



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- 4 International Media and Newspaper. 2016. *“Top Newspaper In Indonesia by 2016 Newspaper Web Ranking”*. Diakses 10 Februari 2017. <http://www.4imn.com/id/>
- Alexander, P., Dawson, M.C., & Ichharam, M. 2006. *Globalizarion And New Identities: A View From The Middle*. Afrika Selatan: Jacana Media.
- Artasius Sugiya. 2012. *“Strategi Transformasi Media: Studi Kasus Grand Strategi Harian Kompas”*. Depok: Universitas Indonesia.
- Basrowi & Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rinerka Cipta.
- Batsell, Jake. 2015. *Engaged Journalism: Connectiong with Digitally Empowered News Audience*. New York: Columbia University Press.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, John W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, & Mixed Method Approaches (4<sup>th</sup> Edition)*. United States of America : Sage Publications.
- Corbin, Juliet dan Strauss, Anselm. 1990. “Grounded Theory Research: Procedures, Canons, and Evaluative Criteria”. *Qualitative Sociology*, Vol. 13 No. 1. Diakses 30 November 2016. <https://sites.duke.edu/niou/files/2014/07/W10-Corbin-and-Strauss-grounded-theory.pdf>
- Curran dan Lennon. 2012. *“Social Network and Older Users: An Examination of Attitudes and Usage Intention”*. *Contemporary Marketing Review* Vol. 2(2). Diakses 8 Februari 2017. [http://www.businessjournalz.org/articlepdf/CMR\\_2103apr.pdf](http://www.businessjournalz.org/articlepdf/CMR_2103apr.pdf)
- Damar, Agustinus Mario. 2016. *“Fakta Mengejutkan Pengguna Internet Di Indonesia”*. *Liputan 6*. 14 Febuari. Diakses 30 September 2016.

<http://tekno.liputan6.com/read/2435997/3-fakta-mengejutkan-pengguna-internet-di-indonesia>

Denzin, K. Norman & Lincoln, Yvonna S. 2005. *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. United States of America : Sage Publications.

Downes, Edward J. dan McMillan, Sally J. 2011. *Defining Interactivity: A Qualitative Identification of Key Dimensions*. SAGE Publications at University of East London.

England, Elaine dan Andy Finney. 2011. “*Interactive Media – What’s That? Who’s involved?*”. ASTF White Paper – Interactive Media UK.

Erlangga, Ardyan M. 2015. “*Senjakala Media Cetak*”. 23 November. Pindai. Diakses 30 September 2016. <http://pindai.org/2015/11/23/senjakala-media-cetak/>

Erlita, Novi S. 2012. “*Online Journalism dalam Ekonomi Politik Media*”. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Flew, Terry. 2002. *New Media: An Introduction (2nd Edition)*. South Melbourne: Oxford University Press

\_\_\_\_\_. 2008. *New Media: An Introduction (3rd Edition)*. South Melbourne: Oxford University Press

Foust, James C. 2005. *Online Journalism: Principles and Practices of News for The Web*. Arizona: Holcomb Hathaway

Gutierrez, Natasya. 2015. “*Kejayaan Internet Paksa Jakarta Globe Tutup*”. Rappler. Diakses 30 September 2016. <http://www.rappler.com/indonesia/116033-kejayaan-internet-paksa-jakarta-globe-tutup>

Hadi, Ido Prijana. 2007. “*Khalayak Maya Dalam Media Online*”. Jurnal Ilmiah SCRIPTURA Vol. 1 No. 2 UK Petra Surabaya. Diakses 14 Oktober 2016. <http://puslit2.petra.ac.id/gudangpaper/files/2426.pdf>

- Hardiansya, Ancha. 2015. "Satu Persatu Koran di Indonesia Tutup Usia". 1 November. Diakses 12 Desember 2015. <http://bicara.id/satu-persatu-koran-di-indonesia-tutup-usia/>
- Ishak, dkk. 2011. *Mix Methodology Dalam Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Karjaluoto, Eric. 2008. "A Primer in Social Media: Examining the Phenomenon, Its Relevance, Promise, and Risks". *Communication Arts Design Annual 54*. Diakses pada tanggal 8 Februari 2017. <http://www.smashlab.com/media/white-papers/a-primer-in-social-media>.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kontur, Ronny. 2003. *Metodologi Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PPM.
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: Rhineka Cipta
- Lee Cheng Ean. 2011. "Computer-Mediated Communication and Organisational Communication: The Use of New Communication Technology in the Workplace". Malaysia: School of Communication, Taylor's University.
- Lievrouw & Livingstone. 2006. *Handbook of New Media: Student Edition*. New York: SAGE
- Lievrouw, Leah A. 2011. "New Media, Mediation, and Communication Study". *Information, Communication & Society* Vol. 12, No. 3, April 2009, H. 303 - 325.
- Lister, Martin, dkk.. 2009. *New Media: A Critical Introduction*. New York: Routledge
- Littlejohn, Stephen W. 1992. *Theories of Human Communication*. Inggris: Wadsworth Publishing Company.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif (Cetakan Ke-7)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Margianto, J. Heru & Syaefullah, Asep. 2014. *Media Online: Pembaca, Laba, dan Etika*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia. Diakses pada 14 Oktober 2016. [https://aji.or.id/upload/article\\_doc/Media\\_Online.pdf](https://aji.or.id/upload/article_doc/Media_Online.pdf)
- McMillan, Sally J. dan Hwang, Jang-Sun. 2002. "Measures of Perceived Interactivity: An Exploration of the Tole of Direction of Communication, User Control, and Time in Shaping Perception of Interactivity." *Journal of Advertising*. H. 29 – 41.
- McQuail, Denis. 1996. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar (Terjemahan Agus Dharma & Aminudin Ram)*. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2000. *Mc Quail's Communication Theory (4<sup>th</sup> Edition)*. Londong: Sage Publications.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT: Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_. 2011. *Teori Komunikasi Massa Edisi 6*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Komunikasi Massa: Kontroversi, Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Widya Padjajaran
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurliah, Andi, dan Hasrullah. 2015. "Konvergensi Dan Kompetisi Media Massa Dalam Memenangkan Pasar Di Era Media Digital Di Makassar". *Jurnal Pascasarjana Universitas Hasanuddin*.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Neuman, W.Lawrence. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Eds.7. Penerjemah: Edina T. Sofia. Jakarta: PT.Indeks.

- Pavlik, John. V.. 1998. *New Media Technology: Cultural and Commercial Perspective*. Boston: Allyn and Bacon.
- Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Reza, Jeko Iqbal. 2015. "Google: Orang Indonesia Online 55 Jam Per Hari". *Liputan 6*. 3 September. Diakses 30 September 2016.  
<http://tekno.liputan6.com/read/2308654/google-orang-indonesia-online-55-jam-per-hari>
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Ruslan, Rosadry. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Schultz, Tanjev. 2012. *Mass Media And The Concept of Interactivity*". Sage Pub at Edinburg University. H. 205 – 221.
- Stake, Robert E. 1995. *The Art of Case Study Research*. California: Sage Publications.
- Sugiyono. 2007. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Tempo. co. "Tempo.co". Diakses 12 Desember 2016. Tempo.  
<https://korporat.tempo.co/produk/4>
- Tempo Institute. "Tempo-institute.org". Diakses 15 Januari 2017. <http://tempo-institute.org/>
- The Jakarta Post. 2016. "The Jakarta Post Ranks Second on RI Most Popular Newspaper List". Diakses 10 Februari 2017.  
<http://www.thejakartapost.com/news/2014/03/01/the-jakarta-post-ranks-second-ri-most-popular-newspapers-list.html>
- Tim Tempo. 2011. *Cerita di Balik Dapur Tempo*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Thurrow, C., Lengel, L. B., & Tomic, A. 2004. *Computer-mediated Communication: Social Interaction And The Internet*. California: Sage Publications.

Tiba, Zahara. 2015. Nasib Media Cetak di Indonesia. 31 Desember 2015. Diakses 11 Oktober 2016. <http://www.benarnews.org/indonesian/berita/masib-media-cetak-indonesia-12312015145735.html>

Ward, Ian. 1995. *Politics of the Media*. Melbourne: Mac Millan.

Wardani, Agustin Setyo. 2016. “95 Persen Pengguna Internet Indonesia Akses Berita Lewat Ponsel”. 5 Agustus. Liputan 6.  
<http://tekno.liputan6.com/read/2568448/95-persen-pengguna-internet-indonesia-akses-berita-lewat-ponsel>

Wibowo, Mardjianto, Prestianta. 2015. “Adopsi Newsroom Terkonvergensi Di Indonesia (Studi Kasus Terhadap Tempo Inti Media)”. *Serikat Perusahaan Pers: Tren Pola Komunikasi Media di Indonesia Tahun 2015*.

Winarno, Hery H. 2015. “Koran Tempo edisi Minggu Tidak Terbit Lagi Sejak 11 Oktober”. 13 Oktober. Merdeka. Diakses 12 Desember 2016.  
<https://www.merdeka.com/peristiwa/koran-tempo-edisi-minggu-tidak-terbit-lagi-sejak-11-oktober.html>

Wood, Andrew F. dan Matthew J. Smith. 2005. *Online Communication: Linking Technology, Identity and Culture*. New Jersey: Larence Erlbaum Associates

Yang, Yan dan Coffey, Amy Jo. 2014. “Audience Valuation in the New Media Era: Interactivity, Online Engagement, and Electronic Word-of-Mouth Value”. *The International Journal on Media Menegament*. h. 77 – 97.

U  
M  
M  
N