

**STRATEGI MEDIA RELATIONS SKPR ASIA  
DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN DENGAN  
JURNALIS: TINJAUAN TERHADAP MEDIA  
GATHERING E.N.A.K.**

**SKRIPSI**



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
(S.I.Kom)

**Laurensia  
13140110183**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2017**



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **STRATEGI MEDIA RELATIONS SKPR ASIA DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN DENGAN JURNALIS: TINJAUAN TERHADAP MEDIA GATHERING E.N.A.K.**

**SKRIPSI**



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
(S.I.Kom)

Laurensia

13140110183

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2017**

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Februari 2017

Laurensia

UMN

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi dengan judul,

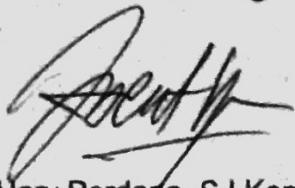
**"Strategi Media Relations dalam Membangun Hubungan dengan Jurnalis"**

oleh Laurensia

telah diujikan pada hari Selasa, 31 Januari 2017, pukul 13.30 s.d. 15.00

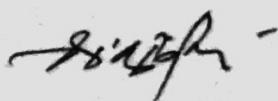
dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

**Ketua Sidang**



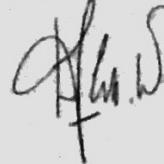
Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

**Penguji Ahli**



Dian Anggraeni, S.S., M.Si.

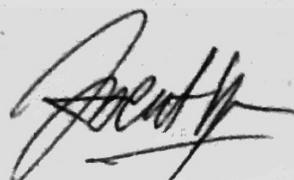
**Dosen Pembimbing**



Dra. Mathilda A.M.W. Birowo, M.Si.

**Disahkan oleh**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi - UMN**



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan pertolongan-Nya yang tidak berkesudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Media Relations SKPR Asia Dalam Membangun Hubungan dengan Jurnalis”. Dalam penyusunan skripsi ini, telah mendapatkan banyak sekali bimbingan, pelajaran, dan pengalaman yang bermanfaat dan berharga dari berbagai pihak, baik merupakan kritik, saran, dan berbagai bantuan lainnya.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dosen pembimbing laporan skripsi, Dra. Mathilda AMW Birowo, M.Si., yang telah mau meluangkan waktu, memberikan semangat, membagi ilmunya kepada peneliti, dan juga memberikan masukan untuk penulisan laporan skripsi ini.
2. Dosen penguji laporan skripsi, Dian Anggraeni, S.S., M.Si., yang telah mau meluangkan waktu untuk melakukan bimbingan dan memberikan masukan-masukan kepada peneliti di sela-sela kesibukannya.

3. Ketua sidang laporan skripsi, Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si., yang telah membantu dan memberikan masukan kepada peneliti.
4. Kedua orang tua peneliti yang telah menjadi dua orang panutan di kehidupan ini. Mama yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan doa, serta Papa yang selalu memberikan petuah-petuah mengenai cara memandang kehidupan secara bijaksana.
5. Saudara peneliti, Zeth Johnny Ertanto, Lusianawati, dan Junaidi Ertanto. *Thanks for always be there, no matter what.*
6. Para narasumber: Rizky Rais, Francisca Widjaja, Risky Riswandi, Maria, Syandra Kwan, yang telah meluangkan waktunya untuk dapat diwawancara oleh peneliti.
7. Evi dan Stephanie yang telah menjadi teman pertama peneliti sejak awal perkuliahan, selalu bersedia melakukan *morning call* untuk membangunkan peneliti, selalu menemani peneliti dalam suka dan duka dalam melewati masa perkuliahan dari awal hingga akhir. *Thank you for bearing with all my fuss all this time!*
8. Teman masa kecil peneliti: Belinda Alicia, Stacia Mei Lie, Maria Margaretha, dan Giovinna Khoharja yang tidak henti-hentinya mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi

dan selalu menjadi teman peneliti yang tak terbatas jarak dan waktu.

9. Geng Malam Sabtu: Devita Christanti, Fiene Suwito, Midori Kharisma, Andrean Honanto, Irene, Raina Monica, Gabriel Susanto, Elvina Boo yang selalu memberikan keceriaan di malam Sabtu peneliti. *You always made my day, guys!*
10. Pamella yang membantu penulis dalam suka duka mengerjakan penelitian ini.
11. Aldo Lim dan Ardelia yang selalu memberikan semangat dan membantu penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
12. Mia Permata, Cyntia Lovita, Ayu Pratiwi, Christine Yapman, Anastasia Wulandari, Sonia Oliviani, Sylvia Angelia, Lita Mutia, yang mau berbagai canda dan tawa bersama peneliti.



## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| Kata Pengantar .....                                   | iv        |
| Daftar Isi.....  | vi        |
| Daftar Gambar .....                                    | viii      |
| Daftar Tabel .....                                     | ix        |
| Abstrak .....  | x         |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                          | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang .....                               | 1         |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                               | 11        |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                            | 12        |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                           | 12        |
| 1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....                     | 13        |
| 1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....                  | 13        |
| <b>BAB II KERANGKA TEORI.....</b>                      | <b>15</b> |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                         | 15        |
| 2.2 Teori atau Konsep yang Digunakan.....              | 19        |
| 2.2.1 Public Relations .....                           | 19        |
| 2.2.1.1 Definisi Public Relations.....                 | 19        |
| 2.2.1.2 Peran Public Relations.....                    | 21        |
| 2.2.1.3 Fungsi Public Relations.....                   | 23        |
| 2.2.2 Media Relations .....                            | 25        |
| 2.2.2.1 Definisi Media Relations.....                  | 25        |
| 2.2.2.2 Model Media Relations.....                     | 28        |
| 2.2.2.3 Proses Perencanaan Media Relations.....        | 31        |
| 2.2.2.4 Bentuk Kegiatan Media Relations .....          | 35        |
| 2.2.3 Media Gathering.....                             | 39        |
| 2.2.3.1 Definisi Media Gathering.....                  | 39        |
| 2.2.3.2 Karakteristik Media Gathering .....            | 40        |
| 2.2.4 Hubungan dengan Media .....                      | 41        |
| 2.2.4.1 Pengertian Hubungan dengan Media .....         | 41        |
| 2.2.4.2 Strategi Membangun Hubungan dengan Media ..... | 42        |
| 2.2.5 Teori Agenda Setting .....                       | 47        |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                           | 49        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>             | <b>51</b> |
| 3.1 Paradigma Penelitian .....                         | 51        |
| 3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....                    | 52        |
| 3.3 Metode Penelitian .....                            | 55        |
| 3.4 Key Informan dan Informan.....                     | 56        |

|   |  |     |
|---|--|-----|
| 3.5   | Teknik Pengumpulan Data .....  | 59  |
| 3.6   | Teknik Keabsahan Data .....  | 61  |
| 3.7   | Teknik Analisis Data .....   | 62  |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>64</b>  |     |
| 4.1   | Objek Penelitian .....   | 68  |
| 4.1.1   | SKPR Asia .....  | 62  |
| 4.1.2   | ENAK by SKPR Asia .....  | 66  |
| 4.2   | Hasil Penelitian .....   | 71  |
| 4.2.1   | Peran <i>Media Relations</i> dalam suatu PR Agensi .....                       | 73  |
| 4.2.2   | Tantangan dalam Melakukan Strategi <i>Media Relations</i> di Era Digital ..... | 77  |
| 4.2.3   | Tujuan dan Manfaat <i>Media Relations</i> SKPR Asia .....                      | 85  |
| 4.2.4   | Strategi <i>Media Relations</i> SKPR Asia .....                                | 88  |
| 4.2.5   | Strategi Pemilihan Media .....   | 93  |
| 4.2.6   | Program E.N.A.K .....  | 94  |
| 4.2.7   | SKPR Asia dalam Membangun Hubungan dengan Jurnalis .....                       | 98  |
| 4.2   | Pembahasan .....   | 96  |
| 4.3.1   | Strategi <i>Media Relations</i> SKPR Asia .....                                | 103 |
| 4.3.2   | Hasil Penelitian dengan Konsep <i>Media Gathering</i> .....                    | 112 |
| 4.3.3   | Hasil Penelitian dengan Konsep Hubungan Baik dengan Media .....                | 115 |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>               | <b>126</b>   |     |
| 5.1   | Simpulan .....   | 126 |
| 5.2   | Saran .....  | 127 |

#### DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN I

LAMPIRAN II

LAMPIRAN III

RIWAYAT HIDUP

## DAFTAR GAMBAR

|                |   |    |
|----------------|---|----|
| 1. Gambar 1.1  | Kenaikan Pengguna Aktif Sosial Media 2015 ..... | 2  |
| 2. Gambar 4.1  | Logo SKPR Asia .....                            | 65 |
| 3. Gambar 4.2  | Struktur Organisasi SKPR Asia.....              | 67 |
| 4. Gambar 4.3  | Speed Dating .....                              | 69 |
| 5. Gambar 4.4  | Pertolongan Pertama PMI.....                    | 70 |
| 6. Gambar 4.5  | Leverage Game .....                             | 70 |
| 7. Gambar 4.6  | Toath Master .....                              | 71 |
| 8. Gambar 4.7  | Golf.....                                       | 71 |
| 9. Gambar 4.8  | Trampoline Course.....                          | 72 |
| 10. Gambar 4.9 | Make Up Class.....                              | 72 |

UMN

## **DAFTAR TABEL**

1. Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu ..... 16
2. Tabel 4.1 Analisis Strategi Menjaga Hubungan dengan Media ... 115



UMN

# **STRATEGI MEDIA RELATIONS SKPR ASIA DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN DENGAN JURNALIS: TINJAUAN TERHADAP MEDIA GATHERING E.N.A.K.**

## **ABSTRAK**

**Oleh : Laurensia**

Perkembangan dunia *digital* dan munculnya internet menyebabkan beberapa perubahan di masyarakat, tidak terkecuali perubahan terhadap media massa di Indonesia. Perubahan ini ditandai dengan adanya media baru seperti media *online* dan media sosial. Selain itu, terdapat pengurangan kepercayaan publik terhadap objektifitas pemberitaan di media massa yang dipengaruhi oleh *agenda setting* dan konglomerasi media menyebabkan media massa bukanlah satu-satunya media *Public Relations* untuk mengomunikasikan suatu pesan.

Strategi *media relations* dilakukan oleh SKPR Asia dalam upayanya untuk membangun hubungan dengan media. Kegiatan *media relations* yang dipilih SKPR Asia adalah *media gathering* yang sering disebut sebagai ENAK (Epic, Asik, Nimbrung, Kumpul). Penelitian ini mencoba menganalisis secara deskriptif mengenai *strategi media relations* untuk membangun hubungan baik dengan jurnalis dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan cara wawancara dan studi dokumen seperti *foto, gambar, data, buku, artikel dan website* SKPR Asia sendiri.

Kesimpulan penelitian ini memberikan gambaran mengenai seberapa pentingnya msedia bagi suatu agensi PR. Proses perencanaan *media relations* di era *digital* tersebut dilakukan melalui 4 tahap perencanaan PR dimulai dari *research, objectives, programming, evaluation*. Hubungan dengan media yang baik dapat dilakukan melalui pendekatan interakif. Beberapa *strategi relations* seperti *serving the media, providing verification facilities, and building personal relationship with the media* juga dilakukan SKPR Asia untuk membangun hubungan dengan jurnalis yang diinginkan.

**Kata Kunci :** *New Media, Media Social, Media Relations, Media Gathering, Hubungan baik dengan Media, Perencanaan Media Relations.*

# **STRATEGY MEDIA RELATIONS OF SKPR ASIA IN BUILDING RELATIONS WITH JOURNALISTS: REVIEW OF MEDIA GATHERING E.N.A.K.**

## **ABSTRACT**

**By : Laurensia**

The development of the digital world and the emergence of the internet caused some changes in this society. Some of it is the changes of mass media in Indonesia. These changes are characterized by the presence of new media such as online media and social media. In addition, public's trust about the objectiveness in mass media is decreasing because of agenda setting that led to mass media is not the only way for Public Relations to communicate their message.

SKPR Asia is a Public Relations consultant that is doing media relations strategy in attempt to establish a good relations with journalist. This media relations is being covered in media gathering that often referred to E.N.A.K (*Epic, Nimbrung, Asik, Kumpul*). This study tries to analyze descriptively about media relations strategy to establish good relations with journalists using qualitative approach with interviews and study documents such as photos, images, data, books, articles, and website SKPR Asia itself.

The conclusion of this study describe how important the media for a PR agency in this digital era. The planning process of the media relations in this digital era is done through 4 stages starting from research, objectives, programming, and evaluation. Some other relations strategy such as serving the media, providing verification facilities, and building a personal relationship with the media has also been doing by SKPR Asia to build relationship with desired journalists.

**Keywords :** New Media, Media Social, Media Relations, Media Gathering, Good Relationship with Media, Media Relations planning process.