



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bajari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi : Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Danesi, Marcel, 2012. *Pesan, Tanda dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra Anggota IKAPI.
- Creswell, John W. 2009. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches Third Ed*. USA: Sage Publication Inc
- Devito, A Joseph. 2009. *The Interpersonal Communicationn Book: Twelfth Ed*. USA: Pearson Education Inc
- Emzir. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Hurlock, Elizabeth B. 1980. *Psikologi Perkembangan: Suatu Perkembangan Sepanjang Rentan Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Joyner, Joseph. 2015. *Instagram for Beginner's: Learn The Basic Of Instagram, Get More Likes, Attract New Followers Guide*. 2015. USA: Bizhub.
- Juju & Sulianta. 2010. *Branding Promotion With Social Newtwork*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Linascckhe, Joseph. 2011. *Getting The Most From Instagram*. California: Peachpit Press (Pearson Education).
- Lister, dkk. 2003. *New Media: A Critical Introduction Second Ed*. USA: Routledge.
- Littlejohn & Foss. 2009. *Teori Komunikasi: Teori of Human Communciation*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa Ed.6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Moustakas, Clark. 1994. *Phenomenological Research Methods*. California: Sage Publications Inc.
- Myers, David G. 1996. *Social Psychology Fifth Ed*. USA: McGraw Hill

- Rakhmat, Jalaludin. 2001. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2013. *Filsafat Komunikasi: Tradisi dan Metode Fenomenologi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Pambayun, Lestari Ellys. 2013. *One Stop Qualitative Research Methodology In Communication*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Psikologi dan Teknologi Informasi (Seri Sumbangan Pemikiran Psikologi Untuk Bangsa 2)*. 2016. Edisi Pertama. Jakarta: HIMPSI.
- Santrock, John W. 2003. *Adolescence: Perkembangan Remaja*: Penerbit Erlangga.
- Santrock, John W. 2014 . *Adolescence Fifteen Ed*. USA: McGraw-Hill Education.
- Sarwono, Sarlito W. 2013. *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Thurllow, Lengel dan Tomic. 2004. *Computer Mediated Communication: Social Interaction and Internet*. London: SAGE Publications Ltd.
- West & Turner. 2008 . *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi: Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. Jakarta: Salemba Humanika.

WEBSITE

- Kominfo. 2014. “Kemkominfo: Pengguna Internet di Indonesia Capai 82 Juta”. Diakses 28 Februari 2017.
https://kominfo.go.id/content/detail/3980/kemkominfo-pengguna-internet-di-indonesia-capai-82-juta/0/berita_satker.
- “Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia”. 2014. Kominfo.go.id. 24 November. Diakses 21 Februari 2017.
https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media.

ARTIKEL ONLINE

Rosandrani, K.N. 2015. "Pengguna Internet Mempengaruhi Gaya Hidup Global".

National Geographic.co.id. Diakses pada 28 Februari 2017.

<http://nationalgeographic.co.id/berita/2015/12/pengguna-internet-mempengaruhi-gaya-hidup-global/1>.

Maulana, Adhi. 2015. "Pengguna Internet Indonesia Didominasi Remaja & Wanita". Liputan6.com. 26 Maret. Diakses 28 Februari 2017.

<http://tekno.liputan6.com/read/2197439/pengguna-internet-indonesia-didominasi-remaja-amp-wanita>.

Panji, Aditya. 2014. "Hasil Survei Pemakaian Internet Remaja Indonesia".

Kompas.com. 19 Februari. Diakses 1 Maret 2017.

<http://tekno.kompas.com/read/2014/02/19/1623250/Hasil.Survei.Pemakaian.Internet.Remaja.Indonesia>.

Nistanto, K Reska. 2014. "Riset: Wanita Menjadi "Raja" di Media Sosial".

Kompas.com. 12 Maret. Diakses 28 Februari 2017.

<http://tekno.kompas.com/read/2014/03/12/0943093/Riset.Wanita.Menjadi.Raja.di.Media.Sosial>.

Damar Agustinus, Mario. 2016. "3 Fakta Mengejutkan Pengguna Internet di Indonesia". Liputan6.com. 14 Februari. Diakses 28 Februari 2017.

<http://tekno.liputan6.com/read/2435997/3-fakta-mengejutkan-pengguna-internet-di-indonesia>.

Fajrina Hani, Nur. 2016. "Ada 22 Juta Pengguna Aktif Instagram dari Indonesia

". CNN Indonesia.com. 27 Juni. Diakses 28 Februari 2017.

<http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160623112758-185-140353/ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia/>.

Lee, Dave. 2016. "Pengguna Instagram mencapai 500 juta". BBC Indonesia.com. 22 Juni. Diakses 28 Februari 2017.
http://www.bbc.com/indonesia/majalah/2016/06/160621_majalah_instagram_medsos

7 Jenis Pemilik Akun Instagram (Anda Yang Mana?). 2014. Vemale.com. 17 Februari. Diakses 1 Maret 2017. <http://www.vemale.com/ragam/48996-7-jenis-pemilik-akun-instagram-anda-yang-mana.html>.

Safiera, Alissa. 2013. "Tren *Outfit of The Day (OOTD)* di Kalangan Fashionista yang Bisa Datangkan Untung". Detik.com. 6 September. Diakses 1 Maret 2017. <https://wolipop.detik.com/read/2013/09/06/132820/2351224/1137/tren-outfit-of-the-day--ootd--di-kalangan-fashionista-yang-bisa-datangkan-untung>.

"Ini Alasan di Balik Pamer Foto OOTD". 2015. Okezone.com. 30 Oktober. Diakses 4 Maret 2017. <http://lifestyle.okezone.com/read/2015/10/30/194/1240685/ini-alasan-di-balik-pamer-foto-ootd>.

JURNAL

Suparno, Sosiawan dan Tripambudi. 2012. "*Computer Mediated Communication* Situs Jejaring Sosial dan Identitas Diri Remaja". Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 10, Nomor. 1, H. 89. Diakses 4 Maret 2017
<http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/88>.

Anderson dan Eppard. 1998. "*Qualitative Health Research*". Vol. 8, Nomor. 3, H. 399-403. Diakses 7 Mei 2017.
<http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/104973239800800310>.

SKRIPSI

Suryani, Listie Fitria. 2015. Instagram dan *Fashion* (Studi Kasus Peran Media Sosial Instagram Terhadap Trend *Fashion* Remaja Dalam Akun @ootdindo Tahun 2014). Surakarta: Universitas Sebelas Maret. Diakses: 3 Maret 2017. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/45071/Instagram-dan-fashion-remaja-Studi-Kasus-Peran-Media-Sosial-Instagram-Terhadap-Trend-Fashion-Remaja-dalam-akun-ootdindo-Tahun-2014>.

Aprilia, Nabilla. 2015. Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri (Studi Fenomenologi Mengenai Pengguna Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas. Bandung: Universitas Pasundan. Diakses 3 Maret 2017. <http://repository.unpas.ac.id/12619/>.

UMMN