



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**Pengaruh Gaya Kepemimpinan Demokratis dan
Iklim Komunikasi terhadap Produktivitas Kerja
Karyawan**

**(Studi eksplanatif terhadap karyawan Corporate Communications
Division PT Indofood Sukses Makmur Tbk)**

Skripsi



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Calvin Sugandi

13140110145

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Multimedia Public Relations**

**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Multimedia Nusantara
Gading Serpong – Tangerang**

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya:

Nama : Calvin Sugandi
NIM : 13140110145
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan dalam penulisan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Februari 2017

Calvin Sugandi

U M N N

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**Pengaruh Gaya Kepemimpinan Demokratis dan Iklim Komunikasi Terhadap
Produktivitas Kerja Karyawan
(Studi eksplanatif terhadap karyawan Corporate Communications Division
PT Indofood Sukses Makmur Tbk)**

Disusun Oleh
Calvin Sugandi

Telah diujikan pada hari Rabu, tanggal 1 Februari 2017,
Pukul 11.30 s.d. 12.30 dan dinyatakan lulus
Dengan susunan penguji sebagai berikut

Tangerang, 8 Februari 2017

Ketua Sidang

Penguji

Inco Hary Perdana, S.Iikom., M.Si.

Wildan Hakim, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing

Dr. Mochammad Kresna, S.Sos., M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Inco Hary Perdana, S.Iikom., M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah skripsi tepat waktu dan tanpa adanya halangan yang berarti.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada :

1. Dr. Mochammad Kresna, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang memberikan saran, kritik, masukan, nasihat dan waktu dari awal hingga selesainya skripsi.
2. Orang tua penulis, yang selalu memberikan dukungan dalam doa.
3. Erik Lazuardi dan Maya Novita, yang memberikan masukan dan nasihat selama proses pengerjaan skripsi.
4. Della Vanessa, yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa dalam proses pembuatan skripsi.
5. Olive Kusnadi, Patricia Melissa, Bertha, Group Ini Sembilan, Group Ba Beriman, Group Raycom yang selalu memperhatikan dan setia mendengarkan cerita-cerita dari penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya, Oleh karena itu dengan terbuka penulis menerima segala saran dan kritik dari pembaca agar dapat memperbaiki skripsi ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi kita semua.

Tangerang, 8 Februari 2017

Calvin Sugandi



Pengaruh Gaya Kepemimpinan Demokratis dan Iklim Komunikasi terhadap Produktivitas Kerja Karyawan

(Studi eksplanatif terhadap karyawan Corporate Communications Division PT Indofood Sukses Makmur Tbk)

Calvin Sugandi

13140110145

ABSTRAK

Husna Purnama mengungkapkan bahwa apabila seorang pemimpin mampu meningkatkan semangat dan kegairahan kerja karyawan, maka diharapkan produktivitasnya akan meningkat. Dan menurut Frantz Iklim komunikasi dapat menjadi salah satu pengaruh yang paling penting dalam produktivitas organisasi, karena iklim memengaruhi usaha anggota organisasi.

Penelitian kuantitatif ini berfokus pada pengaruh gaya kepemimpinan demokratis dan iklim komunikasi terhadap produktivitas kerja, yang dilakukan di *Corporate Communication Division* PT Indofood Sukses Makmur Tbk dengan sampling seluruh populasi karyawan divisi tersebut. Penelitian bersifat eksplanatif dan terdapat 3 variabel yaitu X_1 Gaya Kepemimpinan Demokratis, X_2 Iklim Komunikasi dan Y_1 Produktivitas Kerja. Peneliti akan melihat adakah pengaruh dan seberapa besar pengaruh antara variabel X dan variabel Y.

Hasil penelitian menunjukkan ada hubungan yang signifikan antara variabel gaya kepemimpinan terhadap produktivitas kerja dan variabel iklim komunikasi terhadap produktivitas kerja. Dalam Tabel Model *Summary* Regresi Sederhana Variabel X_1 dan Y, Gaya kepemimpinan demokratis menyumbangkan 79.2% untuk produktivitas kerja yang sisanya tidak dapat dijelaskan dalam penelitian ini. Sementara dalam Tabel Model *Summary* Regresi Sederhana Variabel X_2 dan Y, Iklim Komunikasi menyumbangkan 80.8% untuk produktivitas kerja yang sisanya tidak dapat dijelaskan dalam penelitian ini. Hasil ini sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Husna Purnama dan Frantz.

Kata kunci: gaya kepemimpinan, demokratis, iklim komunikasi, produktivitas kerja, *corporate*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEM BAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Akademis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II KERANGKA TEORI	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Peneliti 1	11
2.1.2 Peneliti 2	13
2.2 Kerangka Teori	17
2.2.1 Gaya Kepemimpinan	17
2.2.1.1 Gaya Kepemimpinan Menurut Siagian	18
2.2.2 Iklim Komunikasi Organisasi	23
2.2.3 Konsep Pemimpin Dalam Organisasi	26
2.2.3.1 Tugas Pemimpin	26
2.2.4 Produktivitas Kerja	28

2.3 Hipotesis	30
2.3.1 Hipotesis Penelitian	30
2.4 Kerangka Teoritis	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Sifat Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Populasi	34
3.4 Operasionalisasi Variabel	35
3.4.1 Definisi Variabel	35
3.4.2 Operasionalisasi Variabel	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5.1 Data Primer	41
3.5.2 Data Sekunder	41
3.6 Teknik Pengukuran Data	42
3.6.1 Uji Validitas	42
3.6.2 Uji Reliabilitas	43
3.6.3 Uji Normalitas	43
3.7 Teknik Analisis Data	44
3.7.1 Analisis Korelasi	44
3.7.2 Analisis Regresi	45
3.8 Hipotesis Statistik	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Subjek/objek Penelitian	47
4.1.1 Sejarah/Latar Belakang	47
4.1.2 Struktur Perusahaan	49

4.1.2.1	<i>Consumer Branded Products</i>	52
4.1.2.2	Bogasari	52
4.1.2.3	<i>Agribusiness</i>	52
4.1.2.4	<i>Distribution</i>	53
4.1.2.5	<i>Cultivation & Processed Vegetables</i>	53
4.1.3	Visi, Misi dan Nilai	54
4.1.3.1	Visi	54
4.1.3.2	Misi	54
4.1.3.3	Nilai	55
4.1.4	Profil Objek Penelitian	56
4.1.5	Logo Perusahaan	57
4.2	Hasil Penelitian	58
4.2.1	Data Responden	58
4.2.2	Hasil Survei 1	59
4.2.3	Hasil Survei 2	60
4.2.4	Uji Asumsi Klasik	71
4.2.4.1	Uji Normalitas	71
4.2.5	Analisis Data	72
4.2.5.1	Analisis Korelasi antar Variabel	72
4.2.5.2	Analisis Regresi antar Variabel	75
4.3	Pembahasan	83
4.3.1	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Demokratis Terhadap Produktivitas Kerja	88
4.3.2	Pengaruh Iklim Komunikasi Terhadap Produktivitas Kerja	90
4.3.3	Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Iklim Komunikasi terhadap Produktivitas Kerja	91

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Simpulan	93
5.2 Saran	94
5.2.1 Saran Akademis	94
5.2.2 Saran Praktis	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	98



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Stefanus Indrayana	56
Gambar 4.2 Logo Indofood	57
Gambar 4.3 Jenis Kelamin Responden	58

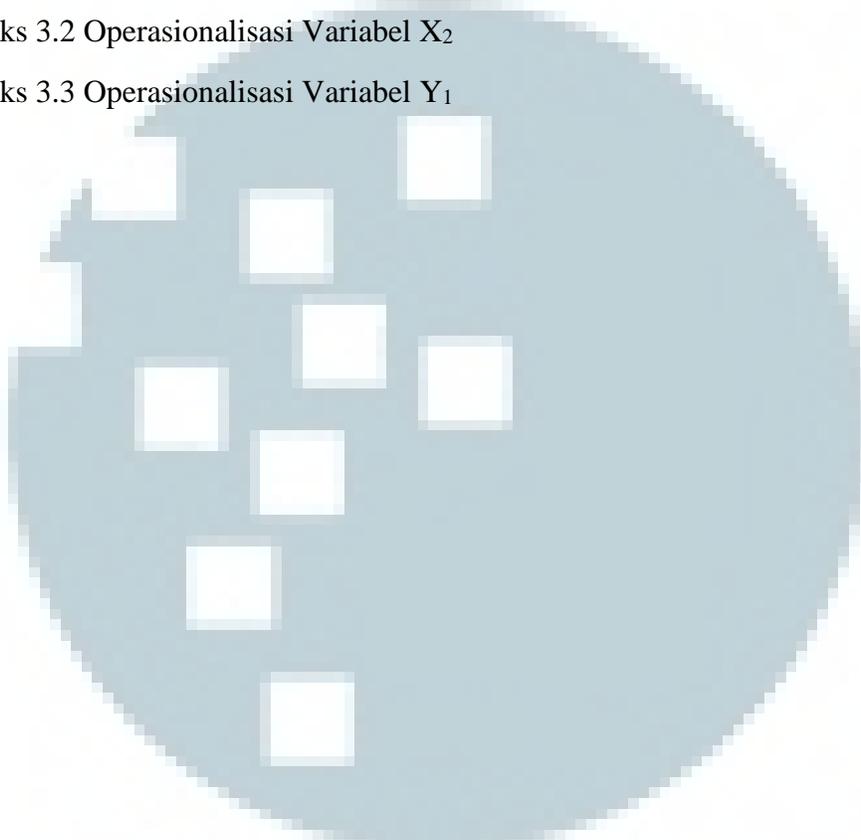


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Statistik Nilai Saham Perusahaan Apple 2012-sekarang	3
Tabel 1.2 Data Penjualan Smartphone di Dunia	4
Tabel 4.1 Hasil Survei 1	59
Tabel 4.2 Hasil Survei 2	60
Tabel 4.3 Tabel Uji Normalitas K-S Variabel X_1 dan Y	71
Tabel 4.4 Tabel Uji Normalitas K-S Variabel X_2 dan Y	71
Tabel 4.5 Analisis Korelasi Sederhana	73
Tabel 4.6 Tabel Rangkuman Koefisien Korelasi	74
Tabel 4.7 Tabel Model Summary Regresi Sederhana Variabel X_1 dan Y	75
Tabel 4.8 Tabel ANOVA Regresi Sederhana Variabel X_1 dan Y	76
Tabel 4.9 Tabel Koefisien Regrsi Sederhana Variabel X_1 dan Y	77
Tabel 4.10 Tabel Model Summary Regresi Sederhana Variabel X_2 dan Y	77
Tabel 4.11 Tabel ANOVA Regresi Sederhana Variabel X_2 dan Y	78
Tabel 4.12 Tabel Koefisien Regresi Sederhana Variabel X_2 dan Y	79
Tabel 4.13 Tabel Model Summary Regresi Variabel X_1 X_2 dan Y	79
Tabel 4.14 Tabel ANOVA Regresi Variabel X_1 X_2 dan Y	80
Tabel 4.15 Tabel Koefisien Regrsi Variabel X_1 X_2 dan Y	81
Tabel 4.16 Tabel Rangkuman Persamaan Regresi	82

DAFTAR MATRIKS

Matriks 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Matriks 3.1 Operasionalisasi Variabel X_1	37
Matriks 3.2 Operasionalisasi Variabel X_2	38
Matriks 3.3 Operasionalisasi Variabel Y_1	39



UMMN

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 <i>Operations Structure PT Indofood Sukses Makmur Tbk</i>	49
Bagan 4.2 <i>Corporate Functions Structure PT Indofood Sukses Makmur Tbk</i>	50
Bagan 4.3 <i>Corporate Communications Division Structure PT Indofood Sukses Makmur Tbk</i>	51

