



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arrianie, L., Kuswarno, E., Mulyana, D., & Solatun. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arsyad, Azhar. 2008. *Media Pembelajaran: Hakikat Pengembangan Pemanfaatan dan Penilaian*. Bandung: CV Wacana Prima.
- Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Barker, Chris. 2004. *Cultural Studies Theory and Practice*. London: Sage Publication
- Barker, Chris. 2008. *Cultural Studies Theory & practice third edition*. Great Britain: Sage Publication Inc.
- Baran, Stanley. J & Davis, Denis. K. 2014. *Teori Komunikasi Massa edisi 5 Dasar Pergolakan dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Biagi, Shirley. 2010. *Pengantar Media Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, Burhan. 2007. *Sosiologi Komunikasi*, Jakarta: Kencana.
- Effendy, Uchyana, Onong. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Uchyana, Onong. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Elisa. 2016. “*Bahan Ajar Universitas Gajah Mada*”. Diakses pada 6 Desember 2016. file:///Users/Annas/Downloads/bahan%20ajar.pdf.
- Emzir. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: PT. LKiS Printing Cemerlang.

- Fajar , Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Terbaik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, Denis. 2001. *Mass Communication Theory*. Uk: Sage.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail edisi 6 buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. M.A. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. M.A. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morley, David. 2008. *Globalization a Basic Text*. Uk: Wiley.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Prastowo, Andi. 2011. *Metode penelitian kualitatif dalam perspektif rancangan penelitian*. Jogjakarta: Ar-ruz Media.
- Rakhmat, Jalaludin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Rolling, Stone. 2016. "10 Penerima Rolling Stone Editors Choice Awards 2016". Rolling Stone Indonesia. 3 Mei. Diakses 24 November 2016. <http://www.rollingstone.co.id/article/read/2016/05/03/140507553/83/10-penerima-rolling-stone-editors-choice-awards-2016>
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma penelitian sosial*. Jakarta: Tiara Wacana.
- Sardar, Ziauddin & Van Loon, Bonn. 2001. *Cultural Studies For Beginners (Terjemahan.Alfatri Aldin)*. Bandung: Penerbit Mizan

- Septhani, Sizka. 2015. *Analisis resepsi khalayak terhadap motivasi hidup dalam film Merry Riana*. Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Siahaan, Rony Agustino, 2016. *Pemaknaan khalayak tentang format berita populer di televisi*. h. 10-12.
- Storey, John. 2007. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta & Bandung: Jalasutra.
- Straubhaar dan Larose. 2002. *Media Now: Understanding Media Culture and Technology*. Canada: Nelson Education.
- Tanudjaja, Bing Bedjo. 2007. *Pengaruh Media Komunikasi Massa Terhadap Popular Culture Dalam Kajian Budaya/Cultural Studies*. Diakses pada 14 Februari 2016. <http://puslit2.petra.ac.id/gudangpaper/files/2302.pdf>
- TonightShowNet. 2016. Tonight Show. Penghargaan Untuk Tonight Show di Acara Amperiarria. Online Video. Diakses 15 November 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=0t5zI79IH14>
- “Tonight Show”. 2016. Wikipedia. 13 Februari. Diakses 13 Februari 2016. [https://id.wikipedia.org/wiki/Tonight\\_Show](https://id.wikipedia.org/wiki/Tonight_Show)
- Wahyudi, J.B. 1996. *Dasar-Dasar Jurnalistik radio dan Televisi*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- West, R dan Turner, Lynn H. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi, edisi 3 Analisis dan Aplikasi buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wibowo, Indiwani S. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.