



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini memaparkan simpulan dan saran yang didapat dari hasil penelitian dan pembahasan untuk digunakan dalam menjawab permasalahan penelitian, yaitu strategi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam menjaga reputasi perusahaan.

5.1 Simpulan

Simpulan yang dapat ditarik berdasarkan pada tujuan dan fokus penelitian yaitu Bank Mandiri untuk menjaga reputasi perusahaan dengan cara tetap mempertahankan setiap program-program CSR yang dimiliki, salah satunya program Wirausaha Muda Mandiri dengan baik.

Program WMM ini dijalankan bukan hanya sekedar menyelenggarakan perlombaan kewirausahaan, melainkan juga memberikan *workshop* dan pembinaan bagi generasi muda. Melalui strategi perencanaan CSR yang dijalankan, program WMM ini telah berhasil dan memberikan dampak positif terhadap perubahan perilaku dalam menginspirasi generasi muda untuk

berwirausaha dan meningkatkan kemampuan mereka untuk menjadi wirausaha yang handal. Hal tersebut memberikan manfaat tersendiri terhadap kestabilan reputasi Bank Mandiri di mata peserta dan masyarakat yang terlihat seiring dengan meningkatnya pengakuan positif masyarakat terhadap perusahaan berdasarkan survei *Nielsen*. Dalam survei *Nielsen* hasil yang diperoleh yaitu sebanyak 95% responden menyukai *event expo* WMM dan 90% responden mengaku lebih menyukai *expo* WMM dibandingkan dengan kegiatan kewirausahaan lainnya. 92% responden pengusaha terinspirasi menjalankan usaha dan 87% responden non pengusaha mengaku terinspirasi untuk berwirausaha. 86% responden setuju Bank Mandiri sebagai pelopor program kewirausahaan dan 80% mengaku bahwa WMM dapat menginspirasi masyarakat Indonesia dan kaum muda Indonesia untuk berwirausaha. 99% responden mengatakan 'ya' dan 1% responden mengatakan 'tidak' untuk datang mengunjungi *event* WMM selanjutnya.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian dan menarik kesimpulan, berikut ini beberapa saran yang mungkin dapat dijadikan bahan pertimbangan terkait program CSR Wirausaha Muda Mandiri yang dijalankan oleh PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk.

5.2.1 Saran Praktis

Setelah melakukan penelitian dan menarik kesimpulan, berikut ini saran yang kiranya dapat dijadikan bahan pertimbangan terkait program CSR Wirausaha Muda Mandiri yang dijalankan oleh PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk yaitu program WMM yang sudah berjalan dapat dipertahankan dengan cara menggunakan strategi CSR yang sudah berjalan dan terus dievaluasi sehingga pada tahun berikutnya akan menjadi lebih baik dan melalui program CSR ini reputasi perusahaan dapat terus terjaga.

Wirausaha muda di Indonesia banyak, namun mereka tidak tahu harus memulai dari mana dan apa yang dapat mereka lakukan supaya bisnisnya dapat berjalan dengan baik, sehingga kehadiran program WMM ini dapat menjadi jembatan mereka para wirausaha muda untuk mewujudkan mimpi dan cita-cita mereka.

5.2.2 Saran Akademis

Menjaga reputasi merupakan tanggung jawab seluruh pihak di dalam perusahaan. Program CSR menjadi salah satu hal yang penting dalam menjaga

reputasi perusahaan. Oleh karena itu, jika program CSR yang dijalankan berhasil, sebuah perusahaan akan terjaga reputasinya.

CSR merupakan komitmen berkelanjutan dari perusahaan yang berjalan secara etis dan memiliki kontribusi terhadap pembangunan ekonomi untuk meningkatkan kualitas hidup individu menjadi lebih baik dan menjaga reputasi perusahaan tetap positif.

Saran peneliti untuk penelitian selanjutnya adalah menjaga reputasi perusahaan dengan menjalankan program CSR menggunakan teknik pengumpulan data wawancara secara mendalam dan studi kepustakaan, untuk penelitian selanjutnya disarankan dapat menambahkan teknik pengumpulan data lainnya, menambahkan narasumber untuk mendapatkan data-data yang lebih *valid* dan lebih *detail* dalam menjelaskan strategi perencanaan CSR.

UMMN