



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Prof. Dr. H. M. Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Kenacan. Jakarta
- Caffrey, Angelique. 2016. *Narrative Journalism*. Diakses pada 22 Juni 2016. <http://www.explorewriting.co.uk/NarrativeJournalism.html>
- Creswell, John W. 2013. *Qualitative Inquiry & research Design : Choosing Among Five Approach*. SAGE Publication. California
- Creswell, John W. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset : Memilih Di Antara Lima Pendekatan*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Daiute, Colette. 2014. *Narrative Inquiry : A Dynamic Approach*. SAGE Publication. California
- Eriyanto. 2013. *Analisis Naratif : Dasar-dasar dan Penerapannya Dalam Analisis Teks Berita Media*. Kencana. Jakarta
- Erthington, Kim. *Narrative Approaches To Case Studies*. Keele.ac.uk. 6 Januari 2016.
- Freeport :Berkah atau Kutukan. 2015. Tempo. Edisi 7-13 Desember 2015. H.12.
- Hare. Kristen. 2014. *At Annual Narrative Conference, Storytelling's Power Remains As It Changes*. Diakses pada 29 Juni 2016. <http://www.poynter.org/2014/at-annual-narrative-conference-storytellings-power-remains-as-it-changes/242582/>
- Iswhara, Luwi. 2011. *Jurnalisme Dasar*. Kompas. Jakarta
- Kovach, Bill dan Tom Rosenstiel.2003. *Sembilan Elemen Jurnalisme*. Pantau. Jakarta
- Kramer. Mark. 2002. *Sharing the Secret of Fine Narrative Journalism*. Nieman Report. Diakses pada 4 April 2016.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi :Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana. Jakarta

- Megawati. 2014. *Analisis Naratif Berita “Hilangnya Pesawat Malaysia” Pada Surat Kabar Kedaulatan Rakyat Edisi Maret 2014*. Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses 22 Desember 2015.
- Sobur, Alex. 2014. *Komunikasi Naratif : Paradigma, Analisis dan Aplikasi*. Rosda Karya. Bandung
- Pambayun, Elly Lestari. 2013. *One Stop Qualitative Research Methodology In Communication*. Lentera Ilmu Cendikia. Jakarta
- Prunomo, Wayan Agus dan Sunudyantoro. 2015. “*Komandan Senayan Penyela Perundingan*”. Tempo. Edisi 23-29 November 2015. H. 39.
- Putra. R. Masri Sareb. 2010. *Literary Journalism dan Perkembangannya di Indonesia*. Diakses pada 15 Desember 2015.
- Raco, Dr. J. R. M. E, Sc. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif : Jenis, karakteristik dan Keunggulannya*. Grasindo. Jakarta
- Rafael, Eldo Christoffel. 2015. *Analisis Isis Naratif Peristiwa Penumpasan Gerakan 30 September Dalam Buku Laporan Mendalam Tempo Sarwo Edhie Dan Misteri 1965*. Universitas Multimedia Nusantara
- Scanlan. Chip. *What Is Narrative, Anyway?*. Diakses pada 29 Juni 2016. <http://www.poynter.org/2003/what-is-narrative-anyway/16324/>
- Steele, Janet. 2005. *Wars Within*. Equinox Publishing. Jakarta
- Steele, Janet. 2007. *Wars Within*. Dian Rakyat. Jakarta.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA