



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Tempo membangun media baru dengan melakukan proses digitalisasi dan konvergensi pada produk digital Tempo.co.. Jurnalisme daring pada Tempo dikembangkan melalui *open newsroom* yang terkonvergensi dan mengembangkan produk digital Tempo.co..

Dalam membangun interaktivitas media baru, Tempo.co mengembangkan interaktivitas media baru sesuai dengan karakteristik Tempo.co yang telah dipaparkan pada pembahasan. Strategi-strategi interaktivitas media baru yang dikembangkan sesuai dengan karakteristik Tempo.co, antara lain membangun komunikasi dua arah, memberikan ruang kontrol bagi pengguna, dan meningkatkan kecepatan aktualisasi waktu dan kecepatan akses.

Hambatan merupakan suatu hal yang tidak bisa dihindarkan oleh Tempo.co dalam membangun interaktivitas media baru. Tradisi cetak (*media legacy*) yang mengakar dan kesulitan redaksi dalam mengakomodir aktualitas dan faktualitas di saat yang bersamaan merupakan penyebab

Tempo.co mengalami kesulitan dalam membangun dimensi waktu interaktivitas media baru.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil temuan dari penelitian ini, maka penulis dapat memberikan saran dari aspek akademis maupun praktis.

5.2.1. Saran Akademis

Diharapkan penelitian selanjutnya mampu mengukur interaktivitas media baru dengan pendekatan kuantitatif. Selain itu, penelitian selanjutnya mampu membahas dimensi lain dari media baru menurut sudut pandang ilmu jurnalistik, sehingga mampu memberikan sumbangsih secara komprehensif bagi pengembangan ilmu komunikasi khususnya media baru.

5.2.2. Saran Praktis

Diharapkan penelitian ini mampu menjadi tinjauan evaluatif bagi Tempo.co maupun media lain yang akan dan/atau sedang mengembangkan interaktivitas media baru dalam era konvergensi. Secara spesifik, diharapkan Tempo, baik secara redaksional maupun perusahaan, mampu mengalokasikan perhatian lebih terhadap pengembangan produk digital. Hal ini direalisasikan dalam bentuk alokasi dana serta sistem manajemen SDM dan teknologi Tempo.co..