



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro., Lukiati, Komala., & Karlinah, Siti. 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Baran, Stanley. J & Dennis K. Davis. 2009. *Teori Komunikasi Massa (Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, Burhan. (2008). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Eriyanto. (2011). *Analisis isi: Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group.
- Ishwara, Luwi. (2011), *Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Kriyantono, Rachmat. (2006), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Kencana Media Grup.
- (2009), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Kencana Media Grup
- Lima, Rosa De. (2013). "Objektivitas Berita Bias Gender dalam Media Online Detik.com Artikel Pemberitaan Novi Amilia dalam Portal Berita Detik.com Periode 11 Oktober – 11 November 2012".Skripsi.
- Mahaka Media. (2005). "Unit Bisnis: Publishing". Diakses 22 Juli 2016.
http://www.mahakamedia.com/business_units/category/1/publishing
- McQuail, Denis. (1987). *Mass Communication Theory, Second Edition*. Jakarta: Erlangga
- (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta:Salemba Humanika.
- Nurudin. (2008). *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Priyonggo, Ambang. (2014). "Radikalisme dan Terorisme pada Konteks Geopolitik Indonesia: Sebuah Tinjauan Komunikasi dan Media". Diakses pada 7 Agustus 2016.
https://www.academia.edu/9554896/RADIKALISME_DAN_TERORISME

PADA KONTEKS GEOPOLITIK INDONESIA SEBUAH TINJAUAN
KOMUNIKASI DAN MEDIA

Republika Online. 2016. "Profil". Diakses 8 Juni 2016.

<http://www.republika.co.id/page/about>

Romli, Asep Syamsul M (2012). *Jurnalistik Online Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Siahaan, dkk. 2001. *Pers Yang Gamang: Studi Pemberitaan Jajak Pendapat Timor Timur*. Surabaya: Lembaga Studi Perubahan Sosial.

Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.

Suryani, Georgene. (2015). "Objektivitas Pemberitaan Media Daring Berideologi Islam: Studi Analisis Isi Pemberitaan *VOA-Islam.com* Terkait Aksi Penolakan Terhadap Ahok Selama Periode September-Oktober 2014". Skripsi. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

Sumadiria, Haris. (2006). *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

----- (2008). *BAHASA JURNALISTIK Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis*. Bandung: Simbiosis Rektama Media.

Straubhaar, Joseph, and Robert La Rose. 2009. *Media Now*. Belmont, USA: Thomson Wadsworth

Vivian John. 2008. *Teori Komunikasi Massa Edisi Kedepalan*. Jakarta: Kencana

Wahjuwibowo, Indiwani Seto. 2015. *Terorisme dalam Pemberitaan Media*. Yogyakarta: Deepublish Publisher

Internet:

<http://www.alexacom/siteinfo/republika.co.id>

<http://www.statshow.com/www/republika.co.id>

<http://jurnalintelijen.net/2016/01/15/waspada-isis-di-indonesia-semakin-berkembang/>

<http://jurnalintelijen.net/2015/09/07/apa-itu-terorisme/>

<http://jurnalintelijen.net/2015/07/06/peran-intelijen-dalam-penanggulangan-terorisme-di-indonesia/>

<http://www.interpol.go.id/id/kejahatan-transnasional/terrorisme/69-teroris-di-indonesia-dan-usaha-usaha-yang-diambil-untuk-mengalahkan-masalah>

<http://www.pelangiblog.com/2016/05/21-situs-portal-berita-paling-populer.html>



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA