



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan perancangan yang telah dilakukan, penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Gajah Sumatera memiliki permasalahan penurunan populasi disebabkan oleh deforestasi dan perburuan gading ilegal. Kurangnya pengetahuan dan kondisi akan proses pengambilan gading gajah serta dampak dari perdagangan gading gajah membuat masyarakat bersikap tak acuh akan isu yang terjadi terhadap Gajah Sumatera. Dimana kondisi Gajah Sumatera saat ini dinyatakan dalam daftar terancam punah oleh IUCN. Penegakan hukum akan perlindungan Gajah Sumatera yang belum tegas menjadi pemicu semakin tingginya perburuan Gajah Sumatera.
2. Desain dibuat sederhana namun tetap memberikan informasi atau pesan yang tepat. Penulis membuat desain tanpa menggunakan banyak tulisan karena media-media yang dipilih menuntut penulis memberikan impresi pada saat melihat media yang ada. Antara desain satu sama lainnya memiliki satu kesatuan dari elemen desain maupun alur membaca dari ilustrasi, *headline*, *body text* hingga logo.

5.2 Saran

Saran untuk hasil yang lebih baik lagi apabila pembaca akan merancang media sosialisasi dengan permasalahan yang sama seperti penulis :

1. Harus mengetahui titik permasalahan atau penyebab utama atas isu sosial yang akan diangkat sebagai pedoman dalam pembuatan karya serta menjadi satu pesan kesatuan yang dapat diangkat dalam perancangan media sosialisasi.
2. Target yang dituju harus jelas dan diketahui dengan baik. Tentukan segmentasi, demografis, psikografis dan gaya hidup karena akan menentukan gaya desain seperti apa yang akan dibuat dan juga memudahkan dalam pemilihan media.
3. Pemilihan media yang lebih luas dan dikembangkan lagi sehingga tidak hanya terjadi kesalahan dalam menggunakan media seperti media *digital* agar pesan yang disampaikan dapat tertuju dengan efisien dan efektif serta jelas arah tujuannya.

Pengembangan penelitian untuk mahasiswa yang ingin mengambil Tugas Akhir bertemakan penyelamatan gajah Sumatera dapat membuat media promosi dalam bentuk iklan yang masih minim dilakukan dalam sosialisasi penyelamatan gajah Sumatera sejauh ini.