



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

1. Terdapat hal yang cukup mempengaruhi dalam promosi atau pengenalan album album sebelumnya dari Payung Teduh, kebiasaan yang hanya mengandalkan kegiatan promosi melalui komunikasi antar individu atau mulut ke mulut yang hanya memberikan sedikit informasi sehingga penyampaian maupun penyebaran pendengar dari Payung Teduh terbatas, selain itu komunikasi antar mulut mengakibatkan banyak pendengar hanya mengandalkan mendownload lagu tersebut ketimbang membeli cd lagu aslinya. Maka dari itu penulis berinisiasi untuk menyeragamkan bentuk desain yang simple namun informatif sehingga menarik niat beli atau keingin tahuan pendengarnya.
2. Adapun penyeragaman yang penulis lakukan adalah memperkenalkan album baru dari band Payung Teduh dengan perancangan media promosi melalui *social* media maupun media cetak. Dengan melakukan perancangan tersebut diharapkan masyarakat khususnya yang baru mengenal band Payung Teduh menjadi lebih tertarik untuk mengenal lebih band Payung Teduh.
3. dalam perancangan desain, penulis tidak menghilangkan ciri yang telah ada dan dikenal oleh penggemar dari band Payung Teduh. Yang menunjukkan konsep mengenai keintiman dengan menggunakan ilustrasi, konsep desain tersebut akan menggunakan warna serta gaya gambar yang didukung dengan

informasi mengenai peluncuran album baru tersebut sehingga masyarakat dapat menerima pesan yang akan disampaikan penulis.

## 5.2. Saran

Dari hasil pengamatan yang dilakukan penulis mengenai promosi yang dilakukan oleh band Payung Teduh, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

- Payung Teduh
  1. Untuk selalu mempersiapkan sebuah perancangan desain promosi yang matang sehingga penyampaian informasi kepada khalayak umum semakin tepat sasaran, sehingga dapat memperluas jangkauan pendengar dari Payung Teduh
  1. 2. Untuk lebih menciptakan sebuah komunikasi yang baik agar dapat menarik perhatian khalayak luas, khususnya mereka yang belum mengetahui banyak mengenai payung teduh.

UMMN