



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Alyusi, Dyah Shiefti. 2015. *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ardianto, Elvinaro. Komala, Lukiati., & Karlinah, Siti. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Baskoro, Adi. 2009. *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta: TransMedia.
- Blattberg, Eric. 2015. *The Demographics of Youtube, in 5 charts*. Diakses pada 11 Oktober 2016. <http://digiday.com/platforms/demographics-youtube-5-charts/>
- Chaer, Abdul, dan Agustina, Leonie. 2004. *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Indonesia, Google. 2016. *Hangout Bareng Youtube Gamers Indonesia*. Diakses pada 12 Januari 2017. <https://www.youtube.com/watch?v=wfq3Xihvq3>
- Irianto, Agus Maladi. 2015. *Interaksionisme Simbolik*. Semarang: Gigih Pustaka Mandiri
- Ismail, Andang. 2009. *Education Games*. Yogyakarta: Pro U. Media.
- Keraf, Gorys. 2004. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lazfihma. 2014. "Analisis Gaya Bahasa dalam Slogan Iklan Minuman di Televisi." Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Lim, Daniel. 2016. *Tingkatkan Kualitas Bahasa Anda*. Diakses pada 11 Oktober 2016. <https://www.change.org/p/reza-oktovian-tingkatkan-kualitas-bahasa-anda>

Mayfield, Antony. 2008. *What is Social Media*. Diakses pada . 5 Januari 2017.
http://www.icrossing.com/uk/sites/default/files_uk/insight_pdf_files/What%20is%20Social%20Media_iCrossing_ebook.pdf

McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

Minderop, Albertine. 2005. *Metode Karakterisasi Telaah Fiksi*. Jakarta: Balai.

Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

_____. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

_____. 2005. *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

_____. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya

_____. 2006. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Narbuko, Cholid dan H. Abu Achmadi. 2007. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.

Pateda, Mansoer. 2001. *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.

Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT. Lkis.

Rafsanjani. 2012. "Analisis Gaya Bahasa dalam Roman *Des Steppenwolf* karya Hermann Hesse." Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Yogyakarta.

Rakhmat, Jalaludin. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Rosminto, N.E. 2009. *Analisis Wacana Bahasa Indonesia*. Bandar Lampung: FKIP Universitas Lampung.

Soeparno. 2002. *Dasar-dasar Linguistik Umum*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya.

Sudaryat, Yayat. 2009. *Makna dalam Wacana*. Bandung: CV. Yama Widya.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UMS.

Umar, Husein. 2004. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada,

Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.

Wibowo, Wahyu. 2016. *Konsep Tindak Tutur Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Yin, Robert K. 2003. *Studi Kasus Desain & Metode*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

U
M
M
N