



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Argenti, Paul A. 2010. *Komunikasi Korporat*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana.
- Coombs, W.T. & Holladay, S.J. 2012. *The Handbook of Crisis Communication*. Oxford : Wiley-Blackwell.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H., & Broom, Glen M. 2006. *Effective Public Relations, 9th Edition*. New Jersey : Pearson Education International.
- Holme, R. & Watts, P. 2000. *Corporate Social Responsibility: Making Good Business Sense*. Geneva : World Business Council for Sustainable Development.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Jefkins, Frank dan Yadin. 2003, *Public Relations Edisi Revisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility; Doing the Most Good you're your Company and Your Cause*. Newjersey: JohnWiley & Sons, Inc.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations : Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Utama.
- Oliver, Sandra. 2007. *Public Relations Strategy, Second Edition*. USA: Kogan Page Limited.
- Rudito, Bambang & Famiola, Melia. 2013. *CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung : Rekayasa Sains.
- Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian : Public Relations & Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Wilcox, Dennis L., & Cameron, Glen T., Reber, Bryan H. 2015. *Public Relations Strategies and Tactics Eleventh Edition*. England : Pearson Education Limited.

Van Riel, Cees dan Fomburn, Charles J. 2007. *Essentials of Corporate Communications*. Oxfordshire : Routledge.

Wibisono, 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Surabaya : Media Grapka.

Karya Ilmiah :

Implementasi *Corporate Social Responsibility* Dalam Membentuk Reputasi Perusahaan (Studi Kasus Program Peduli Pendidikan di PT. Pupuk Kalimantan Timur), Universitas Indonesia, Wijaya Laksana (2012)

Implementasi *Corporate Social Responsibility* Dalam Mempertahankan Citra” (Studi Kasus Program Kemitraan dan Bina Lingkungan PT. Angkasa Pura 1 Adi Sutjipto Yogyakarta), Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Febrina Permata Puteri (2012)

Website :

(“ISO 26000”.2010. Diakses 11 April 2016.
<http://www.iso.org/iso/home/standards/iso26000.htm>)

(“Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40”.2007. Diakses 11 April 2016.
<http://aria.bapepam.go.id/reksadana/files/regulasi/UU%2040%202007%20Perseoran%20Terbatas.pdf>)

(“Tingkat Pengangguran Terbuka”. 5 April 2015. Diakses 11 April 2016.
<https://www.bps.go.id/Brs/view/id/1139>)

(“Program Kemitraan dan Program Bina Lingkungan Badan Usaha Milik Negara.” 2015. Diakses 11 April 2016.
<http://bumn.go.id/data/uploads/files/1/PER-09%20MBU%2007%202015.PDF>)

(“Latar Belakang WMM”. 2007. Diakses pada 3 Juli 2016.
<https://wirausahamandiri.co.id/#about>)

(“Indikator Pasar Tenaga Kerja Indonesia Februari 2012”. 2012. Diakses 3 Juli 2016. <http://www.bps.go.id/index.php/publikasi/521>)

(“Program Kemitraan dan Program Bina Lingkungan Badan Usaha Milik Negara.” 2015. Diakses 11 April 2016. <http://bumn.go.id/data/upload/files/1/PER-09%20MBU%2007%202015.PDF>)

