



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Bambang Q-Anees. 2007. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Barthes, Roland. 2012. *Elemen-elemen Semiotologi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Budiman, Kris. 1999. *Kosa Semiotika*. Yogyakarta: LKIS.
- Budiman, Kris. 2004. *Jejaring Tanda: Strukturalisme dan Semiotik dalam Kritik Kebudayaan*. Magelang: Indonesiatera.
- Creswell, John W. 2009. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. London: Sage.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, Marcel. 2012. *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Echols, John M dan Shadily H. 2005. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Fiske, John. 1990. *Cultural & Communication Studies*. Bandung: Jalasutra.
- Hall, Stuart. 1997. *Representation and the Media*. Northampton: Media Education Foundation.
- Hardiman, F. Budi. 2012. *Humanisme dan Sesudahnya*. Jakarta: KPG.
- Jazuli, M. 2014. *Sosiologi Seni: Pengantar dan Model Studi Seni*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Prenada Media Group.
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Jakarta: Yayasan Indonesiatera.
- Lembaga Alkitab Indonesia. 1982. *Alkitab*. Jakarta: Lembaga Alkitab Indonesia.
- Littlejohn, Stephen W. 1996. *Theories of Human Communication. Fifth Edition*. New York: Wadsworth Publishing Company.
- Mangunwijaya, Y.B. 2015. *Humanisme*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Piliang, Yasraf A. 1998. *Hiper-Realitas: Semiotika, Estetika, Posmodernisme*. Yogyakarta: LKIS.

- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi. Second Edition*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Straubhaar, J., LaRose, R., & Davenport, L. 2006. *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology*. USA: Wadsworth.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto, dkk. 2011. *Mix Metodologi dalam Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: ASPIKOM.
- Teew, A. 1984. *Khasanah Sastra Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Van Zoest, Aart. 1993. *Semiotika: Tentang Tanda, Cara Kerjanya, dan Apa yang Kita Lakukan Dengannya*. Jakarta: Yayasan Sumber Agung.
- Vernon, Mark. 2015. *Mengeksplorasi Humanisme*. Jakarta: PT Indeks.
- Wall, Tim. 2003. *Studying Popular Music Culture*. New York: Oxford University Press Inc.
- Weinstein, S. 2006. *A Love for the Thing: The Pleasures of Rap as A Literate Practice*. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*.
- West, R dan Turner, Lynn H. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. 2013. *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Thesis:

Davis, Kristine Ann. 2011. *Get Rich or Die Tryin': A Semiotic Approach to the Construct of Wealth in Rap Music*. Texas: Baylor University.

Utami, Lusiana S. S. 2015. *Eksplorasi Seksualitas dalam Koreografi di Korean Pop Music Video (Studi Semiotika pada 'Marionette' dan 'A.D.T.O.Y')*. Jakarta: Universitas Tarumanagara.

Online:

2016. *Black Eyed Peas*. <https://www.facebook.com/blackeyedpeas/about/>

2016. *Black Eyed Peas ft. The World - #WHERESTHELOVE*.
<http://genius.com/Black-eyed-peas-wheresthe-love-lyrics>

[2016. Cinta dan Kasih Sayang: Mengapa Humanisme dianggap Nilai Moral yang Tertinggi?. http://tipings.com/id/pages/51262](http://tipings.com/id/pages/51262)

2016. *Humanisme*. <http://id.wikipedia.org/wiki/Humanisme>

2016. *The Black Eyed Peas*. https://en.wikipedia.org/wiki/The_Black_Eyed_Peas

2016. *Where Is The Love?*. https://en.wikipedia.org/wiki/Where_Is_the_Love%3F

[2017. Studi Dokumentasi. http://www.apb-group.com/studi-dokumentasi/](http://www.apb-group.com/studi-dokumentasi/)

[2017. The Theory of Karma. http://www.buddhanet.net/e-learning/karma.htm](http://www.buddhanet.net/e-learning/karma.htm)