



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, Yulian. 2009. *Tips & Trik Fotografi*, Jakarta : Grasindo
- Barrett, Terry. 1997. *Art Education : Content and Practice in a Postmodern Era*.
Washington, DC : NAEA
- Budiarto, Teguh. 1993. *Seri Diktat Kuliah Dasar Pemasaran*. Jakarta :
Gunadarma.
- Ibrahim Idi, Subandi. 2005. *Lifestyle Ecstasy, Kebudayaan Pop dalam
Komoditas Masyarakat Indonesia*. Yogyakarta : jalasutra.
- Maulana, Amalia E. 2008. *The End of The Line : mengakhiri penggunaan istilah
ATL vs BTL*. <http://amaliamaulana.com/popular-article/the-end-of-the-line-mengakhiri-penggunaan-istilah-atl-vs-btl/>
- Paulin, Richard. 2007. *The Language of Graphic Design*. USA : Rockport.
- Rustan, Surianto. 2009. *Layout : Dasar dan Penerapan*. Jakarta : PT Gramedia
Pustaka Utama.
- _____. 2010. *HuruFonTipografi*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Rosner Klimchuk, Marianne. A. Krasovec, Sandra. 2006. *Desain Kemasan :
perencanaan mulai dari konsep sampai penjualan*. Jakarta: Penerbit
Erlangga
- Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Surya, Daniel. 2012. *Memilih Media Promosi yang Unik.*

[http://www.economy.okezone.com/read/memilih-media-promosi-yang-unik.](http://www.economy.okezone.com/read/memilih-media-promosi-yang-unik)

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain komunikasi Visual - Teori dan Aplikasi.*

Yogyakarta : C.V. Andi Offset.

Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori Komunikasi dan Manajemen*

Komunikasi. Yogyakarta : MedPress.

Wiedemann, Julius. 2004. *Illustration Now!*. UK : Taschen.

Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa.* Jakarta : Grasindo.

UMMN