



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Airey, David. (2010). *Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities*

Bleicher, Steven. (2012), *Contemporary color: Theory and use Fraser Tom, (2004),
Designer's Color Manual.*

Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta : PT. Elex
Media Komputindo

Lauer, David A. (2008), *Design Basics*. Canada: Wadsworth.

MA, M. (2009). *Periklanan - Komunikasi Pemasaran Terpadu.*

Pentak, Stephen. Lauer, David. (2007). *Design Basics*. Canada: Clark Baxter.

Rustan, Surianto. (2009). *LAYOUT: dasar & penerapannya*. Jakarta: Gramedia
Pustaka Utama.

Surianto Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Surianto Rustan, S. (2010). *Huruf, Font dan Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka
Utama.

Safanayong, Yongky, Prof., Drs. (2006). *Desain komunikasi visual terpadu*. Jakarta:
Ate Intimedia.

Suryanagara. (2009). *Buku Saku Panduan Aman Berlalu Lintas*. Jakarta: 1st Trust
Publishing.

Venus, Antar, Dr. (2009). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Sembiosa Rekatama
Media



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA