



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Cannon, Joseph.P, Perreault, William.D, McCharty, E.jerome. *Basic Marketing, A Global-Managerial Approach*
- Keller, KL. (2003). *Marketing Communication*.
- Kusrianto, Adi. (2010). *Pegantar Typography*.Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*.Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Newark, Quentin. (2007).*What is Graphic Design ?*.
- Sihombing, Danton. (2002). *Tipografi dalam Desain Grafis*.Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Simamora,Bilson.(2001).*Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*.
- Stone, Terry & Morioka, Adams.(2006).*Color Design Workbook*.
- Surianto Rustan, S. (2008). *Layout; Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suyanto, M. (2004). *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yusliastanti, A. (2008). *Bekerja sebagai desainer grafis*. Jakarta: Erlangga.