



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

Buku:

- Abdurrahman, Maman dan Sambas Ali Muhidin. 2011. *Panduan Praktis Memahami Penelitian Bidang Sosial Administrasi Pendidikan*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Reketama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Argenti, Paul A. 2010. *Komunikasi Korporat Corporate Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, H. M. Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, H. M. Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Sosial & Ekonomi Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fathoni, H. Abdurrahmat. 2006. *Metodelogi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Undip.
- Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian dalam Perspektif Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Keller, Kevin lane. 2013. *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. England: Pearson Education Limited.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.

- Neuman, W. Lawrence. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT Indeks.
- Matono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- McQuail, Denis, 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Moriarty, Sandra., Mitchell, Nancy., Wells, William. 2015. *Advertising & IMC Principles and Practice*. England: Pearson Education Limited.
- Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Prasetyo, Bambang dan Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Profil Pengguna Internet Indonesia 2014*. 2015. Edisi Pertama. Jakarta : Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
- Riduwan. 2005. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung : Alfabeta
- Riel, Cees B. M. Van & Fomburn, Charles J. 2007. *Essentials of Corporate Communication*. United State of America & Canada: Routledge.
- Romli, Asep Syamsul M. 2001. *Jurnalis Praktis untuk Pemula*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosandy. 2010. *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Santana, Septian K. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Shimp, Terence A & Andrews, J. Craig. 2013. *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. Canada: Nelson Education, Ltd.
- Triton. 2006. *Riset Statistik Parametik*. Yogyakarta: Andi.

West, Richard & Turner, Lynn H. 2010. *Introducing Communication Theory*. New York: McGraw-Hill.

Online:

Amalia, Ellavie Ichlasa. 2016. "Kasus *Galaxy Note 7* Buar Saham Samsung Turun Drastis". Diakses 6 Oktober 2016. <http://teknologi.metrotvnews.com/news-teknologi/0KvVEJpK-kasus-galaxy-note-7-buat-saham-samsung-turun-drastis>.

Antara. 2015. "Samsung Borong Penghargaan di CES 2016 Innovation Awards". Diakses 9 Januari 2017. <https://tekno.tempo.co/read/news/2015/11/12/097718186/samsung-borong-penghargaan-di-ces-2016-innovation-awards>.

Balea, Judith. 2016. "The Latest Stats in Web and Mobile in Indonesia (INFOGRAPHIC)". Diakses 14 Desember 2016. <https://www.techinasia.com/indonesia-web-mobile-statistics-we-are-social>.

Desmuflihah, Kustin Ayuwuragil. 2016. "Samsung Krisis Kepercayaan Gara-gara *Galaxy Note 7* Meledak". Diakses 6 Oktober 2016. <http://techno.okezone.com/read/2016/09/21/57/1495340/samsung-krisis-kepercayaan-gara-gara-galaxy-note-7-meledak>.

Erwin, Z. 2016. "Galaxy Note 7 Meledak di Saku, Pria Gugat Samsung". Diakses 6 Oktober 2016. <https://m.tempo.co/read/news/2016/09/17/072805031/galaxy-note-7-meledak-di-saku-pria-gugat-samsung>.

Iskandar. 2016. "10 *Smartphone* Terlaris di Indonesia". Liputan6.com. 14 Juni. Diakses 2 Oktober 2016. <http://tekno.liputan6.com/read/2530992/10-smartphone-terlaris-di-indonesia>.

"Pengguna Internet Indonesia Tembus 88 Juta". 2015. Kompas. 26 Maret 2015. Diakses 20 September 2016. <http://tekno.kompas.com/read/2015/03/26/14053597/Pengguna.Internet.Indonesia.Tembus.88.Juta>.

Rastika, Icha. 2016. "Selain Samsung *Galaxy Note 7*, Dua Benda Ini juga Dilarang Masuk Bagasi di Soekarno Hatta". Diakses 2 Oktober 2016. <http://megapolitan.kompas.com/read/2016/09/14/14010651/selain.samsung.galaxy.note.7.ini.dua.benda.yang.dilarang.masuk.bagasi.di.soekarno-hatta>.

Samsung. 2016. "Kelahiran Samsung". Diakses 9 Januari 2017. http://www.samsung.com/id/aboutsamsung/samsung/history_08/.

Widiartanto, Yoga Hastyadi. 2016. "*Galaxy Note 7* Meledak di Tangan Bocah 6 Tahun". Diakses 6 Oktober 2016. <http://tekno.kompas.com/read/2016/09/13/19110037/galaxy.note.7.meledak.di.tangan.bocah.6.tahun>.

Skripsi:

Lellyana, Putri Atikah. 2015. *Pengaruh Berita Kecelakaan Pesawat Maskapai Penerbangan AirAsia di Media Online Terhadap Citra Jasa Penerbangan*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Septani, Larasati. 2012. *Pengaruh Publisitas Terhadap Intensi Mahasiswa FISIP UI Menggunakan Produk Perusahaan PT. KRL Commuter JABODETABEK*". *Studi pada penelitian ini adalah pada pemberitaan media online tentang perubahan sistem operasional KRL Commuter*. Skripsi Universitas Indonesia