



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini merupakan penelitian mengenai motif dan kepuasan khalayak perempuan pada *content beauty* dalam portal *Wolipop.com*. Pada penelitian ini peneliti ingin mengetahui bagaimana khalayak dalam mencari dan memperoleh informasi terkait dengan kecantikan pada *content beauty* dalam media *online Wolipop.com* dapat memberikan informasi yang dibutuhkan oleh khalayak. Penulis menarik simpulan dari hasil penelitian ini yang dilakukan dengan menggunakan statistik *t-test paired* dapat dibuktikan bahwa total *mean* GS dan GO tidak menunjukkan adanya perbedaan atau tidak ada kesenjangan antara GS dan GO ($GS = GO$). Artinya, khalayak perempuan telah memperoleh atau mendapatkan kepuasan dari penggunaan media *online Wolipop.com* pada *content beauty*.

5.2 Saran

berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang didapatkan oleh penulis, penulis memberikan saran yang bermanfaat untuk media *online* portal *Wolipop.com* maupun bagi penelitian-penelitian mendatang. Adapun saran-saran yang diberikan penulis yang akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Pada media *online* portal *Wolipop.com* melihat adanya hubungan yang cukup kuat antara motif penggunaan media dan tingkat kepuasan

khalayak, sebaiknya dalam menggali keinginan dan kebutuhan para pembacanya pada masa mendatang *Wolipop.com* dapat lebih baik lagi dalam menyajikan informasi yang diberikan kepada khalayak terutama perempuan yang menjadi target audiens.

2. Kemudian untuk penelitian selanjutnya, dapat dilakukan perbandingan mengenai kepuasan terhadap beberapa media massa lainnya dengan metode kuantitatif ataupun metode kualitatif untuk menggali lebih dalam mengenai motif dan kepuasan yang ingin dicari oleh khalayak terhadap media massa yang mereka gunakan sebagai sumber informasi. Karena penelitian ini penting untuk di dalam media massa lainnya, melihat kebutuhan dan kepuasan masyarakat dalam penyajian informasi mereka, peran masyarakat saat ini merupakan pembaca aktif media massa.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA