



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **PERANCANGAN PROMOSI di CV. PUTRA WIJAYA**

**( Pabrik Kaos Kaki Winteku )**

## **Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)

Nama : Maria Xaveria Olivia Charista. E

NIM : 07120210008

Program Studi :Desain Komunikasi Visual

Fakultas :Seni&Desain



**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2013**

## LEMBARPERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria xaveria Olivia Charista Elliani

NIM : 07120210008

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir/Skripsi:

**PERANCANGAN PROMOSI di CV. PUTRA WIJAYA**

**( PABRIK KAOS KAKI WINTEKU)**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Sn.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 29 Januari 2014

Maria Xaveria Olivia Charista Elliani

UMMN

**HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN PROMOSI di CV. PUTRA WIJAYA**

**( PABRIK KAOS KAKI WINTEKU)**

Oleh

Nama : Maria Xaveria Olivia Charista Elliani

NIM : 07120210008

Program Studi : DesainKomunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 29 Januari 2014

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Enny Raraswati M.Ds

Yuli Asmanto M.Ds

Penguji

Ketua Sidang

Naldo Yanuar Heryanto, S.Sn., M.T.

Dra. Setianingsih Purnomo, M.A.

Ketua Program Studi

Desi Dwi Kristanto M.Ds

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Perancangan Promosi di CV. Putra Wijaya” ini tepat pada waktunya. Adapun alasan penulis tertarik pada topik tugas akhir ini karena melihat kurangnya media promosi pada CV. Putra Wijaya. Oleh karena itu penulis ingin membantu mendesain media promosi untuk membantu pemilik untuk mengembangkan usahanya.

Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di jurusan Desain Komunikasi Visual, program studi desain grafis. Penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca yang berkepentingan karena dapat menambah wawasan tentang pentingnya media promosi dalam sebuah usaha dan berharap tugas akhir ini dapat di kembangkan sehingga dapat di gunakan dengan sebaik-baiknya.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih banyak kekurangan oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan. Dalam penulisan ini penulis juga mempelajari bagaimana membuat desain media promosi untuk sebuah usaha.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang membantu saya dalam pengerjaan TA ini hingga sampai akhir :

1. Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dra. Enny Raraswati M.Sn selaku dosen pembimbing pertama

3. Yuli Asmanto M.Ds selaku dosen pembimbing kedua
4. Dra. Setianingsih Purnomo, M.A.selakuketua siding dan dosen penguji yang telah memberikan masukan berupa kritik dan saran.
5. Naldo Yanuar Heryanto,S.Sn.,M.T. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan berupa kritik dan saran.
6. Herich Widjaja, Gabriella Novenia selaku kepala pimpinan di CV.Putra Wijaya
7. Tuhan Yang Maha Esa yang secara tidak langsung membantu saya mengerjakan tugas akhir ini hingga selesai.
8. Kedua orang tua, kakak, dan adik yang selalu memberikan dukungan dikala saya mengerjakan tugas akhir ini.
9. George Rachael yang selalu membantu dan memberikan dukungan dalam pengerjaan tugas akhir.

Tangerang, 29 Januari 2014

Maria Xaveria Olivia Charista Elliani

## ABSTRAKSI

CV. Putra Wijaya adalah perusahaan yang belum lama berdiri yang bergerak pada bidang kaos kaki bayi yang berusia 0 – 6 bulan dan menjual produk kaos kaki bayi untuk perempuan, laki-laki maupun unisex. CV. Putra Wijaya terletak di Jakarta tepatnya di Jakarta barat, tepatnya yang terletak di daerah jembatan tiga.

**Kata kunci :promosi, perusahaan, pabrik, kaos kaki, periklanan, CV. Putra Wijaya.**



UMN



## *ABSTRACT*

*CV. Putra Wijaya is a recently established company engage in the field of infant socks 0-6 months old, and selling products baby socks for women, men, and unisex. CV. Putra Wijaya Located in West of Jakarta, precisely in Jembatan Tiga in the area.*

***Keywords : Promotion, Companies, Factories, Socks, Advertising, CV. Putra Wijaya.***

The logo for UMN (Universitas Muhammadiyah Negeri) is displayed in a light blue, pixelated font. It consists of the letters 'U', 'M', and 'N' in a bold, blocky style.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Tujuan Perancangan .....	4
1.5. Manfaat Perancangan .....	4
1.6. Metode Perancangan .....	4
1.6.1 Data Primer.....	4

1.6.2 Data Sekunder .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1. Teori umum .....	8
2.1.1. Teori Desain Grafis.....	8
2.1.2. Definisi Desain Grafis.....	8
2.1.3. Unsur-unsur Desain Grafis.....	8
2.1.4. Tipografi.....	15
2.1.5. Media Iklan .....	16
2.1.6. Landasan Teori Warna .....	17
2.2. Teori khusus .....	26
2.2.1. Sejarah Kaos Kaki.....	26
2.2.2. Jenis Kaos Kaki.....	27
2.2.3. Pakaian Bayi.....	28
2.2.4. Teori Ekonomi .....	29
2.2.5. Teori Promosi.....	29
2.2.6. Teori Komunikasi Marketing.....	32
<b>BAB III HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1. Gambaran Umum Penelitian .....	33

3.1.1.	Profil Perusahaan .....	33
3.1.2.	Jenis Produk .....	36
3.1.3.	Promosi yang Sudah Ada .....	36
3.2.	Observasi .....	37
3.2.1.	Target .....	37
3.2.2.	Wawancara .....	37
3.2.3.	Identifikasi Masalah .....	38
3.2.4.	SWOT .....	39
3.3.	Perancangan Komunikasi .....	40
3.3.1.	Perancangan Kreatif .....	41
3.3.2.	Perancangan Media .....	41
<b>BAB IV Perancangan Media .....</b>		<b>42</b>
4.1.	Pengembangan Konsep .....	42
4.1.1.	Brainstorming .....	42
4.1.2.	Sketsa Perancangan .....	43
4.2.	Konsep Perancangan .....	45
4.2.1.	Pemilihan Warna .....	45
4.2.2.	Pemilihan Tipografi .....	45

4.3.	Aplikasi Kreatif .....	47
4.3.1.	Media Plan.....	61
4.3.2.	Biaya.....	62
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		<b>64</b>
5.1.	Kesimpulan.....	64
5.2.	Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>xvi</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		

UMMN

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1.</b> Titik .....	10
<b>Gambar 2.2.</b> Garis .....	10
<b>Gambar 2.3.</b> Bentuk .....	11
<b>Gambar 2.4.</b> Warna .....	12
<b>Gambar 2.5.</b> Lukisan yang Mengandung Prinsip Kesatuan .....	13
<b>Gambar 2.6.</b> Lukisan yang Mengandung Prinsip Keseimbangan .....	13
<b>Gambar 2.7.</b> Irama .....	14
<b>Gambar 2.8.</b> Lukisan yang Mengandung Prinsip Kontras .....	15
<b>Gambar 3.1.</b> Logo Winteku .....	35
<b>Gambar 3.2.</b> CV. Putra Wijaya .....	35
<b>Gambar 3.3.</b> Jenis Kaos Kaki Winteku .....	36
<b>Gambar 3.4.</b> Diagram Pie Chart Target Kaos Kaki Winteku .....	37
<b>Gambar 3.5.</b> Diagram Pie Chart Penjualan Kaos Kaki Winteku .....	38
<b>Gambar 4.1</b> Hasil Brainstorming .....	42
<b>Gambar 4.2.</b> Sketsa Perancangan 1 .....	43
<b>Gambar 4.3.</b> Sketsa Perancangan 2 .....	44
<b>Gambar 4.4.</b> Iklan di Tabloid .....	48
<b>Gambar 4.5.</b> Neon Box .....	49
<b>Gambar 4.6.</b> Leaflet Bagian Luar .....	51

<b>Gambar 4.7.</b> Leaflet Bagian Dalam .....	51
<b>Gambar 4.8.</b> Cover Depan Katalog .....	53
<b>Gambar 4.9.</b> Cover Belakang Katalog .....	53
<b>Gambar 4.10.</b> Katalog .....	55
<b>Gambar 4.11.</b> Packaging .....	56
<b>Gambar 4.12.</b> Shopping Bag .....	57
<b>Gambar 4.13.</b> Uniform SPG .....	58
<b>Gambar 4.14.</b> Gimmick (gantungan kunci).....	59
<b>Gambar 4.15.</b> Iklan di Majalah .....	60
<b>Gambar 4.17.</b> Shelving .....	61

UMMN

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1.</b> Tabel Teori .....	7
<b>Tabel 2.1.</b> Tabel Kategori Warna .....	26
<b>Tabel4.1.</b> Tabel Warna Pattern .....	45
<b>Tabel4.2.</b> Tabel Warna Tabloid .....	48
<b>Tabel4.3.</b> Tabel Warna Neon Box .....	49
<b>Tabel4.4.</b> Tabel Warna Leaflet .....	50
<b>Tabel4.5.</b> Tabel Warna Katalog .....	52
<b>Tabel4.6.</b> Tabel Warna Packaging.....	56
<b>Tabel4.7.</b> Tabel Warna Shopping Bag.....	57
<b>Tabel4.8.</b> Tabel Warna Uniform SPG.....	58
<b>Tabel4.9.</b> Tabel Warna Gimmick.....	59
<b>Tabel4.10.</b> Tabel Warna Majalah .....	60
<b>Tabel 4.11.</b> Tabel Jadwal Pemasangan Iklan.....	61
<b>Tabel 4.12.</b> Tabel Budgeting .....	63