



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anshari, Irham Nur. 2014. “*Sistem Klasifikasi dalam Pemutaran Film: Studi Kasus Klasifikasi Film di Kinoki*” *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 17, No. 3, h. 220-235.
- Anuraga, Apriliana L. 2016. “*Mira Lesmana: Sensor Film Untuk Melindungi Anak- Anak*”. Diakses : 20 Desember 2016. <http://www.cnnindonesia.com/hiburan/20160318054247-220-118193/mira-lesmana-sensor-film-untuk-melindungi-anak-anak/>
- Arief, M. Sarief dkk. 1997. “*Permasalahan Sensor & Pertanggungjawaban Etika Produksi*”. Jakarta. Badan Pertimbangan Perfi Iman Nasional
- Assegaf, Jafar S. 2015. “*Tegurani KPI Tak Hanya Dragon Ball, Sandy Spongebob Juga Pernah Kena Sensor*”. Diakses : 14 November 2016. <http://www.solopos.com/2015/09/17/tegurani-kpi-tak-hanya-dragon-ball-sandy-spongebob-juga-pernah-disensor-643537>
- Belladina, Insania S, dkk..2016. *Televisial: Merayakan Budaya Menonton, Membaca Program Televisi*. Yogyakarta. Buku Litera
- Budiardjo, Miriam. 1991. “*Dasar-dasar Ilmu Politik*”. Jakarta. Gramedia.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigm, Dan Diskurs Teknologi Komunikasi Di Masyarakat*. Jakarta. Kencana.
- Bungin, Burhan H.M. 2007. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta : Kencana Prenama Media Group
- Dahl, Robert A. 2001. “*Perihal Demokrasi*”. Jakarta. Yayasan Obor Indonesia.
- Denzin, Norman K. (eds). 2000. *Handbook of Qualitative Research*. California. Sage Public.

- Dipa, Sudama. 2015. *"Film Dan Lembaga Sensor Film (LSF)"*. Diakses : 19 November 2016. <http://www.tamanfilm.com/2015/07/film-dan-lembaga-sensor-film-lsf.html>
- Dominick, Joseph R. 2000. *The Dynamics Of Mass Communication*. New York : Random House.
- Doraemon. 2016. *"Episode 201 – Luar Biasa ! Pesta Ulang Tahun Miskin Ala Suneo"*. Diakses 26 Oktober 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=yyT0Qxb-APY>
- Effendy, Onong Uchjana. 2006 *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisa Teks Media*. Yogyakarta. LKIS.
- Halo Selebriti. 2015. *"Liburan Ala Ali Fikri"*. Diakses 26 Oktober 2016. <https://www.vidio.com/watch/236213-liburan-ala-ali-fikri-halo-selebriti-31-12-15>
- Haryati, Chairunnisa. 2014. *"Inilah Foto Adegan Cium Pipi di Sinetron Jilbab In Love Yang Ditegurr KPI"*. Diakses : 5 Januari 2017. <http://www.harsindo.com/2014/11/inilah-foto-adegan-cium-pipi-di-sinetron-jilbab-in-love-yang-ditegur-kpi.html>
- "Heboh Tubuh Atlet Renang Putri PON Jabar Disensor, Ini Tanggapan KPI Pusat"*. 2016. Diakses 1 Oktober 2016. <http://www.tribunnews.com/sport/2016/09/19/heboh-tubuh-atlet-renang-putri-pon-jabar-disensor-ini-tanggapan-kpi-pusat>
- Hiryawan, Hari. 2007. *Dasar-Dasar Hukum Media*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Husaini Usman dan Purnomo Setiadi Akbar. 2009. *"Metodologi Penelitian Sosial"*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Irawanto, Budi. 1999. *“Film, Ideologi dan Militer”*. Yogyakarta. Penerbit Media Persada.
- Juwita, Ranni. 2013. *“Peran Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) Dalam Mengawasi Tayangan Sinetron Tukang Bubur Naik Haji Di RCTI”*. Diakses 28 Oktober 2016. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/28106/1/RANNI%20JUWITA-FDK.pdf>
- Klara, Inge. 2016. *“Adegan Salat Dalam Film Anak Jalanan Ditegur KPI Ini Tanggapan RCTI”* Diakses : 5 Januari 2016. <https://m.tempo.co/read/news/2016/12/16/111828450/adegan-salat-dalam-film-anak-jalanan-ditegur-kpi-ini-tanggapan-rcti>
- “Kpi Luncurkan Indeks Kualitas Siaran Lembaga Penyiaran.”* 2016. Diakses 27 Desember 2016. <http://nasional.warta10.com/kpi-luncurkan-indeks-kualitas-siaran-lembaga.55951.html>
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Kencana.
- Komisi Penyiaran Indonesia. 2009. *“Dasar Pembentukan”*. Diakses 29 Oktober 2016. <http://kpi.go.id/index.php/2012-05-03-14-44-06/2012-05-03-14-44-38/dasar-pembentukan>
- Komisi Penyiaran Indonesia. 2013. *“Visi dan Misi”*. Diakses 29 Oktober 2016. <http://kpi.go.id/index.php/2012-05-03-14-44-06/2012-05-03-14-44-38/visi-dan-misi>
- Komisi Penyiaran Indonesia. 2013. *“Profil KPI”*. Diakses 29 Oktober 2016. <http://kpi.go.id/index.php/2012-05-03-14-44-06/2012-05-03-14-44-38/profil-kpi>
- Komisi Penyiaran Indonesia. 2013. *“Struktur Sekretariat”*. Diakses 29 Oktober 2016. <http://kpi.go.id/index.php/2012-05-03-14-44-06/struktur-sekretariat>

- Komisi Penyiaran Indonesia. 2007. "*Pengawasan Penyiaran*". Diakses 29 Oktober 2016. <http://kpi.go.id/index.php/2012-05-03-15-54-45/pengawasan-penyiaran>.
- Lembaga Sensor Film. 2016. "*Sejarah Sensor Film di Indonesia*". Diakses 5 Januari 2017. <http://www.lsf.go.id/publik/content/581242f096cab>
- Lembaga Sensor Film. 2016. "*Visi Dan Misi*". Diakses 5 Januari 2017. <http://www.lsf.go.id/publik/content/582c6381f1952>
- Lembaga Sensor Film. 2016. "*Undang-undang No. 33 Tahun 2009 Tentang Perfilman*". Diakses 5 Januari 2017. <http://www.lsf.go.id/publik/content/582da392cace3>
- Lembaga Sensor Film. 2016. "*Peraturan Pemerintah No. 18, Tahun 2014*". Diakses 5 Januari 2017. <http://www.lsf.go.id/publik/content/582db6283616c>
- McQuail's, Denis. 2001. *Mass Communications Theory, 4th Edition*. London. Sage. Publications, Inc.
- McQuail, Denis. 2000. *McQuail's Mass Communication Theory*. London: Sage Publication
- Milles, M.B. and Huberman, M.A. 1984. "*Qualitative Data Analysis*". London. Sage Publication
- Milles & Huberman. 1992. "*Analisis Data Kualitatif (tentang metode-metode baru)*", Jakarta. UI-Press.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy. J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mufid, Muhammad. 2007. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta. Kencana.

- Newman, Lawrence W. 2000. *Social Research Methods*. London. Allyn and Bacon.
- Nugroho, Garin. 1995. "*Kekuasaan dan Hiburan*". Yogyakarta. Yayasan Bentang Budaya.
- Nugroho, Garin. 2005. "*Seni Merayu Massa*". Jakarta. Penerbit Buku Kompas
- Rahayu, Dewi. 2010. "*Peranan Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) Pusat Terhadap Tayangan Infotainment Di Televisi.*" Diakses 28 Oktober 2016. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/1066/1/DEWI%20RAHAYU-FDK.PDF>
- Rahardjo, Susilo & Gudnanto. 2011. *Pemahaman Individu Teknik Non Tes*. Kudus. Nora Media Enterprise.
- Rasyid, Mochammad R. 2013. *Kekerasan Di Layar Kaca: Bisnis Siaran, Peran KPI, dan Hukum*. Jakarta. Pt. Kompas Media Nusantara
- Remotivi. 2016. "*Rambu-Rambu Ambigu*". Diakses 5 Januari 2017. <http://www.remotivi.or.id/penelitian/10/Rambu-Rambu-Ambigu>.
- Remotivi. 2015. "*Kinerja KPI Di Mata Publik*". Diakses 5 Januari 2017. <http://www.remotivi.or.id/infografis/55/Kinerja-KPI-di-Mata-Publik>
- Remotivi. 2015. "*Sanksi KPI Hanya Basa-Basi*". Diakses 5 Januari 2017. <http://www.remotivi.or.id/infografis/53/Sanksi-KPI-Hanya-Basa-Basi>
- Ruben, Brent D and Lea P, Stewart. 2006. *Communication And Human Behavior*. United States of America. Allyn and Bacon
- SMKTI, Vikky. 2016. "*Miris Dan Ngenes Liat Kelakuan KPI, 19 Meme Mengolok Sensor Tv Indonesia Pun Jadi Viral*" Diakses: 15 November 2016. <http://www.wajibbaca.com/2016/02/miris-dan-ngenes-liat-kelakuan-kpi-19.html>
- Spongebob Squarepants. 2016. "*Someone's In The Kitchen With Sandy*". Diakses 26 Oktober 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=1WUKuTC4-hY&t=213s>

- Suarti, Medinah. 2015. "Peran Media sebagai Alat Perekat Bangsa. Diakses: 19 November 2016. <http://www.batamtoday.com/berita-58282-Peran-Media-sebagai-Alat-Perekat-Bangsa.html>
- Sunarto, Kamanto. 2004. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta. MedPress.
- Suwarjono. 2016. "Catatan Akhir Tahun Aji: Kekerasan Terhadap Jurnalis Meningkatkan Tajam". Diakses 7 Desember 2016. <https://aji.or.id/531/read/berita/article.html>
- Triyono, Heru. 2016. "Ketua KPI Yuliandre Darwis: Blur Di Televisi Itu Lebay." Diakses : 7 Desember 2016. <https://beritagar.id/artikel/bincang/ketua-kpi-yuliandre-darwis-blur-di-televisi-itu-lebay>.
- Utami, Iin. 2013. "Balita Belajar Mengenal Binatang (Bentuk, Ukuran Dan Suara)". Diakses 20 Desember 2016. <http://artikelkesehatananak.com/balita-belajar-mengenal-binatang-bentuk-ukuran-dan-suara.html>
- Utami, Hermina. 2016. "KPI Tanggapi Protes Netizen Soal Atlet Renang PON Jabar Kena Sensor". Diakses 1 Oktober 2016. <http://media.iyaa.com/article/2016/09/kpi-tanggapi-protos-netizen-soal-atlet-renangpon-jabar-kena-sensor-3499757.html>
- Wahyono, Bayu S, dkk. 2011. *Ironi Eksistensi Regulator Media Di Era Demokrasi*. Yogyakarta. Pr2media Indonesia Dan Yayasan Tifa.
- Wicaksono, Windi. 2106. "Heboh Sensor Di Televisi, Apa Kata Perenang Putri Pon Jabar?". Diakses 1 Oktober 2016. <http://bola.liputan6.com/read/2605141/heboh-sensor-di-televisi-apa-kata-perenang-putri-pon-jabar>

Wintarto, Wiwien. 2016. “*Aturan Absurd Gambar Blur*” Diakses : 30 Oktober 2016. [http://www.kompasiana.com/wiwienwintarto/aturan-absurd-gambar-blur\\_57ff8c76e2afbdeb2051ba52](http://www.kompasiana.com/wiwienwintarto/aturan-absurd-gambar-blur_57ff8c76e2afbdeb2051ba52)

W.S Winkel & Sri Hastuti. 2007. *Bimbingan dan Konseling di Institusi Pendidikan (Edisi Revisi)*. Yogyakarta. Media Abadi.

