



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN dan SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan ini dirumuskan atas dasar fakta dan data yang berhasil didapatkan oleh peneliti dalam bagian hasil penelitian dan pembahasan serta juga disesuaikan dengan rumusan masalah dan tujuan dari penelitian.

Jika dilihat secara keseluruhan didapat bahwa strategi yang dilakukan oleh Sido Muncul pada program “Mudik Gratis” telah dijalankan secara maksimal sesuai dengan langkah- langkah dari konsep perencanaan CSR menurut Coombs dan Holladay. Reputasi Sido Muncul juga terus terjaga karena konsistensi program yang dilakukan setiap tahunnya. Namun masih ada hal-hal yang terlewatkan dalam strategi penerapan ini sehingga masih belum terlihat secara jelas strategi yang dilakukan.

Pada tahap pertama yaitu *Scanning and Monitoring* Sido Muncul hanya terpaku kepada peran dari media mereka yakni melihat sekilas kebutuhan masyarakat. Yang dibutuhkan masyarakat hanya transportasi yang aman untuk stakeholders. Tetapi hal itu tidak ditelaah secara lanjut sehingga hanya menggantungkan dari media

Pada tahap *Formative Research* Sido Muncul tidak terlalu memerhatikan hal ini terlalu dalam karena informasi yang didapatkan dari media sudah dinilai cukup dan jelas target sasaran yang dituju.

Dengan target sasaran yang terlihat jelas pada tahap *Communicate CSR initiative* Sido Muncul sudah melakukan dengan cukup baik, mereka memberikan apresiasi kepada masyarakat dan juga pedagang jamu yang terlibat sehingga ingin

menunjukkan bahwa kerjasama akan terus berlangsung serta berujung pada reputasi yang tetap terjaga. Tetapi tidak sedikit juga yang merasa bahwa program ini sekedar memberikan tiket gratis kepada masyarakat.

Pada tahap akhir yaitu *evaluasi*, Sido Muncul telah memberikan penanaman nilai yang baik kepada pedagang jamu dan masyarakat. Terbukti dengan konsistennya kegiatan 'Mudik Gratis' ini dilakukan setiap tahunnya. Respon yang diterima juga positif. Dengan hal itu Reputasi Sido Muncul akan terus terjaga dan juga citra positif akan terus terlihat di masyarakat.

Dari semua penelitian diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa reputasi Sido Muncul dengan adanya Mudik Gratis cukup baik. Sido Muncul menekankan pada aspek jurnal media, investor dan pelanggan atau disini adalah pedagang jamu. Kedua stakeholders ini sesuai dengan apa yang dikatakan oleh Fombrun dan Van riel bahwa *stakeholder* yang diperhatikan oleh Sido Muncul adalah kunci dari reputasi yang baik

## **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran praktis yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan Sido Muncul kedepannya dalam pelaksanaan program CSR dan saran akademis yang berguna dalam menepkan program yakni sebagai berikut:

### **5.2.1 Saran Praktis**

- Sido Muncul harus bisa menanamkan nilai nilai positif yang dapat dipetik dari kegiatan ini. Kegiatan ini dilakukan tidak semata mata untuk kepentingan tertentu saja, tetapi untuk semua pihak yang terlibat

- Kecurangan di tahun tahun sebelumnya seperti target sasaran yang sering disalahgunakan harus terus diantisipasi dan juga diperbaiki sehingga untuk tahun kedepan dapat meminimalisir kesalahan

### **5.2.2 Saran Akademis**

Pada pelajaran CSR yang didapat seharusnya lebih menonjolkan ke arah praktik di lapangan. CSR yang sudah dilakukan sebaiknya didukung penuh oleh Universitas, seperti program Mudik Gratis yang dilakukan secara rutin setiap tahunnya dan berdampak positif untuk perusahaan

The logo of Universitas Muhammadiyah Negeri (UMMN) is displayed. It features a large, light blue circular emblem containing a stylized white figure of a person with arms raised in a gesture of praise or prayer. Below the emblem, the letters 'UMMN' are written in a bold, light blue, sans-serif font.