



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Public Relations, Suatu Pendekatan Praktis*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Anggoro. 2002. *Ilmu Komunikasi, Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Badudu, JS, Prof, Dr, & Zain, Muhammad, Pof, Dr,. 1996. "*Kamus Besar Bahasa Indonesia*". PT. Intergrafika, Jakarta.
- Effendy, Onong U. 2002. *Hubungan Masyarakat (Studi Komunikasi Logis)*. Bandung: Remajarosdakarya.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Komarudin. 2014. *Reformasi Humas Pemerintahan*. Jakarta: Genesindo.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi* . Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- \_\_\_\_\_. 2012. *Public Relation & Crisis Management (Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Littlejohn, Stephen W & Foss, Karen A. 2009. *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication, 9th edition)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mantja, W. 2007. *Etnografi Desain Penelitian Kualitatif Pendidikan Dan Manajemen Pendidikan*. Malang: Elang Mas.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedy. 2002. *Ilmu Komunikasi Indonesia; Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT. LkiS Pelangi Aksara.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT LKIS Pelangi Aksara
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- \_\_\_\_\_. 2006. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Etika Kehumasan; Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Salam, Muslim. 2011. *Dialog Paradigma Metodologi Penelitian Sosial*. Makassar: Masagena Press.
- Sari, Betty Wahyu. 2012. *Humas Pemerintah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Smith, D. Ronald. 2009. *Strategic Planning for Public Relations 4th edition*. New York: Routledge.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif RND*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, Bagong & Sulinah. 2011. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Suryabrata, Sumadi. 2006. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tohirin. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Yin, Robert.K. (2002). *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

### **Ebook**

Bowen, A., Shannon. 2012. *ASPA(American Society for Public Administration). The Practice of Government Public Relations*. Ebook. New York: CRC Press Taylor & Francis Group. Diakses pada 5 Mei 2017. file:///C:/Users/Aspire/Downloads/(ASPA%20Series%20in%20Public%20Administration%20and%20Public%20Policy)%20Mordecai%20Lee,%20Grant%20Neeley,%20Kendra%20StewartThe%20Practice%20of%20Government%20Public%20Relations-CRC%20Press%20(2011)%20(1).pdf.

### **REFERENSI**

#### **Jurnal**

Utomo, Pudji. 2005. "Strategi Public Relation dalam Pelayanan Informasi". *Jurnal Komunikologi* vol. 2, h. 33. Diakses 11 Oktober 2016. <http://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-4610-PudjiUtomo.pdf>.

#### **Skripsi**

Mory, Magda Piet. 2009. *Analisis Fungsi, Peran, Tugas dan Strategi Humas Pada Kementerian Negara Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia*. Depok: Univeristas Indonesia.

Kahfi, Mochammad. 2014. *Peranan Hubungan Masyarakat (HUMAS) MPR RI dalam Mensosialisasikan Empat Pilar Bangsa Tahun 2014*. Jakarta: Universitas Islam NegeriSyarif Hidayatullah, 2014. Diakses 8 Maret 2017. file:///C:/Users/Aspire/Downloads/MOCHAMMAD%20%20KAHFI-FDK.pdf.

#### **Online**

"*Internet and Digital Landscape in Indonesia*". 2016. AseanUp. Diakses 11 Oktober 2016. <http://aseanup.com/internet-digital-landscape-indonesia/>.

Jennet, P. A., & Premkumar, K. (1996). "Technology-based dissemination. Canadian Journal of Public Health 87 (6)". Diakses 1 Mei 2017. <http://europepmc.org/search?query=JOURNAL:%22Can+J+Public+Health%22&page=2>.

Kementerian Komunikasi dan Informatika. 2015. "*Lingkup Program Government Public Relations*". Diakses 2 Oktober 2016. [https://kominfo.go.id/content/detail/6857/lingkup-program-government-public-relations/0/pp\\_gpr](https://kominfo.go.id/content/detail/6857/lingkup-program-government-public-relations/0/pp_gpr)

Kementerian Komunikasi dan Informatika. 2016. "*Kepmenkominfo Nomor 1216 tahun 2016*". Diakses 1 Oktober 2016.

<file:///C:/Users/Aspire/Downloads/Kepmenkominfo%20Nomor%201216%20tahun%202016.pdf>

Komisi Pemilihan Umum. 2014. "*Visi Misi dan Program Aksi Jokowi-JK*". Diakses 4 Oktober 2016. [http://kpu.go.id/koleksigambar/VISI\\_MISI\\_Jokowi-JK.pdf](http://kpu.go.id/koleksigambar/VISI_MISI_Jokowi-JK.pdf).

Setiawan, Alfurkon. 2015. "Peran Humas Dalam Mensukseskan Program Pemerintah". Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. Diakses pada 2 Oktober 2016. <http://setkab.go.id/peran-humas-dalam-mensukseskan-program-pemerintah/>.

Visual Interaktif Kompas. 2016. "*Rapor 2 Tahun Jokowi-JK*". Diakses 3 Mei 2017. <http://vik.kompas.com/dua-tahun-jokowi-jk/>.