



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pemberitaan tentang meledaknya Samsung *Galaxy Note 7* terhadap citra Samsung dan seberapa besar pengaruhnya pemberitaan tentang meledaknya Samsung *Galaxy Note 7* terhadap citra Samsung. Untuk menjawab tujuan penelitian tersebut maka perlu melihat hasil analisa data yang dipaparkan sebagai berikut:

1. Hasil uji F pada penelitian ini menyatakan bahwa variabel X (pemberitaan tentang meledaknya Samsung *Galaxy Note 7* di media *online*) berpengaruh kepada variabel Y (citra Samsung), dengan membandingkan F hitung dan F tabel, yaitu bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dengan nilai  $12,444 > 3,86$  dengan taraf signifikansi 0,05% ( $0,000 < 0,05$ ).
2. Hasil uji regresi menyatakan bahwa variabel X (pemberitaan tentang meledaknya Samsung *Galaxy Note 7* di media *online*) memiliki faktor-faktor yang berpengaruh sebesar tiga persen (3%).

Hipotesis dalam penelitian ini adalah:

H0: Tidak ada pengaruh pemberitaan meledaknya Samsung *Galaxy Note 7* di media *online* terhadap citra Samsung.

H1: Ada pengaruh pemberitaan meledaknya Samsung *Galaxy Note 7* di media *online* terhadap citra Samsung.

Dari penjelasan diatas maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh pemberitaan tentang meledaknya Samsung *Galaxy Note 7* terhadap citra Samsung (terima H1, tolak H0). Namun, pengaruh pemberitaan tentang meledaknya Samsung *Galaxy Note 7* hanya sebesar 3%.

## 5.2 Saran

Bercermin dari hasil dan kesimpulan dari penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dikemukakan berikut ini;

### 1. Saran Akademis

- a. Dikarenakan hasil penelitian hanya terdapat 3% pengaruh antara variabel X (pemberitaan tentang meledaknya Samsung *Galaxy Note 7* di media *online*) terhadap variabel Y (citra Samsung), maka disarankan untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan lebih mendalam sehingga mengetahui faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi citra merek.
- b. Kepada peneliti yang akan melakukan penelitian serupa, penelitian ini memiliki beberapa kelemahan antara lain; (1) cakupan media *online* yang dibahas dalam penelitian ini terlalu luas, (2) tidak meng-*cluster* pemberitaan, untuk itu disarankan dapat mengembangkan penelitian dengan memilih media *online* yang ingin diteliti, meng-*cluster* pemberitaan, membahas variabel lain yang lebih spesifik atau dengan metodologi yang berbeda terkait pemberitaan di media *online* dan citra merek.

### 2. Saran Praktis

- a. Berdasarkan dari hasil penelitian ini, dapat dilihat bahwa pengaruh pemberitaan tentang meledaknya Samsung *Galaxy Note 7* di media *online* terhadap citra Samsung cenderung kecil yaitu 3%. Namun, bukan berarti hal ini dapat diacuhkan begitu, karena dengan meningkatnya pemberitaan di media *online* sendiri dapat meningkatkan pengaruhnya terhadap citra. Untuk itu perlu disarankan

tetap memperhatikan informasi atau pemberitaan yang beredar di media *online* terkait kasus tersebut.

- b. Disarankan juga agar Samsung dapat memperhatikan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi citra Samsung yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

