

DAFTAR PUSTAKA

- Ardial. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Bazeley, Pat. 2013. *Qualitative Data Analysis*. California: Sage Publications Inc.
- Breakenridge, Deirdre. 2012. *Social Media and Public Relations: Eight New Practice for PR Professional*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Creswell, John W. 2013. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daymon, Christine & Immy Holloway. 2002. *Metode Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Bentang: Yogyakarta.
- Duhe, Sandra. 2012. *New Media and Public Relations*. 2nd Edition. New York: Peter Lang Publishing Inc.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Brand Operation*. Jakarta: Esensi.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity*. 3rd editon. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2012. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Landsverk, Kjell Harvor. 2014. *The Instagram Handbook. 2014 Edition*. United Kingdom: Primehead Limited.
- Lexy J, Moleong. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Lincoln, Y. S. & Guba E. G. 1985. *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills: California.
- Lipschultz, Jeremy Harris. 2015. *Social Media Communication*. New York:Routledge.
- Mayfield, Anthony. 2008. *What is Social Media*. UK:Icrossing.
- McQuail, Denis. 2012. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta:Salemba Humanika
- Morissan. 2009. *Teori Komunikasi Organisasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Safko, Lon. 2010. *The Social Media Bible: Tactics, Tools and strategies for Business Success*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Neuman, W. Lawrence. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT Indeks.
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations - Strategi Membangun dan Mempertahankan Merek Global di Era Globalisasi Lewat Media Online*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Philips, David & Philips Young. 2009. *Online Public Relations*. London: Kogan page.
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Salim, Agus. 2001. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Salcido, Miguel. 2012. "7 Benefits and Advantages of Social Media for Business That Will Eliminate Your Fear # 7 Makes It All Worth It". Organic SEO Consultant. Diakses pada Oktober 2016. <http://www.organicseoconsultant.com/advantages-of-using-social-media/>
- Sandjaja, B & Albertus Heriyanto. 2006. *Panduan Penelitian*. Jakarta:Prestasi PustakArya.

Scott, David Meerman. 2010. *The New Rules of Marketing and PR*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Setiawan. Jessica Putri Leona. *Strategi Social Media Marketing Ninotchka Coffee Parlor and Diner dalam Membangun Brand Engagement*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

Shimp, Terence A. & J.Craig Andrews. *Advertising, Promotion and other Aspects of Intergrated Marketing Communications*. South Western : Cengage Learning.

Sugiyama, Kotaro & Tim Andree. 2011. *The Dentsu Way:Secrets of Cross Switch Marketing from The World's Most Innovative Advertising Agency*. USA:McGraw-Hill..

Safko, Lon. 2012. *The Social Media Bible. 3^d Edition*. Canada: John Wiley & Sons..

Suharsaputa, Uhar. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.

Saputra, Mulyadi.2013. *Teori untuk New Media*. Diakses pada 1 November 2016. <http://terinspirasikomunikasi.blogspot.co.id/2013/05/teori-untuk-new-media.html>

Jurnal Online

Grunig, James E. 2009. “Paradigms of Global Public Relations in an Age of Digitalisation”. University of Maryland. Diakses pada 28 Oktober 2016.<http://shonaliburke.com/wp-content/uploads/2010/10/GRUNIG.pdf>

[Bastian, Danny Alexander. 2014. “Analisa Pengaruh Citra Merek \(Brand Image\) dan Kepercayaan Merek \(Brand Trust\) Terhadap Loyalitas Merek \(Brand Loyalty\) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia”. Universitas Kristen Petra. Diakses pada 20 Desember 2016. <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/1391/1252>](http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/1391/1252)

Online

- Arofah, Hilda Ilhamil. 2016. "Indonesia Promosi Kopi Sampai Kroasia". Otonomi News. Diakses pada 15 Oktober 2016. <http://otonominews.com/read/2189/Indonesia-Promosi-Kopi-Sampai-ke-Kroasia>
- Aruman, Edhy. 2011. "Dari AIDA ke AISAS (2)". Edhy Aruman Blogspot. Diakses pada 15 Oktober 2016. <http://edhy-aruman.blogspot.co.id/2011/10/dari-aida-ke-aisas-2.html>
- Breakenridge, Deirdre. 2010. "PRSA Digital Impact & Social Media Planning". Deirdre Breakenridge. Diakses pada 4 Desember 2016. <http://www.deirdrebreakenridge.com/prsa-digital-impact-social-media-planning/>
- "Cross Communication Glossary". Dentsu. Diakses pada 15 Oktober 2016. <http://www.dentsu.com/crossswitch/dictionary/>
- Difa, Yashinta. 2016. "Indonesian Coffee Introduced in Southeast European Market. Antara News. Diakses pada 1 Oktober 2016. <http://www.antaraneews.com/en/news/105172/indonesian-coffee-introduced-in-southeast-european-market>
- Edwin, Yoseph. 2016. "Instagram Beberkan Fakta-Fakta Pengguna di Indonesia. Beritagar. Diakses pada 1 Oktober 2016. <https://beritagar.id/artikel/sains-teknologi/instagram-beberkan-fakta-fakta-pengguna-di-indonesia>
- Fajrina, Hani Nur. 2016. "Ada 22 Juta Pengguna Aktif Instagram dari Indonesia". CNN Indonesia. Diakses pada 15 Oktober 2016. <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160623112758-185-140353/ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia/>
- Firman. 2016. "Lima Coffeeshop di Jakarta ini Membuat Kamu Ketagihan". Netral News. Diakses pada 20 Oktober 2016. <http://netralnews.com/news/kuliner/read/22665/lima.coffe.shop.di.jakarta.ini.membuat.kamu.ketagihan>
- Hidayat, Ali. 2014. "Orang Indonesia Habiskan 114 Cangkir Kopi Setahun". Tempo. Diakses pada 1 Oktober 2016. <https://m.tempo.co/read/news/2014/10/10/090613323/orang-indonesia-habiskan-114-cangkir-kopi-setahun>
- Kurniawan. 2016. "Hasil Survey Demografi Pengguna Internet di Indonesia 2016". TeknoPreneur. Diakses pada 1 Oktober 2016. <http://www.teknopreneur.com/dinamika/teknopreneur-hasil-survey-demografi-pengguna-internet-di-indonesia-2016>

- Kristiagung, Vincent. 2014. "AISAS, Konsep Marketing Baru". Gubuk Bisnis Blogspot. Diakses pada 18 Oktober 2016. <http://gubuk-bisnis.blogspot.co.id/2012/07/aisas-konsep-marketing-baru.html>
- Mustinda, Lusiana. 2016. "Mengenal Langsung Keunikan Kopi Lokal di Jakarta Coffee Week 2016". Detik Food. Diakses pada 1 Oktober 2016. <http://food.detik.com/read/2016/10/16/125519/3321846/294/mengenal-langsung-keunikan-kopi-lokal-di-jakarta-coffee-week-2016>
- Mashari, Imam. 2012. "Aisas Model". Imam Mashari Blogspot. Diakses pada 1 November 2016. <http://imammashari.blogspot.co.id/2012/11/aisas-model.html>
- Mailanto, Arsan. 2016. "Pengguna Instagram di Indonesia Terbanyak, Mencapai 89%". Okezone Techno. Diakses pada 30 Oktober 2016. <http://techno.okezone.com/read/2016/01/14/207/1288332/pengguna-instagram-di-indonesia-terbanyak-mencapai-89>
- Parikesit, Anggit Gita. 2016. "Fakta Menarik Pengguna Instagram di Indonesia". CNN Indonesia. Diakses pada 1 Oktober 2016. <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160118150454-188-105071/fakta-menarik-pengguna-instagram-di-indonesia/>
- Pingge, Delu. 2015. "Filsafat Ilmu: Pendekatan Post-Positivistik". Kompasiana. Diakses pada 2 Januari 2017. http://www.kompasiana.com/delupingge/filsafat-ilmu-pendekatan-post-positivistik_552ad88af17e615848d6243a
- Prayogo, Cahyo. 2016. "Wuih, Pengguna Instagram di Indonesia Naik Dua Kali lipat". Warta Ekonomi. Diakses pada 17 Oktober 2016. <http://wartaekonomi.co.id/read/2016/10/06/115690/wuih-pengguna-instagram-di-indonesia-naik-dua-kali-lipat.html>
- Rachmatunissa. 2016. "Pengguna Instagram Tembus 500 Juta". Detik Inet. Diakses pada 15 Oktober 2016. <http://inet.detik.com/read/2016/06/22/125655/3239352/398/pengguna-instagram-tembus-500-juta>
- Saputra, Mulyadi. 2013. "Teori Untuk New Media". Terinspirasi Komunikasi Blogspot. Diakses pada 25 Oktober 2016. <http://terinspirasi.komunikasi.blogspot.co.id/2013/05/teori-untuk-new-media.html>
- Setiawan, David. 2015. "From AIDA to AISAS". Kompasiana. Diakses pada 1 Oktober 27 Oktober 2016. http://www.kompasiana.com/dwdove/from-a-i-d-a-to-a-i-s-a-s_55294735f17e6146588b4586
- Septian, Deny. 2014. "Kelas Menengah Bertambah, Orang RI Kian Doyan Minum Kopi". Liputan 6. Diakses pada 1 Oktober 2016.

<http://bisnis.liputan6.com/read/2117180/kelas-menengah-bertambah-orang-ri-kian-doyan-minum-kopi>

- Sari, Dessy. 2016. Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif”. Eureka Pendidikan. Diakses pada 30 Oktober 2016. <http://www.eurekapedidikan.com/2014/11/teknik-pengumpulan-data-dalam.html>
- Utama, Fhirllian Rizqi. 2016. “Gerai Minum Kopi Bakal Terus Mengokupasi Ritel di Jakarta”. Okezone Finance. Diakses pada 30 Oktober 2016. <http://economy.okezone.com/read/2016/10/24/470/1522816/gerai-minum-kopi-bakal-terus-mengokupasi-ritel-di-jakarta>
- Widiatmanti, Heru. 2015. “Penghasilan Kelas Menengah Naik = Potensi Pajak?”. BPPK Kemenkeu. Diakses pada 1 Oktober 2016. <http://www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel/167-artikel-pajak/21014-penghasilan-kelas-menengah-naik-potensi-pajak>
- Widiartanto, Yoga Hastyadi. 2016. “2016, Pengguna Internet di Indonesia Capai 132 Juta”. Kompas Tekno. Diakses pada 30 Oktober 2016. <http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta>
2015. “Kelas Menengah di Indonesia Mencapai 170 Juta pada Tahun 2015”. KBRI SEOUL. Diakses pada 1 Oktober 2016. <http://kbriseoul.kr/kbriseoul/index.php/id/2013-01-21-22-49-05/berita-terkini/419-kelas-menengah-di-indonesia-mencapai-170-juta-pada-tahun-2015>
2016. “3 Fakta Mengejutkan Pengguna Internet di Indonesia”. Jagoan Internet. Diakses pada 1 Oktober 2016. <http://jagoaninternet.com/3-fakta-mengejutkan-pengguna-internet-di-indonesia/>
2016. “Budaya Nongkrong di Kedai Kopi Buka peluang Tanamera Coffee”. Dewi Magazine. Diakses pada 15 Oktober 2016. <http://www.dewimagazine.com/food-guide/budaya-nongkrong-di-kedai-kopi-buka-peluang-tanamera-coffee>
2016. “Kopi Indonesia Ciptakan Rekor di Taste of Amsterdam”. Industri Bisnis. Diakses pada 15 Oktober 2016. <http://industri.bisnis.com/read/20160607/99/555050/kopi-indonesia-ciptakan-rekor-di-taste-of-amsterdam>