



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut data AISI (Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia) dari artikel yang bersumber pada www.otomotif.kompas.com yang diakses pada tanggal 25 September 2014 dengan judul “Penjualan Sepeda Motor Kembali Bergairah” oleh Agung Kurniawan, total penjualan sepeda motor nasional mencapai 3,4 juta unit, atau naik 5,6 persen dari periode yang sama tahun lalu. Data yang berasal dari AISI ini juga menunjukkan bahwa merk sepeda motor terlaris yang dipilih pembeli adalah sepeda motor dengan jenis Honda diikuti dengan Yamaha, Suzuki, Kawasaki, dan TVS. Berdasarkan data tersebut, penulis mengambil kelima jenis sepeda motor tersebut sebagai objek penelitian penulis.

Penelitian yang penulis lakukan melihat berbagai referensi dari beberapa penelitian yang telah dilakukan sebelumnya seperti:

- 1.1 Wira Guna dan Wulan Rindryani (2013) yang berjudul “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Pembelian Motor Jenis Yamaha”
- 1.2 Sri Kusumadewi dan Idham Guswaludin (2005) yang berjudul “Fuzzy Multi-Criteria Decision Making”

Ketertarikan pembeli terhadap sepeda motor tertentu tentunya disebabkan oleh berbagai kriteria. Menurut kriteria pada jurnal yang berjudul “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Pembelian Motor Jenis Yamaha” oleh Wira Guna dan Wulan Rindryani, kriteria sepeda motor dibagi menjadi jenis motor, tipe motor, harga motor, kapasitas tangki bensin, volume silinder, sistem bahan bakar, dan kapasitas oli. Pada jurnal tersebut, penulis menggunakan metode AHP (Analytic

Hierarchy Process) untuk mendukung keputusan pemilihan pembelian motor jenis Yamaha.

Pada jurnal berikutnya yang berjudul “Fuzzy Multi-Criteria Decision Making” oleh Sri Kusumadewi, penulis menjelaskan metode dari FMCDM (Fuzzy Multi-Criteria Decision Making) untuk membantu menemukan solusi atau alternatif yang optimum untuk sebuah masalah. Metode ini akan membantu mengambil keputusan pada situasi dimana terdapat banyak alternatif keputusan dengan beberapa kriteria. Terdapat pula buku yang ditulis oleh Sri Kusumadewi yang menunjukkan bahwa beberapa penelitian membuktikan penggunaan FMCDM sudah memiliki kinerja yang sangat baik.

Berdasarkan dua referensi tersebut, penulis menemukan bahwa sepeda motor memiliki banyak alternatif keputusan dengan beberapa kriteria. Hal ini mengantar penulis untuk menggunakan metode Fuzzy Multi-Criteria Decision Making dalam pemilihan sepeda motor sebagai bahan penelitian penulis yang berjudul “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Sepeda Motor dengan Metode Fuzzy Multi Criteria Decision Making Berbasis Web”.

1.2 Perumusan Masalah

Masalah yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah “Bagaimana membangun aplikasi sistem pendukung keputusan pemilihan sepeda motor dengan metode *Fuzzy Multi Criteria Decision Making* berbasis web?”.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Merek sepeda motor yang diambil hanya merek Honda, Yamaha, Kawasaki, Suzuki, dan TVS.

2. Kriteria sepeda motor yang diambil adalah kapasitas tangki, volume silinder, kapasitas oli, dan harga motor.
3. Data sepeda motor merupakan data statik yang diambil pada bulan September 2014 oleh masing-masing situs sepeda motor.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah membangun aplikasi sistem pendukung keputusan untuk pemilihan sepeda motor dengan metode *Fuzzy Multi Criteria Decision Making* berbasis web.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Membantu orang dalam mengambil keputusan memilih sepeda motor.
2. Memberikan akses cepat kepada orang banyak dalam mengambil keputusan dengan aplikasi yang berbasis web.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang permasalahan, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan mengenai landasan teori yang menunjang penulisan skripsi. Teori tersebut adalah sepeda motor, sistem pendukung keputusan, logika *fuzzy*, *Fuzzy Multi Criteria Decision Making*, uji coba sistem, dan uji realibilitas.

BAB III METODE PENELITIAN DAN PERANCANGAN APLIKASI

Bab ini menjelaskan mengenai metode penelitian yang mendukung dalam perancangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI

Bab ini menjelaskan mengenai pembahasan secara detail mengenai aplikasi sistem pendukung keputusan dalam pemilihan sepeda motor.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan mengenai simpulan dari hasil aplikasi yang telah dibuat beserta saran yang didapat dari aplikasi sistem pendukung keputusan pemilihan sepeda motor.



UMN