



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**MOTIF DAN KEPUASAN KHALAYAK
PEREMPUAN PADA *CONTENT BEAUTY*
DALAM PORTAL *WOLIPOP.COM***

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Dwita Asri
12140110245**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2016**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 September 2016

Dwita Asri

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

“Motif dan Kepuasan Khalayak Perempuan
pada *Content Beauty Portal* dalam *Wolipop.com*”

oleh

Dwita Asri

telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 29 September 2016

Dosen Pembimbing

Dr. Endah Murwarni, M.Si.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Motif dan Kepuasan Khalayak Perempuan
pada Content Beauty dalam Portal Wolipop.com”

oleh

Dwita Asri

telah diujikan pada hari Senin, 10 Oktober 2016,

pukul 09.30 s.d. 11.00 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji Ahli

Harry Febrian, S.I.Kom., M.A.

Rony Agustino Siahaan, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing

Dr. Endah Murwarni, M.Si.

Disahkan Oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi – UMN

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN



UMN

رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي. وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي. وَاحْلُلْ عُقْدَةً مِنْ لِسَانِي. يَفْقَهُوا قَوْلِي

UNIVERSITAS

RABBISY-ROHLI SHADRII, WA YASSIRLI AMRII, WAHLUL 'UQDATAM

MULTIMEDIA

MILLISAANII, YAFQAHU QAUЛИ

Artinya: "Ya Tuhanku, lapangkanlah untukku dadaku, dan mudahkanlah untukku

NUSANTARA

urusanku, dan lepaskanlah kekakuan dari lidahku, supaya mereka mengerti

perkataanku." (QS Thaahaa: 25-28)

MOTIF DAN KEPUASAN KHALAYAK PEREMPUAN PADA *CONTENT BEAUTY* DALAM PORTAL *WOLIPOP.COM*

ABSTRAK

Oleh: Dwita Asri

Latar belakang dalam penelitian ini dimana khalayak berperan aktif dalam mencari informasi yang mereka butuhkan dan memperoleh kepuasan atas informasi tersebut yang disajikan oleh media massa terutama pada media *online* portal *Wolipop.com*. Pengguna media ini disuguhkan efektifitas dan efisiensi dalam hal waktu, biaya, maupun tenaga. Khalayak memiliki motif atau tujuan dalam menggunakan media massa, dalam penelitian ini yaitu untuk memenuhi kebutuhan khalayak dalam informasi mengenai kecantikan (*beauty*). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya perbedaan antara motif kebutuhan informasi dengan kepuasan memperoleh informasi tersebut mengenai kecantikan pada *content beauty* dalam menggunakan media *online* portal *Wolipop.com*.

Teori yang mendasari dalam penelitian ini adalah teori *uses and gratifications*, dengan *gratification sought* dan *gratification obtained* sebagai variabel penelitian. Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan sifat penelitian, yaitu eksplanatif. Metode yang digunakan adalah metode survei dengan jumlah sampel penelitian 100 orang perempuan pada *followers twitter Wolipop.com* yang merupakan pembaca aktif dari *content beauty*. Sampel yang dilakukan pada penelitian ini adalah *Systematic Random Sampling*. Hasil data dikumpulkan dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada responden melalui twitter dengan menggunakan analisis *t-test paired*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak adanya perbedaan atau hasil berbanding setara antara motif pencarian informasi dengan kepuasan khalayak dalam memperoleh informasi. artinya, informasi yang disajikan *Wolipop.com* dapat memenuhi kebutuhan informasi untuk khalayak.

Kata Kunci: Motif dan Kepuasan, Media *Online Wolipop.com*, Khalayak Perempuan, *Uses and Gratification*, Kuantitatif, *Systematic Random Sampling*, *T-test Paired*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT yang telah memberikan berkat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi yang telah penulis buat berjudul “Motif dan Kepuasan Khalayak Perempuan pada *Content Beauty* dalam Portal *Wolipop.com*”. Adapun tujuan dari skripsi ini untuk memenuhi syarat tugas akhir dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Dalam penyusunan skripsi, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, oleh karena itu dengan lapang dada penulis menerima setiap kritik dan saran demi tercapainya perbaikan dalam menyusun skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini, penulis merasa bahwa semua tidaklah mungkin terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ayah dan Mamah yang selalu membimbing, mendukung, dan menjaga penulis lakukan selama kuliah.
2. Ibu Endah Murwarni selaku dosen pembimbing skripsi ini yang telah membimbing penulis dari awal penyusunan skripsi hingga selesai. Banyak masukan dan ilmu yang telah beliau berikan kepada penulis. Terimakasih atas waktu dan kesabarannya dalam membimbing penulis.
3. Bapak Rony Agustino Siahaan selaku penguji dan Bapak Harry selaku ketua sidang skripsi yang telah memberikan saran dan mengoreksi peneliti untuk menjadikan skripsi ini menjadi sempurna.

4. Bapak Nanang yang telah membantu penulis dalam memberikan data-data terkait penulisan skripsi ini.
5. Seluruh responden yang mengisi kuesioner yang telah penulis buat demi kelangsungan hasil dari penelitian ini.
6. Staff karyawan perpustakaan dan kampus di Universitas Multimedia Nusantara yang telah membantu kelancaran dalam pengerjaan laporan magang ini.
7. Seluruh teman-teman mahasiswa Jurnalistik maupun Public Relation 2012 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Semoga laporan ini dapat memberikan motivasi dan manfaat kepada mahasiswa setelah membaca laporan ini. Selain itu, penulis juga berharap agar dapat belajar lebih giat dan meningkatkan kualitas dari setiap tulisan yang penulis buat.

Tangerang, 22 September 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kerangka Teori.....	10
2.2.1 Teori Uses and Gratifications.....	10
2.3 Kerangka Konseptual.....	15
2.3.1 Content Media Online.....	15
2.3.2 Motif.....	18
2.1.1 Kepuasan Khlayak/Audiens.....	19
2.4 Kerangka Pemikiran.....	21
2.5 Hipotesis Teoritis.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Sifat Penelitian.....	23
3.2 Metode Penelitian.....	24
3.3 Populasi dan Sampel.....	24
3.3.1 Populasi Penelitian.....	24
3.3.2 Sampel Penelitian.....	25
3.4 Teknik Pengukurab Data.....	28
3.4.1 Operasionalisasi Konsep.....	28
3.4.2 Uji Validitas.....	34
3.4.3 Uji Reliabilitas.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Media Online Portal Wolipop.com.....	42
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Karakteristik Responden.....	50
4.2.2 Motif Penggunaan Media Portal Wolipop.com.....	53
4.2.3 Kepuasan Membaca Content Beauty Wolipop.com.....	58

4.3 Uji Hipotesis	63
4.4 Pembahasan	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	69
5.2 Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Gratification Sought.....	28
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Gratification Obtained	31
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Motif Khalayak Perempuan	35
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Kepuasan Khalayak Perempuan	36
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Variabel Motif Khlajak Perempuan.....	37
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Khalayak Perempuan	38
Tabel 4.1 Usia Responden.....	51
Tabel 4.2 Pekerjaan Responden	52
Tabel 4.3 Dimensi Motif Mencari Informasi Kecantikan.....	53
Tabel 4.4 Dimensi Motif Mencari Informasi Kesehatan dan Diet.....	55
Tabel 4.5 Dimensi Motif Interaksi Sosial	56
Tabel 4.6 Dimensi Kepuasan Mencari Informasi Kecantikan	58
Tabel 4.7 Dimensi Kepuasan Mencari Informasi Kesehatan dan Diet	60
Tabel 4.8 Dimensi Kepuasan Interaksi Sosial.....	61
Tabel 4.9 Paired Samples Statistics	63
Tabel 4.10 Paired Sample Correlations.....	64
Tabel 4.11 Paired Sample Test.....	65

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Expectancy – Value GS and GO.....	15
Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran.....	21

