

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Kompas Cyber Media merupakan sebuah bisnis usaha yang bergerak di bidang teknologi informasi, desain grafis dan pemasaran. Perusahaan yang berdiri dibawah naungan Kelompok Kompas Gramedia (KKG) ini mengelola layanan *online* dari harian Kompas dan juga sebuah portal berita Kompas.com.

Dengan para profesional di bidang komunikasi, teknologi informasi, desain grafis dan pemasaran, KOMPAS.com bukan saja merupakan situs berita Internet pertama di Indonesia yang dikelola secara profesional, tapi juga telah berkembang menjadi sebuah media Internet yang menguasai dan mengembangkan bidang teknologi, media, dan *e-commerce* di Indonesia.

Awalnya KOMPAS.com dikenal sebagai Kompas Online, hanya merupakan edisi Internet Harian Kompas. Pada akhir tahun 1997, seiring dengan berkembangnya teknologi informasi di Indonesia, pihak manajemen memutuskan untuk membuat sebuah perusahaan khusus yang terfokus pada internet, maka didirikanlah KOMPAS.com.

Maka, pada pertengahan bulan 6 Agustus 1998, KOMPAS.com diluncurkan kembali dengan pengembangan isi, desain dan strategi pemasaran yang baru. Selain itu berbagai fasilitas tambahan terus dikembangkan untuk semakin meningkatkan pelayanan, baik kepada klien ataupun pengguna Internet.

Sebagai tambahan layanan pada klien, KOMPAS.com tidak hanya memberikan kesempatan beriklan pada klien agar dapat memasarkan produk mereka secara global, tapi juga memberikan pelayanan bagi pembangunan web (*web-related developing*), yang

terdiri atas: produksi web, *web application programming*, *web hosting*, *fasilitas e-commerce*, konsultasi Internet sekaligus juga pemeliharaan web.

Setelah mengalami berbagai perubahan desain dan konten, KOMPAS.com di awal tahun 2008 hadir dengan tampilan yang lebih fresh dengan tetap mengedepankan unsur *user friendly* dan *advertiser friendly*. Didukung unit-unit lain di Kompas Gramedia, KOMPAS.com berhasil membaris-rapikan beberapa kanal dalam satu portal, seperti KOMPAS VIDEO, KOMPAS Images, Entertainment, Community, Bola dan lainnya.

Sinergi ini menjadikan KOMPAS.com sebagai sumber informasi lengkap, yang tidak hanya menghadirkan berita dalam bentuk teks, namun juga gambar, video, live streaming. Perubahan signifikan ini pun mendorong bertambahnya pengunjung aktif KOMPAS.com di 29 Mei tahun 2008 yang mencapai 20 juta pembaca aktif per bulan, dan total 40 juta page views/impression per bulan.

KOMPAS.com berkomitmen untuk mengembangkan penggunaan Internet dan *e-commerce* di Indonesia. Hal ini juga diwujudkan dengan mendukung berbagai kegiatan non profit, seperti seminar Internet dan berbagai kegiatan yang berhubungan dengan Internet.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

- **Visi**

To become the best, largest, and most profitable multimedia portal in Indonesia as well as in South East Asia. Menjadi portal multimedia terbaik, terbesar dan paling menguntungkan di Indonesia maupun Asia Tenggara.

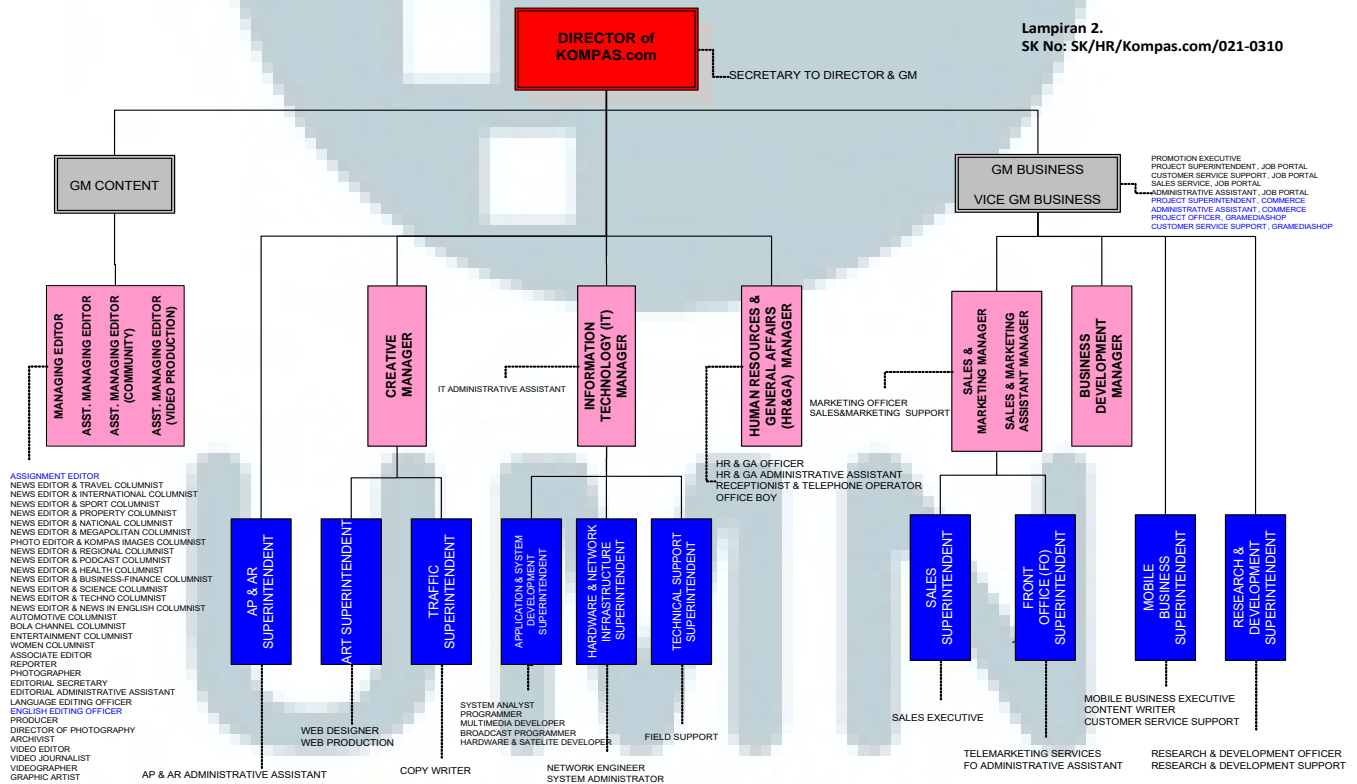
- **Misi**

To provide the latest and most credible information to enlighten and entertain individuals and communities. Menyediakan informasi terbaru dan terpercaya

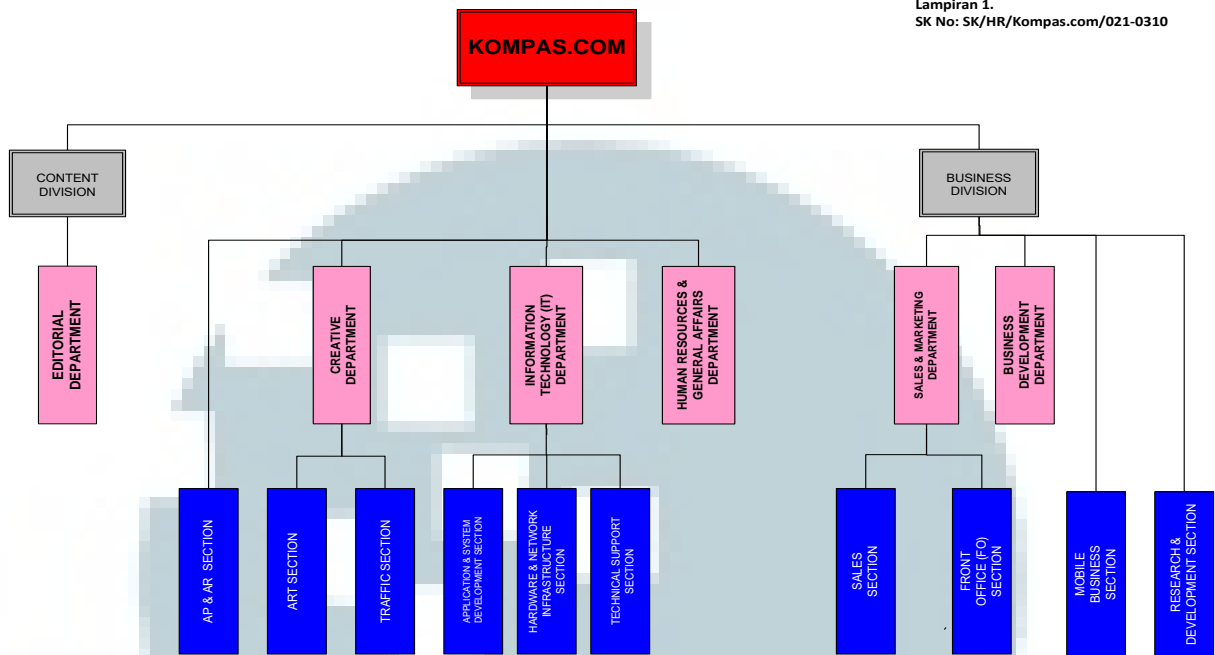
untuk membuka wawasan dan juga menghibur individual maupun komunitas yang mengaksesnya.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Kompas Cyber Media bekerja pada bidang komunikasi, teknologi informasi, desain grafis dan pemasaran. PT. Kompas Cyber Media merupakan Sub Bidang Usaha (SBU) atau juga disebut kelompok usaha dari Kompas Gramedia (KG). PT. Kompas Cyber Media beralamat di Gedung Kompas Gramedia Unit II lantai 5, Jl. Palmerah Selatan 22-28, Jakarta 10270. Adapun struktur organisasi dalam PT. Kompas Cyber Media adalah sebagai berikut:



Gambar 2.1 Struktur organisasi PT. Kompas Cyber Media



Gambar 2.2 Struktur organisasi PT. Kompas Cyber Media (lanjutan)

UMM