



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Altstiel, Tom., Jean Grow. (2007). *Advertising Strategy*. California: Sage Publications.
- Anna, Lusia. (2011). *Mengenal Risiko Penyakit "Bikers"*. Diunduh dari <http://health.kompas.com/read/2011/01/06/07212866/function.simplexml-load-file>.
- Belch, George., Michael A. Belch. (2003). *Advertising and Promotion*. New York: McGraw-Hill.
- Charles, Bamford. (2011). *Entrepreneurship : a small business approach*. New York: McGraw-Hill.
- Ditjen Perhubungan Darat. (2010). *Buku Petunjuk Tata Cara Bersepeda Motor di Indonesia*. Diunduh dari <http://mdpanjaitan.files.wordpress.com/2010/03/petunjuk-sepedamotor.pdf>
- Edwards, Betty. (2004). *Color*. New York: Tarcher/ Penguin.
- Kotler, Philip., Armstrong, Gary., Wong, Veronica., Saunders, John. (2008). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lauer, David., Pentak, Stephen. (2012). *Design Basics*. California: Clark Baxter.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Layout dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. (2010). *Font & Tipografi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono., Wirawan, Sarlito. (2002). *Psikologi Lingkungan*. Jakarta: Grasindo.
- Supriyono, Rachmat, (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.

Susantono, Bambang. (2009). *1001 Wajah Transportasi Kita: jangan hanya bisa mengeluh macet + tips praktis nyaman dan aman di jalan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Tymorek, Stan. (2010). *Advertising and Public Relations*. New York: Infobase Publishing

Yuswohady. (2012). *Consumer 3000: Revolusi Konsumen Kelas Menengah Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

UMMN