



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERUBAHAN POLA KONSUMSI KHALAYAK
DALAM PEMBERITAAN KOMPAS: STUDI
KASUS PADA FORUM PEMBACA KOMPAS
(FPK)**

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Dea Andriani
13140110217

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2017

**THE CHANGING OF AUDIENCES'
CONSUMPTION PATTERN ON KOMPAS
NEWS REPORTING: CASE STUDY OF FORUM
PEMBACA KOMPAS (FPK)**

THESIS



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Submitted as Partial Fulfilment of the Requirements to obtain
Bachelor of Communication Science (S.I.Kom)

Dea Andriani

13140110217

COMMUNICATION SCIENCE PROGRAM
MULTIMEDIA JOURNALISM
FACULTY OF COMMUNICATION SCIENCE
MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY
TANGERANG

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain. Seluruh karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Januari 2017



(Dea Andriani)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

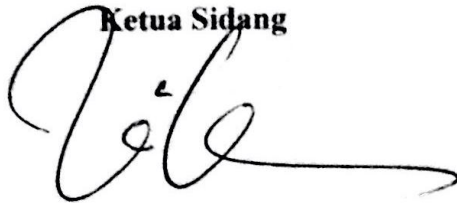
“Perubahan Pola Konsumsi Khalayak dalam Pemberitaan Kompas: Studi Kasus pada Forum Pembaca Kompas (FPK)”

Oleh

Dea Andriani

telah diujikan pada Rabu, 1 Februari 2017,
pukul 11.30 dan dinyatakan lulus
dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



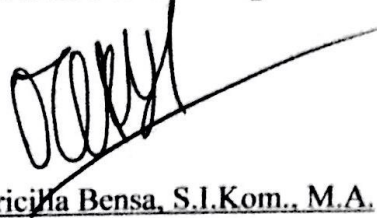
F.X. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A.

Penguji Ahli



Ambang Priyonggo, S.S., M.A.

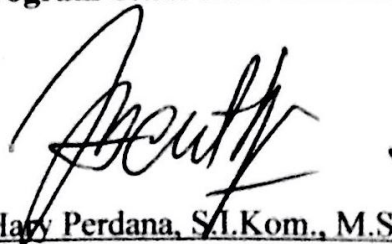
Dosen Pembimbing



Cheryl Pricilia Bensa, S.I.Kom., M.A.

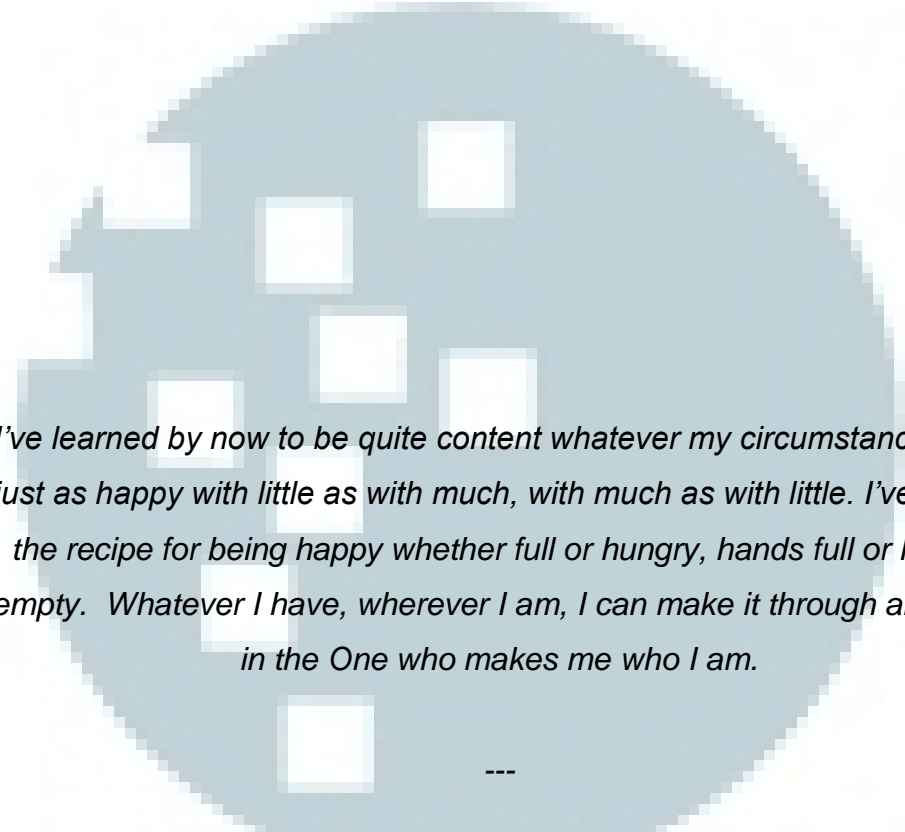
Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN



I've learned by now to be quite content whatever my circumstances. I'm just as happy with little as with much, with much as with little. I've found the recipe for being happy whether full or hungry, hands full or hands empty. Whatever I have, wherever I am, I can make it through anything in the One who makes me who I am.

Philippians 4:11-13 (MSG)

UMMN

KATA PENGANTAR

Selalu ada usaha dan permohonan doa di balik setiap hasil yang ada. Oleh karenanya puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus yang telah senantiasa memberikan rahmat dan kekuatan, khususnya pada saat pengerjaan skripsi ini. Atas berkat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ‘Perubahan Pola Konsumsi Khalayak dalam Pemberitaan Kompas: Studi Kasus pada Forum Pembaca Kompas (FPK)’.

Dalam proses persiapan, pengumpulan data, hingga perampungan skripsi ini, penulis tidak berjuang sendiri melainkan juga disertai dukungan dari berbagai pihak. Hingga pada akhirnya seluruh tantangan yang tadinya dirasa mustahil dapat peneliti lewati juga. Dengan sadar peneliti tahu dan paham bahwa ucapan terima kasih saja sebetulnya tidak akan cukup untuk menggambarkan syukur peneliti atas peran serta:

1. Papa, Mama, Koko, Cici (Lionel – Olivia), sebagai motivasi terbesar yang senantiasa mendoakan dan mengusahakan yang terbaik bagi penulis. Serta mengajarkan bagaimana untuk bersyukur sekaligus berjuang, berserah namun tetap bertahan. *Thank you for always proving that distance is just a test to see how far love can travel.*
2. Cheryl Pricilla Bensa S.I.Kom., M.A., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh sabar membimbing penulis sedari awal *brainstorming*, tanda tangan di halaman pengesahan, hingga akhirnya selesai sidang. Terima kasih untuk selalu bersedia menjadwalkan bimbingan (yang seringkali dadakan), bahkan di sela-sela liburan ya, Kak.
3. Ambang Priyonggo, S.S., M.A., selaku Dosen Penguji Sidang yang memberikan saran dan kritik untuk memperbaiki penelitian, serta terima kasih juga untuk ‘kejutan’ di akhir sidangnya, Pak. Salam balik dari Mama di Bandung!

4. F.X. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik, Ketua Sidang, serta Dosen Mata Kuliah Seminar dan Proposal Jurnalistik, karena dengan rendah hati (selalu) ingin dan bersedia memberikan saran-saran pamungkas agar penelitian ini menjadi lebih baik.
5. Pak Kum Kum, sebuah kebanggaan bisa menyantumkan nama Bapak disini yang tidak hanya saya kenal sebagai Dosen, tetapi juga tempat konsultasi beragam jenis ‘kerumitan’ hidup. Terima kasih sekali lagi, Pak Ignatius Haryanto!
6. Titus Kitot, Endang Triwahyuni, dan Terini Iriani, selaku pengelola Forum Pembaca Kompas (FPK) yang bersedia untuk dimintai data terkait keanggotaan FPK baik melalui wawancara maupun *e-mail*.
7. Elsy Vitrina, Sudigdo, Himawan, dan Gerlachus Sri Mulyono, selaku anggota FPK Jakarta sekaligus *key informan* penelitian atas kesediannya untuk diwawancarai penulis.
8. Olive Kusnadi dan Angela Alviani, yang tidak pernah absen dalam setiap drama perkuliahan, untuk seluruh bentuk atensi baik secara afeksi dan kognisi. Terima kasih untuk setiap wacana yang belum maupun sudah terlaksana, untuk kesabarannya dan segala manis dan asamnya teguran serta saran. *Let’s continue this ‘stand-up comedy’ journey, cheers!*
9. Clara Natahania, Angel Aprilia, Devina Octaviani, Bastian Prabususilo, dan Christopher Varian, pejuang ‘OTW S.I.Kom’ karena telah menemani penulis dalam perkuliahan maupun saat pengerjaan skripsi. Akhirnya begadang-begadangan (sementara) selesai juga, ya. *Bye, Dunkin!*
10. Fellya Hartono, Felysia Agustin, dan Ananda Christie, 3/3 orang dari tim baper-hore, untuk setiap saran, nyinyiran, dan panutannya. *I love me!*
11. Rekan-rekan seperjuangan Ilmu Komunikasi khususnya Jurnalistik angkatan 2013, karena telah berbagi pengalaman serta bekerja sama dengan penulis di berbagai proyek liputan, program, dan yang lainnya. *See you on the field, salam journal(is)me!*
12. Anggota Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) UMN generasi lima, sebagai rekan-rekan yang berjuang dan belajar bersama untuk bagaimana bertanggung

jawab terhadap seluruh tugas yang diberikan. Bakalan kangen rapat sampai malam-malam lagi! Terima kasih untuk seluruh memori yang takterduga, salam CSI!

13. DATE Gading Serpong 7, sebagai komunitas yang selalu mendukung penulis dalam doa, terima kasih karena selalu mengingatkan penulis untuk terus memberikan yang terbaik dan selalu mengingatkan untuk terus berpengharapan.
14. *Seven Home*, Sintia Lolita, Venny Lawrensia, Stefanie Yasadipura, Calvina Adrillia, dan seluruh penghuni Newton Barat 9. Terima kasih untuk perbincangan malam hingga subuh-nya. Yuk, kita belajar mandiri, mulai beli galon dan baterai TV sendiri!
15. Pihak-pihak lain yang juga mendukung dan tidak bisa disebutkan satu per satu. Serta tak lupa *Dunkin Donuts Gading Serpong*, *CopyCino*, *Krispy Kreme*, dan tempat begadang lainnya, semoga jaya selalu.

Akhir kata saya berharap agar skripsi ini dapat berguna di kemudian hari, bukan hanya bagi saya saja melainkan untuk memajukan perkembangan jurnalistik di Indonesia maupun global. Terima kasih untuk setiap pembelajarannya, pamit!



Tangerang, Febuari 2017

Dea Andriani.

ABSTRAK

PERUBAHAN POLA KONSUMSI KHALAYAK DALAM PEMBERITAAN KOMPAS: STUDI KASUS PADA FORUM PEMBACA KOMPAS (FPK)

Oleh: Dea Andriani

Beragam survei menyatakan media cetak masih menjadi pilihan khalayak di era *digital*. Untuk itu penelitian ini mencari bagaimana perubahan pola khalayak dalam mengonsumsi pemberitaan *platform* cetak dan *digital*. Dalam hal ini *Kompas* memiliki beragam *platform* media dan sedang melakukan digitalisasi.

Penelitian ini berupa studi kasus pada khalayak *Kompas* yang tergabung ke dalam Forum Pembaca Kompas (FPK) kawasan Jakarta. Dengan menggunakan teori *uses and gratifications*, terlihat bagaimana khalayak mencari kepuasan informasi (*gratification sought/GS*) serta *platform* media apa yang mampu memenuhi kebutuhan tersebut (*gratification obtained/GO*). Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam kepada empat *key informan* yang termasuk ke dalam generasi X.

Penelitian ini membuktikan bahwa perubahan pola konsumsi pada FPK Jakarta terjadi, karena penyajian informasi versi *Kompas digital* belum sesuai dengan kebutuhan khalayak yang terbiasa dengan media cetak. Meskipun begitu perbaikan untuk mempermudah akses *Kompas digital* dapat meningkatkan jumlah khalayaknya, sehingga perubahan pola konsumsi terlihat jelas.

Kata kunci: studi khalayak, pola konsumsi khalayak, Kompas, koran, media online, digitalisasi, Forum Pembaca Kompas (FPK).

ABSTRACT

THE CHANGING OF NEWS CONSUMPTION PATTERN ON KOMPAS NEWS REPORTING: CASE STUDY OF FORUM PEMBACA KOMPAS (FPK)

By: Dea Andriani

Various surveys proclaim that audience still choose print media as their source of information in the middle of digitization. The purpose of this research is to determine how the news consumption pattern change, while audience consume informations from print and/or digital media. In this case, *Kompas* has many platforms and still in the process of digitization that affected audiences' news consumption.

This research using a case study to analyze Forum Pembaca Kompas (FPK), especially through members in Jakarta. Using the concept of uses and gratifications, researcher examine how the gratification of audience sought and obtained in specific platform of media. The researcher collected data from indepth interview with four key informan whom include X generation.

Result of this research found that the consumption pattern of FPK Jakarta member has changed. It happened because the content that published digitally still not suitable with what audience sought. The easier access of information by developing its digital platform would make the changing of news consumption from audience appear clearly.

Keywords: audience studies, news consumption pattern, *Kompas*, print media, online media, digitization, Forum Pembaca Kompas (FPK)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
BAB II KERANGKA TEORI.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Teori dan Konsep.....	14
2.2.1 Media Massa	14
2.2.1.1 Media Baru.....	16
2.2.2 <i>Uses and Gratification</i>	19

2.2.2.1	Khalayak Media Massa	26
2.2.2.2	Penerapan <i>Uses and Gratification</i> dalam Media Baru.....	30
2.3	Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		33
3.1	Jenis dan Sifat Penelitian	33
3.2	Metode Penelitian.....	36
3.3	Key Informan dan Informan	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5	Teknik Keabsahan Data	42
3.6	Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	46
4.1.1	Aktivitas dan Keanggotaan Forum Pembaca Kompas (FPK).....	46
4.1.2	Pembagian Wilayah FPK	52
4.2	Hasil Penelitian	54
4.2.1	<i>Entertainment</i>	55
4.2.2	<i>Escape</i>	57
4.2.3	<i>Excitement</i>	58
4.2.4	<i>Parasocial Interaction</i>	60
4.2.5	<i>Relaxation</i>	61
4.2.6	<i>Surveillance</i>	62
4.2.7	<i>Utility</i>	64
4.2.8	<i>Avoidance</i>	65
4.3	Pembahasan.....	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		73

5.1 Simpulan	73
52 Saran.....	75
Saran Akademis	75
Saran Praktis	76
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Populasi Pengakses Radio, Televisi, Koran, Majalah, dan Internet.....	1
Tabel 2.1 Penelitian Sejenis Terdahulu.....	12
Tabel 4.1 Pemetaan Keanggotaan FPK Seluruh Indonesia.....	53



UMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Pembaca Koran di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengakses dan Lama Konsumsi Berdasarkan <i>Platform</i> Media ...	5
Gambar 1.3 Irisan Audiens Cetak vs <i>Digital</i> Kompas.....	6
Gambar 2.1 Model Nilai-Harapan dari Kepuasan Atas Media (Palmgreen dan Rayburn, 1985)	26
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4.1 Contoh Pelaksanaan SMS Survei.....	49
Gambar 4.2 Undangan <i>FGD</i> untuk Anggota FPK.....	51

UMMN