



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, Ana Nadhya. 2003. *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESFI.
- Dewantary, Arwindha Putry. 2014. *Pengaruh Terpaan Media Online Wolipop.com Terhadap Pengetahuan Tentang Dunia Gaya dan Kecantikan Pada Member Facebook Alumni SMA Stella Duce I Angkatan 2009*.
- Holcomb Hathaway Publishers. *Online Journalism: Principles and Practices of News for The Web*. <https://ruangdosen.wordpress.com/2008/12/16/online-journalism/>. Diakses pada tanggal 29 Juli 2016.
- Katz, Blumer, Gurevitch. *The Uses on Mass Communications: Current Perspectives on Gratification Research*.
<http://biamyv.blogspot.co.id/2015/03/teori-teori-komunikasi-massa.html>.
Diakses pada tanggal 18 Juli 2016.
- Kriyantono, Rakhmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rakhmat. 2007. *Teknis Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rakhmat. 2009. *Teknis Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Kotler, Philips. 2000. *Mass Communication Theory 4th Edition*. London: Sage Publication.
- Littlejohn, Stephen W. 1996. *Theories of Human Communication*. New Jersey: Wadsworth Group.
- Littlejohn, Stephen W. 2002. *Theories of Human Communication. 7th Edition*. Belmont: Wadsworth.
- McLuhan, Marshal. 1999. *Understanding Media, the Extension of Man*. London: The MIT Press.
- McQuail, Denis. 1983. *Mass Communication Theory: An Introduction 4th Edition*. London: Sage Publication.
- McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- McQuail, Denis. 1994. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Nurudin. 2004. *Komunikasi Massa*. Malang: CESPUR Poerwadarminta.
- Nurudin. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Oetomo, Budi, S.D. 2001. *Pengantar Teknologi informasi Internet, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Perebinossoff, Philippe. 2005. *Programming for TV, Radio, dan Internet*. London: Focal Press.
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Ratna, Lidwina Galih Puspa. 2011. *Media Online Sebagai Pemenuh Kepuasan Informasi Analisis Deskriptif Kulaitatif Mengenai Kepuasan bagi Kauh Wanita pada Media Online Wolipop.com*. (Skripsi)

- Rakhmat, Jalaluddin. 1994. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Soehartono, Irawan. 1995. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sue Thornham. 2010. *Teori Feminis dan Cultural Studies (Terjemahan)*. Yogyakarta: Jelasutra.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- “Teori Motivasi”. 2011. Diakses pada 3 Juli 2016.
www.supani.staff.gunadarma.ac.id/.../TEORI+TEORI+MOTIVASI.
- Wahyuningtyas, Aprina. 2011. *Motif dan Kepuasan Khalayak Terhadap Program Berita “Pawartos Ngayogyakarta” di Jogja TV*. (Skripsi)
- Widiantoro, Fajar. *Media Online Mulai ‘Memangsa’ Media Cetak*.
www.detikinet.com. Diakses pada tanggal 3 Agustus 2011.
- Xueming Luo. *Communication Journal, Uses and Gratification Theory and E-costumer Behaviours a Structural Equation Modelling Study*.
<http://www.jiad.org/article22>. Diunggah pada tanggal 29 Juli 2016.
- Yusuf, Oik. 2016. Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam.
<http://tekno.kompas.com/read/2014/11/24/07430087/Pengguna.Internet.Inonesia.Nomor.Enam.Dunia> . Diakses pada tanggal 3 Juli 2016.
- Zulkifli. 2005. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Remaja Rosda Karya.