



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**IMPLEMENTASI PROGRAM CSR PT.PP LONDON SUMATRA TBK,  
SEBAGAI UPAYA PERUSAHAAN UNTUK MENDAPATKAN  
PENERIMAAN PUBLIK  
(Studi Kasus pada Program “Rumah Pintar” Lonsum  
Wilayah Sumatera Selatan)**

**SKRIPSI**



Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom)

Gaby Mariska Runtu

12140110276

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2015**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

Implementasi Program CSR PT.PP London Sumatra Tbk,  
sebagai Upaya Perusahaan untuk Mendapatkan Penerimaan Publik  
(Studi Kasus Pada Program “Rumah Pintar” Lonsum  
Wilayah Sumatera Selatan)

Oleh

Gaby Mariska Runtu

telah diujikan pada hari Senin, 13 Juni 2016,

Pukul 10.00 – 11.30 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut.

**Ketua Sidang**

**Penguji Ahli**

Inco Hari Perdana, S.I.Kom., M.Si.

Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si

**Dosen Pembimbing**

Dr. Mediana Handayani, S.Sos, M.Si.

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

**CSR PROGRAM IMPLEMENTATION OF  
PT. PP. LONDON SUMATRA, TBK, AS A CORPORATE EFFORT TO  
OBTAIN PUBLIC ACCEPTANCE  
(Case Study of “Rumah Pintar” Lonsum Program at South Sumatera Area**

**Thesis**



Submitted to Fulfill Requirement in Achieving Bachelor Degree of  
Communication Science  
(S.I.Kom.)

Gaby Mariska Runtu

12140110276

**COMMUNICATION SCIENCE COYRSES  
MAJORING MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS  
COMMUNICATION SCIENCE FACULTY  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2016**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

Implementasi Program CSR PT.PP London Sumatra Tbk,  
sebagai Upaya Perusahaan untuk Mendapatkan Penerimaan Publik  
(Studi Kasus Pada Program “Rumah Pintar” Lonsum  
Wilayah Sumatera Selatan)

Oleh

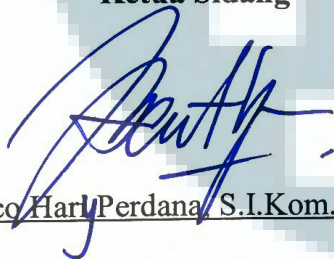
Gaby Mariska Runtu

telah diujikan pada hari Senin, 13 Juni 2016,

Pukul 10.00 – 11.30 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut.

**Ketua Sidang**



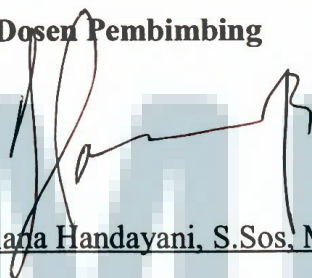
Inco Harli Perdana, S.I.Kom., M.Si.

**Penguji Ahli**



Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si

**Dosen Pembimbing**



Dr. Mediana Handayani, S.Sos, M.Si.

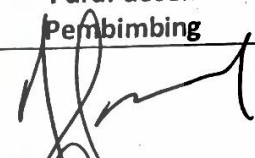







**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

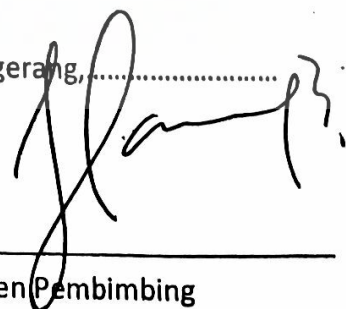
FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI

Semester : 8 (delapan)  
 Nama Mahasiswa : GABY MARISKA RUNTU  
 NIM : 1219 0110 276  
 Nama Dosen Pembimbing : D MEDIANA HANQAYANI

Tanggal Konsultasi	Agenda/Pokok Bahasan	Saran Perbaikan	Paraf dosen Pembimbing
Selasa, 23 Feb 2016	Briefing Penelitian	-	
Selasa, 1 Maret 2016	Judul, Bab 1		
Rabu, 16 Maret 2016	Bab 1		
Senin, 11 April 2016	Bab 2		
Rabu, 20 April 2016	Bab 3		
Selasa, 17 Mei 2016	Bab 4		
Kamis, 19 Mei 2016	Bab 4, 5		
Jumat, 27 Mei 2016	Bab 1, 2, 3, 4, 5 Abstrak, ACC		

Catatan: Form ini wajib dibawa pada saat konsultasi & dilampirkan di dalam skripsi

Tangerang, .....



Dosen Pembimbing

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang rujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh dan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh siap DICABUT.

Tangerang, 24 Juni 2016

Gaby Mariska Runtu

UMMN

# IMPLEMENTASI PROGRAM CSR PT.PP LONDON SUMATRA TBK, SEBAGAI UPAYA PERUSAHAAN UNTUK MENDAPATKAN PENERIMAAN PUBLIK

(STUDI KASUS PADA PROGRAM “RUMAH PINTAR” LONSUM  
WILAYAH SUMATERA SELATAN)

## ABSTRAK

Gaby Mariska Runtu

12140110276

Dalam mengembangkan bisnisnya, perusahaan bertanggung jawab memperhatikan kondisi sosial dan lingkungan masyarakat. Keberadaan perusahaan juga dianggap mampu memberikan banyak kontribusi untuk masyarakat, terkait peluang dan ketersediaan lapangan kerja, donasi untuk masyarakat, dan juga perkembangan ekonomi masyarakat. Kegiatan CSR diklaim sebagai salah satu upaya perusahaan menunjukkan kontribusi tersebut.

Dalam hal ini, CSR juga dapat dikatakan sebagai strategi bisnis perusahaan karena CSR dijadikan sebagai upaya perusahaan untuk menunjukkan kontribusi tersebut, yang dipercaya berpengaruh pada penerimaan publik. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana implementasi CSR dari PT. PP. London Sumatra Tbk, Indonesia, khususnya di wilayah Sumatera Selatan.

Penelitian ini menggunakan konsep CSR, dasar pelaksanaan CSR, jenis-jenis CSR, CSR dunia pendidikan, dan juga teori *stakeholder*, analisis implementasi CSR dengan *CSR Model Process* oleh Coombs & Holladay, serta *stakeholders mapping* oleh Ronald D. Smith.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dan analisis dokumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi program CSR Rumah Pintar Lonsum sudah dilaksanakan dengan baik, dan program ini tergolong dalam jenis *Corporate Philanthropy*. Rumah Pintar juga termasuk program CSR dibidang pendidikan yang berhasil jika dilihat dari indikator faktor keberhasilannya. Upaya perusahaan dalam mendapatkan penerimaan publik melalui program rumah pintar pun dapat dikatakan berhasil, walau masih banyak permintaan dan tuntutan masyarakat yang masih belum terkontrol oleh perusahaan.

*Kata kunci : Corporate Social Responsibility, stakeholders, penerimaan publik, pendidikan, rumah pintar*



## Kata Pengantar

Puji Tuhan, berkat dan penyertaan Tuhan Yesus Kristus peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul Implementasi Program CSR PT.PP London Sumatra Tbk, sebagai Upaya Perusahaan untuk Mendapatkan Penerimaan Publik (Studi Kasus Pada Program “Rumah Pintar” Lonsum Wilayah Sumatera Selatan), dengan baik dan tepat waktu.

Dalam proses penelitian, banyak pihak yang terlibat dalam hal doa, dukungan, arahan, serta waktu untuk membantu peneliti menyelesaikan penelitian ini. Pada kesempatan kali ini, saya ingin berterima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Mediana Handayani, S.Sos, M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar membimbing, dan memberikan arahan, dan yang selalu bersedia ditemui dan meluangkan waktu di tengah kesibukan
2. Dr. Bherta Sri Eko M., M.Si. selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi atas bimbingan dan semangat yang diberikan serta dukungan moral selama masa perkuliahan
3. Chris Runtu, selaku orang tua penulis yang selalu sabar memberikan arahan, menjadi teman diskusi terbaik, serta terus mendukung penulis dalam melakukan penelitian. Juga Marla Maramis, selaku ibu yang selalu mendoakan dan memberikan semangat. Dan tak lupa Clara Jennifer Runtu, adik penulis yang juga tak henti-hentinya memberikan dukungan, semangat, selama proses pembuatan skripsi

4. Bapak Mochammad Kresna Noer, S.Sos.,M.Si, selaku dosen penguji ahli, dan Bapak Inco Hari Perdana, S.I.Kom., M.Si . Terimakasih atas saran dan masukan, serta bimbingan yang diberikan kepada penulis
5. Bapak Nasri Haris, Koordinator CDO PT. PP. London Sumatera, Tbk wilayah Sumatera Selatan, Bapak Adek Irawan, CDO-AMA wilayah Bingin Teluk, Bapak Abdullah, Kepala Desa Bringin Makmur II, yang telah bersedia menjadi narasumber untuk melengkapi tulisan skripsi ini.
6. Teman-teman Rumah Pintar Lonsum Bingin Teluk, terimakasih sudah bersedia untuk menjadi objek penelitian, khususnya Bayu selaku murid Rumah Pintar, dan Ibu Veronika yang sudah bersedia berbagi informasi untuk mendukung penelitian ini
7. PT. PP. London Sumatera Tbk, Indonesia, wilayah Sumatera Selatan, yang telah bersedia menjadi objek penelitian, berbagi informasi, dan turut melancarkan proses pembuatan skripsi ini.
8. Yosafat Disti Okkaviano, selaku sahabat, *partner*, penyemangat, penolong selama proses pembuatan skripsi ini. Terima kasih untuk waktu, dan telah menjadi teman diskusi yang baik setiap waktu. Tak lupa juga Mama dan Papa Yosafat yang selalu mendoakan, memberikan semangat, dan perhatian tak henti untuk penulis. Juga Mba Epa, Bang Dilo yang juga selalu memberikan semangat juga doa untuk penulis.
9. Anggraini Octavia Martin, dan Della Angelina, selaku sahabat perjuangan penulis, yang selalu bersama-sama berbagi, berdiskusi, dan tentunya

memberikan motivasi. Terimakasih untuk waktu dan perjuangan yang kita lewati sama-sama dalam pembuatan skripsi ini.

10. The Binales, Bunda, Jeral, Sen-Sen, Toyo. Terimakasih untuk semangat, dukungan, juga cobaan-cobaan yang diberikan kepada penulis, terimakasih untuk pengertian dan kerjasama yang baik selama pembuatan skripsi.
11. Ovamaltine, Joan, Nicole, Nissy, Via, terimakasih untuk motivasi yang manis yang penulis rasakan setiap waktu.
12. Raka Raditya, selaku teman bimbingan skripsi. Terimakasih untuk waktu, dan repot-repot bersedia jadi “tebengan” setiap kali harus bimbingan ke Moestopo, juga terimakasih sudah menjadi teman bimbingan yang baik yang mau terus *disusahin*.

Terimakasih atas semua dukungan, doa, dan semangat dari teman-teman semua, juga untuk teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca, khususnya bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara serta penelitian- penelitian selanjutnya.

Tangerang, 24 Juni 2016

Gaby Mariska Runtu

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAK.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1.    LATAR BELAKANG.....	1
1.2.    RUMUSAN MASALAH .....	8
1.3.    TUJUAN DAN SIGNIFIKANSI PENELITIAN .....	8
1.3.1.    TUJUAN PENELITIAN.....	8
1.4.    MANFAAT PENELITIAN .....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	10
2.1.    PENELITIAN SEBELUMNYA .....	10
2.2.    LANDASAN KONSEP .....	15
2.2.1.    Corporate Social Responsibility (CSR).....	15
2.2.3.1. <i>Triple Bottom Line (3P)</i> .....	18
2.2.4.    Pilar-Pilar Aktivitas CSR.....	22
2.3.    LANDASAN TEORI .....	41
2.3.1.    Teori Stakeholders .....	41
2.4.    Kerangka Pemikiran .....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1.    JENIS DAN SIFAT PENELITIAN .....	46
3.3.    KEY INFORMAN DAN INFORMAN .....	49
3.4.    TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	50
3.5.    KEABSAHAN DATA .....	53

3.6. TEKNIK ANALISIS DATA.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1. PT. PP. LONDON SUMATRA, TBK, INDONESIA.....	57
4.2. HASIL PENELITIAN.....	60
4.2.2. DEFINISI CSR PT. PP. LONDON SUMATRA TBK,.....	60
INDONESIA.....	60
4.3. PEMBAHASAN.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN	

UMMN

**DAFTAR TABEL**

2.1 Deskripsi penelitian terdahulu.....13



## DAFTAR GAMBAR

2.2. Keterkaitan triple-bottom-line .....	18
2.3. <i>Categories of publics</i> .....	38
2.4. CSR Model Process.....	37
2.5. Kerangka pemikiran.....	39
4.1. Struktur pemegang saham PT. PP London Sumatra, Tbk. Indonesia.....	53
4.2. Struktur organisasi.....	57
4.3. Contoh berita tentang Rumpin dimuat di Media Online.....	95



U  
M  
N