



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1996. *Building Strong Brands*. New York: The Free Press
- Anholt, Simon. 2007. *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. USA: Palgrave Macmillan
- Bowden, David. 2014. *Happening Jakarta*. Jakarta: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata DKI Jakarta
- Gregory, James R. 1993. *Marketing Corporate Image: The Company as Your Number One Product*. Lincolnwood, Illinois : NTC Business
- Hankinson, G. 2001. *Location Branding: a Study of The Branding Practices of 12 Data Analysis*, 6th ed., Prentice Hall, New York, NY
- Haryono, Paulus. 2007. *Sosiologi Kota Untuk Arsitek*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ishak, Aswad, dkk. 2011. *Mix Methodology dalam Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo
- Kavaritzis, Michalis. 2004. *From Marketing to City Branding: Towards a Theoretical Framework for Developing City Brands. Place Branding and Public Diplomacy*, 1(1), 58-73
- Kavaratzis, Ashwoth. 2008. *City Branding : An Effective Assertion of Identity or A Transitory Marketing Trick?*. Oxford : Blackwell Publishing Ltd
- Keller, Lane Kevin. 2003. *Strategic Brand Management*. USA: Pearson
- Kriyantono, Rahmat.2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Kriyantono, Rahmat. 2008. *Public Relations Writing, Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Kriyantono, Rahmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Landa, Robin. 2006. *Designing Brand Experiences*. New York: Thomson Delmar Learning
- Lincoln, Y.S. dan Guba, E.G. 1985. *Effective Evaluation*. San Francisco : Jossey Bass Publishers.
- Moilanen, Teemu&Rainisto. 2009. *How to Brand Nations, Cities and Destinations, A Planning Book for Place Branding*. USA: Palgrave Macmillan
- Moleong, Lexy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remanja Rosdakarya.

- OECD. 2005. *Culture and Local Development*, OECD, Paris, France
- Pambayun, Ellys Lestari. 2013. *One Stop Qualitative Research Methodology in Communication*. Jakarta Pusat: Lentera Ilmu Cendikia
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Pendit, Nyoman S. 2002. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar*. Jakarta : Pradnya Paramita
- Sarwono, Billy K. 2013. *Saatnya Media Pro Perempuan, Perspektif Gender dalam Kajian Media*. Depok: Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia
- Sarwono, Jonathan. 2011. *Mixed Methods: Cara Menggabungkan Riset Kuantitatif dengan Kualitatif Secara Benar*. Jakarta: PT. Elexmedia Komputindo
- Schultz, D., & Schultz, E. S. (2010). *Psychology and work today* (10 edition). New York: Pearson
- Schultz, D.E. & Bames, B.E. 1999. *Strategic Brand communication Campaigns*. Illionis: NTC Business Books
- Sugiarsono, Joko. 2009. *City branding Bukan Sekedar membuat Logo dan Slogan*. Jakarta : Majalah SWA
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta : PT Damar Mulia Pustaka
- Tanudirjo, Daud, Aris. 2009. *Pengelolaan Warisan Budaya Dunia*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada, Bahan Seminar Budaya
- Yananda, Rahmat, Umami. 2014. *Branding Tempat*. Jakarta : PT Makna Informasi indonesia
- Yeoman, Ian. 2004. *Festival and Events Management: An International Arts and Culture Perspective*. Oxford: Elsevier Butterworth Heinemann
- Yin, Robert K. 2009. *Studi Kasus, Desain & Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Yin, Robert K. 2014. *Studi Kasus, Desain & Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Jurnal:**
- Beerli A. & Martin J.D. 2004. *Factors Influencing Destination Image*. *Annals of Tourism Research*, 31(3), 657.
- Hankinson, G. "The management of destination brands: Five guiding principles based on recent developments in corporate branding theory" *Journal of Brand Management*. 2007. vol. 14 No. 3, hlm. 240
- Riyadi. *Fenomena City Branding Pada Era Otonomi Daerah*. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 5 No.1, Maret 2009, Hal-1

Rustan, Suriyanto. (2009). Mendesain Logo. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Surya, Daniel. (2003). Global Capabilities. Jakarta: Imago. (ERIC Document Reproduction Service)

Situmorang, Syafrizal H. *Destination Brand: Membangun Keunggulan Bersaing Daerah. Wahana Hijau Jurnal Perencanaan & Pengembangan Wilayah*, Vol.4, No.2, Desember 2008.

Qu, Hailin, dkk. *Tourism Management*. 2010. Vol. 3, hlm. 467

**Website:**

Jumlah kunjungan Wisatawan. Diakses pada 20 Oktober 2016 Pukul 20.15 WIB dari <https://jakarta.bps.go.id>

Web Dinas Pariwisata dan Kebudayaan DKI Jakarta. Diakses pada 4 November 2016 Pukul 11.30 WIB dari [jakarta-tourism.go.id/](http://jakarta-tourism.go.id/)

*Brand Ambassador Enjoy Jakarta*, JKT48 dan Abang None Jakarta Diakses pada 5 Desember 2016 Pukul 19.00 WIB dari [www.tribunnews.com](http://www.tribunnews.com)

U M N