



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2009. *Public Relations Praktis*. Edisi Pertama. Jakarta: Widya Padjajaran
- Butterick, Keith. 2011. *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persad
- Coombs, W. Timothy and Sherry J. Holladay. 2012. *Managing Corporate Social Responsibility*. United Kingdom: Wiley Blackwell.
- Cornelissen, Joep. 2014. *Corporate Communications- A Guide to Theory & Practice*. Los Angeles: SAGE.
- Creswell, John W. 2010. *Reserch Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Penerjemah: Ahmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, Scoot. Center, Allen H dan Broom. Glen M. 2006. *Effective Public Relations*. New Jersey : Pearson Education Inc.
- Ekawati,Theresia Juwita.2011. Strategi CSR Berdasarkan Resource Based Theory : Djarum Foundation. Universitas Indonesia. Depok
- Kotler, Philip and Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility – Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: John Wiley& Sons,Ltd.
- Kotler, Philip & John A. Caslione.2011. *Chaotics Resep Jutu Bertahan di Abad Prahara dari Pakar Pemasaran Dunia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.

Melia Famiola, Bambang Rudito. 2013. *CSR ( Corporate Social Responsibility )*.  
Rekayasa Sains

Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja  
Rosdakarya.

Seitel, Fraser P. 2007. *The Practice of Public Relations Tenth Edition*. New  
Jersey: Pearson Education, Inc

Sitorus, Dewi Nova. 2012. *Implementasi CSR pada Supply Chain (Analisis  
Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Supply Chain Sido  
Muncul Tbk)*. Universitas Indonesia. Depok.

Sohilin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility: from Charity to  
Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung :Alfabeta.

Suharto, Edi. 2009. *Pekerjaan Social di Dunia Industri Memperkuat CSR*.  
Bandung: Penerbit Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. Edisi Pertama. J & J  
Learning. Yogyakarta

Uma Sekaran, Roger Bougie. (2009). *Research Methods for Business: A Skill  
Building Approach*. John Wiley & Sons, Limited. Academic Internet  
Publishers Incorporated.

Untung, budi. 2014. *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.

Untung, Hendrik Budi. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar  
Grafika Offset.

## **Skripsi dan Jurnal Ilmiah**

Dewi Nova Sitorus Universitas Indonesia 2012. Implementasi CSR pada Supply Chain (Analisis Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Supply Chain Sido Muncul Tbk)

Theresia Juwita Ekawati Universitas Indonesia 2011. Strategi CSR Berdasarkan Resource Based Theory : Djarum Foundation

## **Daftar Pustaka Online**

[www.sidomuncul.com](http://www.sidomuncul.com)

<http://sidomuncul.com/mainsite/wp-content/uploads/2015/04/SIDO-Annual-Report-2014.pdf>

[www.kompas.com](http://www.kompas.com)

[www.bisnis.com](http://www.bisnis.com)

UMMN