



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- ABK.2016. *Sanksi KPI Tak Membuat Jera*. Diakses pada 16 Februari 2017.  
<http://nasional.kompas.com/read/2016/11/24/15064581/sanksi.kpi.tak.membuat.jera>.
- Baran, Stanley J. & Davis.2010.*Teori Komunikasi Massa : Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*.Jakarta: Salemba Humanika
- Budhijanto, Danrivanto.2013.*Hukum Telekomunikasi, Penyiaran & Teknologi Informasi, Regulasi & Konvergensi*.Bandung: PT. Rafika Aditama
- Creswell, John W.2014.*Research Design : Qualitative, Quantitative, & Mixed Methods Approaches 4<sup>th</sup> Ed.*.Los Angeles: Sage Publication Inc.
- Della, Mia Vita.2016. *Tayangan Sinetron Kuat Pengaruhnya bagi Anak Namun Tidak Mendidik*. Diakses pada 26 Maret 2017 <http://www.muvida.com/tv/artikel/sinetron-indonesia-bikin-generasi-muda-makin-galau-160127j.html>
- Djamal, H., & Fachruddin, A. 2013. *Dasar - Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Jakarta: Kencana.
- Denzin, Norman K. & Lincoln, Yvonna S., 2005. *The Sage Handbook of Qualitative Research - Third Edition*. California: Sage Publications. Inc
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring.2016.dalam [kbbi.web.id](http://kbbi.web.id)
- Khusna, I. H., & Susilowati, N. 2015. Promedia Volume I. Regulasi Media di Indonesia (Kajian pada Keterbukaan Informasi Publik dan Penyiaran), 95-96.

Komisi Penyiaran Indonesia.2016.*Survei Indeks Kualitas Program Siaran Televisi Tahun 2016*

*Periode 1*. dalam <http://www.kpi.go.id/index.php/e-book>

\_\_\_\_\_.2013.*Profil KPI*. Diakses pada 5 Januari 2017. <http://www.kpi.go.id/index.php/2012-05-03-14-44-06/2012-05-03-14-44-38/profil-kpi>

\_\_\_\_\_.2012.*Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Penyiaran*. dalam <http://www.kpi.go.id/index.php/e-book>

\_\_\_\_\_.2015. Teguran Tertulis Kedua Program Jurnalistik "Reportase Investigasi" Trans TV. Diakses pada 25 Maret 2017 <http://www.kpi.go.id/index.php/id/edaran-dan-sanksi/32601-teguran-tertulis-kedua-program-jurnalistik-reportase-investigasi-trans-tv>

\_\_\_\_\_.2016. Teguran Tertulis Program Siaran Jurnalistik "Reportase Investigasi" Trans TV. Diakses pada 25 Maret 2017 <http://www.kpi.go.id/index.php/id/edaran-dan-sanksi/33338-teguran-tertulis-program-siaran-jurnalistik-reportase-investigasi-trans-tv>

\_\_\_\_\_.2012.*Mata dan Telinga*.dalam <http://www.kpi.go.id/index.php/e-book>

Rahmat, Kriyantono.2006.*Teknik Praktis Riset Komunikasi*.Jakarta:PT Kencana Prenada Media Group

[Lut.2006](#). *KPI All Out Mengoreksi PP mengenai Penyiaran*. Diakses pada 12 April 2017 <http://www.hukumonline.com/berita/baca/hol14878/kpi-iall-outi-mengoreksi-pp-mengenai-penyiaran>

Masduki.2007.*Regulasi Penyiaran: Dari Otoriter ke Liberal*. Yogyakarta:LKiS

Maulana, Irfan.2014.*KPI Resmi Jatuhkan Sanksi Penghentian YKS*. Diakses pada 15 Februari 2017.

<http://entertainment.kompas.com/read/2014/06/26/1523557/KPI.Resmi.Jatuhkan.Sanksi.Penghentian.YKS>.

Moloeng, Lexy J.,2010.*Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*.Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Morissan, M.A. 2008. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi*.Jakarta : Kencana

Mufid,Muhamad.2005.*Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*.Jakarta:Kencana

Nastiti, Sri Gemi.2011. *Regulasi Penyiaran Program Anak di Televisi : Studi Kasus Peran KPI Dalam Mengawasi Tayangan Kekerasan di ANTV*

Neuman, W. Lawrence. 2006. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston: Pearson International Edition

Nielsen.2015. *Program Hiburan Dan Serial Paling Banyak Menyerap Belanja Iklan Tv*. Diakses pada 8 Januari 2017. <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2015/Nielsen-Program-Hiburan-dan-Serial-Paling-Banyak-Menyerap-Belanja-Iklan-TV.html>

Nielsen.2014.*Konsumsi Media Lebih Tinggi di Luar Jawa*.diakses pada 2 November 2016. <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html>

Ofcom.What is Ofcom. Diakses pada 26 November 2016 <https://www.ofcom.org.uk/about-ofcom/what-is-ofcom>

Perebinossoff, P, Brian Gross & Lynne S. Gross. 2005. *Programming for TV, Radio & The Internet*. USA: Elsevier

Pr2Media.2014.*Kinerja Regulator Penyiaran di Indonesia*.Yogyakarta:Pr2Media

\_\_\_\_\_.2011.*Ironi Eksistensi Regulator Media di Era Demokrasi*.Yogyakarta:Pr2Media

Raco, J.R.2010.*Metode Penelitian Kualitatif : Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo

Rahayu,dkk. 2014. *Kinerja Regulator Penyiaran di Indonesia*. Sleman: Perpustakaan Nasional RI: Katalog dalam Terbitan.

Rasyid, Mochamad Riyanto.2013.*Kekerasan di Layar Kaca : Bisnis Siaran, Peran KPI dan Hukum*.Jakarta:Penerbit Buku Kompas

RG.2012. *Anak Indonesia Kedapatan Paling Lama Menonton TV*.diakses pada 3 Januari 2017.  
<http://www.kpi.go.id/index.php/terkini/30944-anak-indonesia-kedapatan-paling-lama-menonton-tv>

Sugiyono.2006.Statistika Untuk Penelitian.Bandung: Alfabeta

Suyanto, D., & Syas, M. 2013 . *Kekerasan di Layar Kaca : Bisnis Siaran, Peran KPI, dan Hukum*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.

Tempo: Seleksi Serampangan Punggawa Penyiaran.2013.diakses 13 April 2017  
<https://investigasi.tempo.co/kpi/>

Utomo, Wisnu Prasetya. Kontroversi Revisi Undang – Undang Penyiaran. Diakses pada 13 April 2017 <http://www.remotivi.or.id/kabar/366/Kontroversi-Revisi-Undang-Undang-Penyiaran>

Wibowo, W. 2013. *Kedaulatan Frekuensi : Regulasi Penyiaran, Peran KPI, dan Konvergensi Media*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.

Yin, Robert K. 2013. *Studi Kasus : Desain & Metode*. Depok: Rajagrafindo Persada

