Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Simpulan yang dapat ditarik menurut penulis berdasarkan perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. PT Bank Central Asia Tbk sudah menjadi bank swasta nomor satu di Indonesia, namun mereka pun melihat bahwa reputasi adalah hal yang harus di pertahankan agar tetap di percayai oleh nasabah mereka, dan reputasi yang sudah hancur akan susah untuk di perbaiki, namun reputasi yang baik sangat mudah untuk dihancur. Dengan menjalankan program CSR ini, nama BCA dapat dikaitkan dengan Goa Pindul dan dilihat dengan *traffic* turis yang datang ke Goa Pindul dan desa Bejiharjo, mereka pun bisa melihat bahwa jangkauan BCA bisa sampai kesini sehingga mereka menjadi objek wisata yang sangat luar biasa. Melihat perkembangan Desa Bejiharjo dari tahun 2011 sampai sekarang dimana banyak penduduk asli kembali dari merantau di Yogyakarta bagian kota, untuk kembali membuka usaha di daerah Goa Pindul dengan keluarganya. Dengan adanya program CSR perkembangan desa wisata Bejiharjo, masyarakat Indonesia banyak yang datang karena baru tahu dengan adanya Goa Pindul, sebab *exposure* yang diberikan oleh media saat PT Bank Central Asia Tbk menjalani program tersebut dan menunjukkan sebuah keindahan alam yang belum terlalu dikenal oleh banyak

Implementasi Corporate..., Fredericus Waskita, FIKOM UMN, 2017

orang kepada media. Sebuah program CSR seperti ini sangat dinilai baik sebab perusahaan yang sudah maju ingin memberikan tangan untuk membantu memberikan kehidupan yang lebih baik dan agar desa-desa yang lain dapat ikut berkembang mengikuti zaman. Setelah BCA menjalani program tersebut dan diterima sangat baik oleh masyarakat sekitar serta mencapai ekspektasi *stakeholder* dan bahkan melebihi ekspektasi mereka, bisa dibilang bahwa ini adalah program yang sukses dan membantu mempertahankan reputasi BCA yang sudah dinilai begitu baik di masyarakat.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian dan mendapatkan suatu kesimpulan, berikut ini beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam penelitian mengenai implementasi CSR selanjutnya:

5.2.1 Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Saran ini merupakan bahan pengembangan untuk penelitian yang selanjutnya mengenai implementasi CSR untuk mempertahankan reputasi perusahaan adalah sebagai berikut:

-Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan model strategi perencanaan CSR menurut Coombs dan Holladay. Dengan menggunakan teori atau model perencanaan

Implementasi Corporate..., Fredericus Waskita, FIKOM UMN, 2017

menurut ahli lain akan lebih baik agar peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian selanjutnya dan membandingkan hasil dengan model yang sudah digunakan oleh penulis.

5.2.2 Saran untuk PT Bank Central Asia Tbk

- Memperluas daerah jangkauan untuk program perkembangan desa agar bisa menjangkau desa-desa yang berada di luar pulau Jawa, sebab keindahan alam yang berada di luar pulau Jawa masih banyak sehingga destinasi wisata yang berada di Indonesia semakin banyak dan masyarakat Indonesia secara garis besar bisa berkembang mengikuti zaman.
- Tingkatkan *exposure* yang dimiliki agar lebih baik dari sekarang. Meskipun BCA memiliki banyak program CSR dan perkembangan desa Bejiharjo sudah termasuk program yang sukses, namun dikarenakan kurang publikasi dari media mengenai program yang sudah dijalankan, masyarakat tidak terlalu sadar akan program yang sudah dijalankan.
- PT Bank Central Asia Tbk harus terus menjaga desa binaan mereka, sehingga terus memiliki kemajuan dan diberi *progress report* agar bisa menilai apakah desa yang sudah dikembangkan mencapai ekspektasi *stakeholder*, dan apabila belum mencapai ekspektasi, mulai lagi proses menurut Coombs & Holladay dan terus evaluasi agar mencapai target yang diinginkan.

Implementasi Corporate..., Fredericus Waskita, FIKOM UMN, 2017