



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan dari tugas akhir ini merupakan jawaban dari permasalahan yang dihadapi oleh penulis dalam pengerjaan tugas akhir yang berjudul "Kampanye Sosial Aman Berkendara Tanpa Ponsel Untuk Pengendara Mobil". Kesimpulan dalam penelitian ini berdasarkan tujuan penelitian, pengolahan data, pengerjaan karya dan analisa penulis dalam pengerjaan tugas akhir ini antara lain

1. Sebagian besar para remaja masih belum mendapatkan keterampilan mengemudi dan kurang sosialisasi bahaya menggunakan ponsel saat mengemudi
2. Tidak ada media yang mengingatkan tentang larangan menggunakan ponsel saat mengemudi.
3. 70% anak muda merasa yakin dan bisa menyetir sambil menggunakan ponsel.
4. Pihak kepolisian kurang melakukan perincian terhadap penggunaan ponsel menyebabkan data yang diperoleh masih susah
5. Ponsel merupakan salah satu teknologi yang selalu berkembang. Seiring perkembangannya membuat para konsumen dimanjakan dengan kecanggihan yang diberikan fitur ponsel tersebut. Padahal fitur-fitur tersebut secara tidak langsung dapat membahayakan para konsumen.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan analisa yang sudah dilakukan, penulis memberikan saran kepada pihak kepolisian maupun pihak penyelenggara kampanye, yang antara lain:

1. Pihak kepolisian harus lebih tegas lagi dalam kasus penggunaan ponsel saat berkemudi
2. Para masyarakat harus lebih peduli dalam mengingatkan penggunaan ponsel saat mengemudi
3. Melakukan kampanye setahun sekali untuk mengurangi angka kematian serta meningkatkan kedisiplinan dalam mengemudi.
4. Penulis berharap kepada para penyelenggara kampanye nanti agar lebih serius dalam penerapan media-media kampanye yang unik serta mengenai sasaran dengan tepat.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA