



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PROSES *COMING OUT* KAUM HOMOSEKSUAL DI LINGKUNGAN KERJA MEDIA

(Studi Kasus terhadap Kaum Homoseksual di Perusahaan Media)

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Olive

13140110221

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2017

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

“PROSES COMING OUT KAUM HOMOSEKSUAL DI LINGKUNGAN KERJA MEDIA”

(Studi Kasus terhadap Homoseksual di Perusahaan Media)

oleh
Olive

telah diajukan pada Jumat 3 Februari 2017, pukul 09.00 s.d 10.30 WIB dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



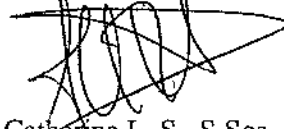
Adi Wibowo Octavianto. S.I.Kom., M.Si.

Penguji Ahli



Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si

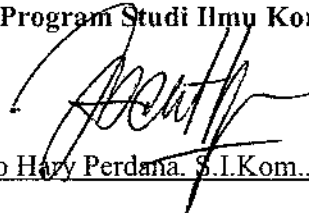
Dosen Pembimbing



Camelia Catharina L. S., S.Sos., M.Si.

Disahkan oleh :

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana. S.I.Kom., M.Si

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN SKRIPSI

Dengan ini saya,

Nama : Olive

NIM : 13140110221

Program studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Jurnalistik

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Februari 2017

Olive

UMMN

ABSTRAK

PROSES *COMING OUT* KAUM HOMOSEKSUAL DI LINGKUNGAN KERJA

(Studi Kasus terhadap Kaum Homoseksual di Perusahaan Media)

Oleh: Olive

Hubungan perkawinan di Indonesia hanya diperbolehkan dan diakui secara sah pada pasangan heteroseksual yang terdiri dari satu orang pria dan satu orang wanita, sehingga homoseksual menjadi pihak minoritas yang tidak diakui keberadaannya di mata hukum di Indonesia. Tidak jarang perlakuan diskriminasi dan penolakan terjadi di masyarakat. Salah satunya seperti yang dilakukan oleh Forum Umat Islam (FUI) di Yogyakarta pada 23 Februari 2016 lalu. Ketua FUI Yogyakarta, Muhammad Fuad mengatakan "Kami menolak LGBT karena keberadaan mereka yang meminta kesetaraan dan legalitas kepada pemerintah makin meresahkan," dan diikuti dengan banyak demonstrasi anti homoseksual lain yang terjadi di Indonesia. ("Massa FUI Hadang Demo Pendukung LGBT di Tugu Yogya", 2016, para.4). Tidak jarang perlakuan diskriminatif juga terjadi di lingkungan pekerjaan. Pada lingkungan pekerjaan proses *coming out* terjadi lebih lambat. Banyak risiko yang mungkin terjadi. Sehingga, peneliti melihat proses *coming out* yang dilakukan seorang homoseksual di lingkungan kerja jadi menarik untuk diteliti, mengingat adanya banyak risiko yang harus dihadapi. Oleh karena itu, peneliti ingin meneliti tema ini menggunakan metode studi kasus dari Robert K Yin. Dengan pendekatan kualitatif, peneliti akan menjelaskan fenomena ini secara eksplanatif. Dengan melakukan wawancara mendalam dengan tiga orang informan, peneliti memahami bahwa proses *coming out* setiap individu beragam dan dipengaruhi oleh banyak faktor. *Self disclosure* yang terjadi juga beragam. Secara garis besar terdapat empat faktor menonjol yang mempengaruhi *self disclosure* setiap individu yaitu dorongan untuk mengungkapkan diri, valensi, penerimaan hubungan, dan budaya dalam keluarga. *Self disclosure* ini berpengaruh pada keputusan *coming out* pada setiap individu. Melalui penelitian ini peneliti menemukan lima faktor pendorong *coming out*, antara lain Gender komunikasi, ketenangan psikologis, Budaya, dan Kepemimpinan Perusahaan. Berangkat dari penelitian ini, peneliti berharap dapat memberikan kontribusi pada bidang akademis maupun praktis.

Kata Kunci : Self Disclosure, Penetrasi Sosial, Coming Out, Homoseksual

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, kasih dan anugrah-Nya, penulis dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi yang berjudul **“Proses Coming Out Kaum Homoseksual di Lingkungan Kerja Media (Studi Kasus terhadap Homoseksual di Perusahaan Media)”** Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk menerima gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom), Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Dalam menjalankan proses penyusunan skripsi, peneliti mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang selalu menyediakan waktu, tempat dan tenaga serta mendukung peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini,

1. Camelia Catharina L. S., S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing peneliti yang selalu sabar dalam memberikan arahan, waktu, tenaga, nasihat, serta dukungannya kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi dari awal hingga akhir. Terima kasih banyak, Ibu Camel!
2. Dr. Berta Sri Eko M., M.Si., selaku Kepala Program Ilmu Komunikasi yang selalu mengarahkan peneliti sejak masa awal perkuliahan dan membimbing dalam kegiatan organisasi.
3. Bapak Herman Kusnadi, Ibu Tjong Su Khim, Kakak Kevin Kusnadi Nenek Naisah, Siti, Pak Slamet, dan Oma Yuli, selaku keluarga inti yang selalu memberikan dukungan dan semangat melalui doa serta nasihat kepada peneliti. Tidak ada yang lebih berharga daripada kehadiran dan semangat kalian untuk peneliti.
4. Bapak Bhimanto Suwastyo, Kak Abi Ardianda, dan Kak Sapta Hari Subangkit yang sudah bersedia menjadi informan penulis. Terima kasih atas waktu, kesempatan dan pelajaran hidupnya. Sungguh sangat menginspirasi peneliti!
5. Caroline Virginia, Wina Adelia, Winny Felicia, dan Glory Tifana yang telah memberikan semangat, dukungan moral dan bantuan dalam segala hal agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Angela Alviani dan Dea Andriani yang selalu hadir untuk berjuang bersama menyelesaikan skripsi. Terimakasih untuk saling mendukung ketika peneliti merasa down dan lelah dengan pengerjaan skripsi. Terimakasih atas ketulusan, pelajaran hidup dan kesederhanaan yang selalu diberikan semasa kuliah ini. Masa perkuliahan tidak akan terasa begitu berharga tanpa kehadiran kalian.
7. Felysia Agustin, Kinanti Odelia dan Jessica Angela selaku teman SMA yang juga dengan setia memberikan dukungan kepada peneliti selama menyelesaikan skripsi ini. Kalian mengajari peneliti banyak hal mengenai pertemanan.
8. Michael Aldo Himawan yang menjadi pendukung sekaligus penghambat peneliti dalam mengerjakan skripsi ini. Terimakasih atas kehadiran dan kesabaran dalam menghadapi peneliti selama mengerjakan skripsi ini.
9. Deddy Setiawan, Indra Dewangga, dan Bayu Gotama, selalu memberi dukungan dan semangat kepada peneliti selama menyelesaikan skripsi.
10. Ivy dan James Patrick selaku adik kelas yang selalu memberikan dukungan penuh kepada peneliti dikala peneliti sedang tidak bersemangat.
11. I'M KOM Gen V dan teman-teman organisasi yang telah menjadi rumah kedua bagi peneliti dan menjadi tempat memulai kegiatan organisasi. Terima kasih atas semangat, keceriaan, kepercayaan dan pengalamannya yang menjadi bekal bagi penulis.
12. Pihak-pihak lain yang terkait dan tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga dengan adanya skripsi ini, peneliti dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak terkait. Diantaranya untuk mendukung perkembangan pengetahuan civitas akademika Universitas Multimedia Nusantara khususnya dibidang komunikasi antarpribadi. Peneliti menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang terkait agar skripsi ini dapat memberikan manfaat secara nyata.

Tangerang, 13 Februari 2017

Olive

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KERANGKA TEORI.....	14
2.1. Penelitian Terdahulu.....	14
2.2. Teori dan konsep yang digunakan.....	20
2.2.1. <i>Self Disclosure</i>	20
2.2.1.1 <i>Self Disclosure</i> dan Komunikasi	26
2.2.1.2 <i>Self Disclosure</i> di Lingkungan Kerja	28
2.2.2. <i>Teori Penetrasi Sosial</i>	30
2.2.2.1 <i>Dialectic</i>	33
2.2.3. Homoseksual	35
2.2.3.1 <i>Coming Out</i>	37

2.2.4. Dramaturgi.....	39
2.3 Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1. Jenis dan Sifat Penelitian.....	43
3.2. Metode Penelitian.....	45
3.3. Key Informan dan Informan.....	48
3.4. Teknik Pengumpulan Data	49
3.4.1 Wawancara Mendalam.....	49
3.5. Teknik Keabsahan Data.....	50
3.6. Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN	54
4.1. Subjek Penelitian.....	54
Gambaran Umum Subjekt Penelitian	54
4.2. Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 <i>Self Disclosure</i> Informan.....	60
4.2.2 Proses Pengambilan Keputusan untuk Coming Out.....	68
4.2.2.1 Faktor- faktor yang Mempengaruhi Keputusan Coming Out	69
4.2.2.2 Pertimbangan Risiko untuk Coming Out di Lingkungan Kerja ..	80
4.2.2.3 Panggung Depan dan Panggung Belakang	84
4.2.3 Proses Coming Out.....	89
4.3. Pembahasan	97
4.3.1 Faktor yang Mempengaruhi Self Disclosure.....	97
4.3.1.1 Faktor Kebutuhan Pengungkapan Diri	98
4.3.1.2 Faktor Valensi.....	102
4.3.1.3 Faktor Penerimaan Hubungan	106
4.3.1.4 Faktor Budaya dalam Keluarga	108
4.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Coming Out	111
4.3.2.1 Faktor Gender Komunikan	112
4.3.2.2 Faktor Ketenangan Psikologis	114
4.3.2.3 Faktor Budaya	116

4.3.2.4 Faktor Kepemimpinan di Tempat Kerja.....	119
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Saran.....	125
5.2.1 Saran Akademis.....	125
5.2.1 Saran Praktis.....	126
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei Jumlah LGBT	8
Gambar 1.2 Hasil Survei Status Kaum Homoseksual	9



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.1 Faktor yang Mempengaruhi <i>Self Disclosure</i> Informan.....	111
Tabel 4.2 Faktor yang Mempengaruhi <i>Coming Out</i>	120



UMN



UMN