



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Danandjaja, J. (1998). *Antropologi Psikologi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Davis, J.J. (2013). *Penelitian Periklanan: Teori dan Praktik*. (2nd ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Daymon, C., & Holloway, I. (2008). *Metode-Metode Riset Kualitatif*. Yogyakarta: Bentang.
- Departemen Pendidikan Nasional Badan Penelitian dan Pengembangan. (2009). *Efektivitas dan Efisiensi Penyaluran Bantuan Operasional Sekolah (BOS-Buku)*. Jakarta: Litbang.
- Departemen Sosial Republik Indonesia. (1996). *Pelebagaan Gerakan Nasional Orang Tua Asuh (GN-OTA)*. Jakarta: Depsos.
- Duncan, T. (2008). *Principles of Advertising & IMC*. New York: McGraw-Hill.
- Eriyanto. (2007). *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: LkiS Yogyakarta.
- Holtzschue, L. (2011). *Understanding Colors*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Ibrahim, F.R.M. (1980). *Pengaruh Kemiskinan Orangtua Terhadap Pendidikan Anak Suatu Kasus di Desa Kademangan*. Depok: Universitas Indonesia.
- Jauhari, I. (2005). *Kajian Yuridis Terhadap Hak-Hak Anak dan Penerapannya*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- King, W., & Russell, J.T. (2009). *KLEPPNER's Prosedur Periklanan*. Jakarta: PT INDEKS.
- Kotler, A. (1997). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Landa, R. (2004). *Advertising by Design*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Landa, R. (2011). *Graphic Designs Solutions*. Boston: Clark Baxter.
- Landa, R. et al. (2007). *2D Visual Basics for Designer*. New York: Delmar.
- Lauer, D.A., & Pentak, S. (2008). *Design Basics*. (7th ed.). Boston: Wadsworth.
- Purba, K. (2003). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Berdonasi Melalui Organisasi Sosial*. Depok: Universitas Indonesia.
- Ruslan, R. (1997). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rustan, S. (2009). *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ryan, W., & Conover, T. (2004). *Graphic Communications Today*. (4th ed.). United States: Thomson.
- Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Sanyoto, S.E. (2006). *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Yogyakarta: Dimensi Press.
- Sarwono, J., & Lubis, H. (2007). *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Sekali, W.K. (1995). *Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Kualitas Hidup*. Depok: Universitas Indonesia.
- Sissors, J.Z., & Bumba, L. (1994). *Advertising Media Planning*. United States of America: NTC Business Books.

- Slavin, R.E. (2012). *Educational Psychology*. New Jersey: Pearson Education.
- Subroto, G. (2009). "Ketenagakerjaan, Pendidikan, dan Kemiskinan di Indonesia".
Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan. 15, (5), 930-953.
- Suhandang, K. (2009). *Retorika*. Bandung: Nuansa.
- Suyanto, B. (2010). *Masalah Sosial Anak*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Tampubolon, J. (1997). *Pelayanan Gerakan Nasional Orang Tua Asuh (GN-OTA)*. Depok: Universitas Indonesia.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Venus, A. (2009). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Walmsley, D.J., & Lewis, G.J. (1993). *People & Environment: Behavioural Approaches in Human Geography*. England: Longman Group UK.
- Werdiastuti, M. (1998). *Kebutuhan Pendidikan Anak Jalanan*. Depok: Universitas Indonesia.
- Widjajanto, D.Y. (2000). *Evaluasi Implementasi Kampanye Komunikasi Gerakan Nasional Orangtua Asuh: Studi Kasus di Lembaga GN-OTA*. Depok: Universitas Indonesia.
- Wijaya, B.S. (2011). "Kajian Produksi Pesan Iklan Ambient Media". *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 9, 338 – 353.