



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

- Anggoro, A Sapto. 2012. *Detikcom : Legenda Media Online*. Yogyakarta : Mocomedia.
- Blackberry Limited. 2016. *About BBM*. <https://www.bbm.com/en/about.html>
Diakses pada 3 Februari 2016.
- Bohang, Fatimah Kartini. 2016. *Di Indonesia Jumlah Pengguna Line Pepet Facebook*.<http://tekno.kompas.com/read/2016/09/03/09490637/di.indonesia.jumlah.pengguna.line.pepet.facebook>. Diakses pada 10 Oktober 2016.
- Chun, Wendy H K, & Thomas, Keenan. 2006. *New Media Old Media : A History and Theory Reader*. New York : Routledge.
- Craig, Richard. 2005. *Online Journalism : Reporting, Writing and Editing for New Media*. Canada : Thomson Learning, Inc.
- Creswell, John W. 2014. *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*. California : Sage Publications, Inc.
- Dewan Pers. 2012. *Pedoman Pemberitaan Media Siber*. Diakses pada 20 Desember 2016. <http://dewanpers.or.id/pedoman/detail/167/pedoman-pemberitaan-media-siber>
- Farokatarina, F A. 2014. *LINE Sebagai Media Penyampaian Pesan*. Yogyakarta : Universitas Atmajaya. Diakses pada 10 Oktober 2016. <http://www.e-journal.uajy.ac.id/6473/>
- Febrian, Harry. 2016. *Messaging Apps, Sebuah Ranah Baru Jurnalisme? Studi Kasus Penggunaan LINE di Kompas.com* . Jurnal Tren Pola Konsumsi Media di Intonesia Tahun 2016. Serikat Perusahaan Pers : Jakarta.

- Femina. 2013. *Ciri Khas Gen Y*. Diakses pada 3 Februari 2017.
<http://www.femina.co.id/article/ciri-khas-gen-y->
- Gloria, Theresa Victoria. 2010. *Analisis loyalitas pengguna aplikasi mobile instant messaging menurut perspektif network externalities dan flow experience: Studi kasus line mobile instant messaging*. Universitas Indonesia.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21, Cetakan ke-7*. Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Ishwara, Luwi. 2005. *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta : Penerbit Buku Besar.
- Indrizal, Edi. 2014. *Diskusi Kelompok Terarah*. Padang : Universitas Andalas.
<http://jurnalantropologi.fisip.unand.ac.id/index.php/jantro/article/download/12/18>. Diakses pada 20 Desember 2016.
- Kementerian Perdagangan RI. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta : Humas Kementerian Perdagangan.
- Kriyantono. 2012. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Malang : Perdana Media Group.
- Line Corp. 2016. *About Line*. <https://line.me/en/> Diakses pada 3 Februari 2017.
- Margianto, J. Heru, dan Syaefullah, Asep. 2011. *Media Online : Antara Pembaca, Laba, dan Etika*. Jakarta : Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia.
 Diakses pada 10 Oktober 2016.
https://aji.or.id/upload/article_doc/Media_Online.pdf

- McQuail, Dennis & Windahl, Sven. 1983. *Communication Models*. New York : Longman Publishing.
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6 Buku 2*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Massa : Media, Budaya, dan Masyarakat*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Neuman, W. Lawrence. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta : Permata Puri Media.
- Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Paragian, Yaser. 2013. "Masyarakat Indonesia Akses Internet Lewat Perangkat Mobile." www.id.techinasia.com 12 Desember. Diakses pada 10 Oktober 2016.
- Ramadhani, Cesita Putri. 2014. *Motif Penggunaan Media Sosial di Kalangan Remaja Siswa SMAN 2 Tangerang*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Romli, Asep Syamsul M. 2014. *Jurnalistik Online*. Yogyakarta : Nusantara Cendekia
- Sarwono, Jonathan. 2011. *Mixed Method : Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif Secara Benar*. Jakarta : Kompas Gramedia.
- Siregar, Syofian. 2010. *Statistik deskriptif untuk penelitian*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- Utami, Anggi Mayasari Violita. 2015. *Pergeseran Budaya Komunikasi pada Era Media Baru*.
https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/104397/jurnal_epro

c/pergeseran-budaya-komunikasi-pada-era-media-baru-studi-etnografi-virtual-penggunaan-line-oleh-digital-natives-.pdf Diakses pada 20 Desember 2016.

Yuniar, Resty Woro. 2016. BlackBerry Juices Indonesia's Plans to Grow Its Smartphone Supply Chain. <https://www.wsj.com/articles/blackberry-juices-indonesias-plans-to-grow-its-smartphone-supply-chain-1476614309> . Diakses pada 3 Februari 2017.

We Are Social. 2016. Digital In Societis. <http://wearesocial.com/sg/digitalinsocietis> Diakses pada 20 Oktober 2016.

WhatsApp Inc. 2017. *About Whatsapp*. <https://www.whatsapp.com/about/> Diakses pada 3 Februari 2017.

UMMN