



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Marye. (2010). *Selamat Berkendara di Jalan Raya*. Bogor: Penerbit Raih Asa Sukses
- Ardhi, Yudha. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: Taka Publisher.
- Arntson, Amy E. (2012). *Graphic Design Basics* (6th ed.). Wadsworth: Cengage Learning
- Haryanto, Goenadi. (2010). *Buku Fotografi 64*. Jakarta: Indomultimedia Communications Group.
- Landa, Robin. (2011). *Graphic Design Solutions*. Wadsworth: Cengage Learning.
- Poulin, Richard. (2011). *The Language of Graphic Design: an Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles*. Beverly: Rockport.
- Ruslan, Rosady. (2013). *Kiat & Strategi: Kampanye Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Utama.
- Safanayong, Yongky. (2006). *Desain-desain Komunikasi, Komunikasi visual: Visual Terpadu*. Bandung: Artemedia.
- Surianto, Rustan. (2009). *Layout: Dasar & Penerapannya*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Venus, Antar. (2009). *Managemen Kampanye: Panduan teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosia