



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdurrachman, Oemi. 2001. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Broom, Glen M. & Bey-Ling Sha. 2013. *Cutlip and Center's Effective Public Relations Eleventh Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Bruni, Luigino, 2008. *Reciprocity, Altruism and the Civil Society: In praise of Heterogeneity*. New York: Routledge.
- Caywood, Clarke L. 2012. *The Handbook of Strategic Public Relations and Integrated Communications Second Edition*. New York: Tata McGraw Hill.
- Creswell, John W. 2014. *Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches Fourth Edition*. California: Sage Publication.
- Cutlip, Scott M. Center, Allen H. & Broom Glen M. 2006. *Effective Public Relation, 9th Edition*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations: Konsep, Strategi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Emzir. 2012. *Analisis Data: Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Frida, Kususmastuti. 2002. *Dasar Dasar Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Griffin, Em. 2009. *A First Look at Communication Theory Sixth Edition*. New York: McGraw Hill.
- Hendrix, Jerry & Hayes, Darrell. 2007. *Public Relations Cases 7th Edition*. Belmont: Thomson Corporation.
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations (Edisi Kelima)*. Jakarta: Erlangga.
- Kustadi, Suhandang. 2004. *Public Relations Perusahaan: Kajian Program dan Implementasi*. Bandung: Nuansa.

- Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relation: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Raco, Conny. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Robert, K. Yin. 2012. *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen PR & Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Salam, Muslin. 2011. *Metodologi Penelitian Sosial Kualitatif: Menggugat Doktrin Kuantitatif*. Makassar: Masagena Press.
- Seitel, Fraser P. 2011. *The Practice of Public Relations Eleventh Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Sumirat, Soleh & Ardianto Elvinaro, 2003. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Solis, Brian & Deirdre Breakenridge. 2011. *Putting the Public Back in Public Relations: How Social Media is Reinventing the Aging Business of PR*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

JURNAL ONLINE

Rosalia, Lidya. 2014. "Konglomerat Media Sebagai Elite Politik". *Universitas Kristen Petra Surabaya*, vol. 2, no. 1. Diakses 1 Februari 2017.

<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=194995&val=6518&title=KONGLOMERAT%20MEDIA%20SEBAGAI%20ELITE%20POLITIK:%20WACANA%20DALAM%20PEMBERITAAN%20HARY%20TANOESODIBJO%20DI%20KORAN%20SINDO>

Karina, Ika. 2012. "Potret Media Relations dalam Persepsi Wartawan dan Public Relations. *Universitas Paramadina*, vol. 9, no. 1. Diakses pada 2 Februari 2017. <https://www.scribd.com/doc/110287897/Potret-Media-Relations-Dalam-Persepsi-Wartawan-Dan-Praktisi-Public-Relations>

ONLINE

Eva. 2013. "Catatan Manis Industri PR Asia Pasifik". SWA. Diakses 20 Oktober 2016. <http://swa.co.id/swa/trends/business-research/catatan-manis-industri-pr-asia-pasifik>

Kristanti, Ani. 2012. "*Public Relations*, Menjanjikan Penghasilan Tinggi". Kompas.com. Diakses 20 Oktober 2016. <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2012/08/31/11474388/Public.Relations.Menjanjikan.Penghasilan.Tinggi>

Mazawahid. 2011. "Peran Agensi Public Relations". Marketing.co.id. 21 September 2011. Diakses pada 11 November 2016. <http://www.marketing.co.id/peran-agensi-public-relation/>

Macnamara, Jim. 2016. "*Media Mana yang Menentukan Pemberitaan? Media Massa atau/dan Media Sosial?*". iSentia. Diakses pada 2 Februari 2017. http://www.isentia.co.id/assets/whitepapers/isentia_whitepaper_indonesia_v2.pdf

Patrick, Coffee. 2015. "*The PR Industry Should Place MORE Value on Media Relations, Not Less*". Diakses pada 1 Februari 2017. <http://www.adweek.com/digital/the-pr-industry-should-place-more-value-on-media-relations/>

Rayana, Uday. 2015. "PR Bukan Sekedar Mengundang Wartawan". Kompasiana.com. Diakses 18 Desember 2016.

http://www.kompasiana.com/udayrayana/pr-bukan-sekadar-mengundang-wartawan_559219ca93fd9bf13eb3a88

Setiawan, Fandy. Strategi Media Relations Humas Polda Jatim dalam Menjalinkan Hubungan Baik dengan Media Massa. Surabaya: Universitas Kristen Petra. Diakses pada 20 Desember 2016. http://dewey.petra.ac.id/catalog/ft_detail.php?knokat=8612

We Are Social. 2016. "Digital in 2015". Diakses 2 Februari 2017. <http://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2016>

