



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. 2005. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- , 2011. *Handbook of Public Relations*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- , 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations : Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Argenti, Paul A. 2013. *Corporate Communication*. Sixth Edition. New York : McGraw-Hill Companies.
- Bourne, Lynda. 2009. *Stakeholder Relationship Management*. United States of America : Gower Publishing Limited.
- Chinyio, Ezekiel dan Paul Olomolaiye. 2010. *Construction Stakeholder Management*. United Kingdom : Blackwell Publishing Ltd.
- Coombs, W. Timothy. 2007. *Ongoing Crisis Communication : Planning, Managing, and Responding*. United States of America : SAGE Publications, Inc.
- , 2012. *Ongoing Crisis Communication : Planning, Managing, and Responding*. Third Edition. United States of America : SAGE Publications, Inc.
- Cozby, Paul C. 2009. *Methods in Behavioral Research*. Ninth Edition. New York : McGraw-Hill Companies.
- Crandall, William Rick, et al. 2014. *Crisis Management : Leading in The New Strategy Landscape*. United States of America : SAGE Publications, Inc.
- Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations : Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Dearing, James. W. dan Everett M. Rogers. 1996. *Agenda Setting*. California : SAGE Publications, Inc.

Fink, Steven. 1986. *Crisis Management : Planning for The Inevitable*. United States of America : American Management Association.

Gillis, Tamara L. 2006. *The IABC Handbook of Organizational Theory : A Guide to Internal Communication, Public Relations, Marketing, and Leadership*. San Fransisco : John Wiley and Sons, Inc.

Griffin, Em. 2003. *A First Look at Communication Theory*. Fifth Edition. New York : McGraw-Hill Companies.

Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relations : Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media.

Miller, Katherine. 2012. *Organizational Communication : Approaches and Processes*. Sixth Edition. United States of America : Wadsworth.

Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations : Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : PT LKiS.

Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta : Rajawali Pers.

Van Riel, Cees B.M. dan Charles J. Fombrun. 2007. *Essentials of Corporate Communication*. United States of America : Routledge.

Online

“Kekuatan Top Brand dalam Krisis”. 2013. Diakses pada 3 Januari 2016. <http://www.marketing.co.id/kekuatan-top-brand-dalam-krisis/>.

Official NET News. 2015. *BPOM membekukan produksi dan menarik peredaran obat anestesi PT.Kalbe Farma Buvanest Spinal - NET12*. Online Video. Diakses pada 8 Juli 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=O6unBIn-dSY>.

Official NET News. 2015. *Kemenkes Tegur Rumah Sakit Siloam Terkait Obat Bius Buvanest Spinal - NET12*. Online Video. Diakses pada 8 Juli 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=XmrWuLe1wKs>.

“Persentase Umat Islam di Indonesia Jadi 85 Persen”. 2016. Diakses pada 12 Agustus 2016. <http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/umum/16/01/09/o0ow4v334-persentase-umat-islam-di-indonesia-jadi-85-persen>.

Safarludin, Agdilah. 2015. *TvOne 1702 Kalbe Farma Obat Sudah Diproduksi Selama Tujuh Tahun*. Online Video. Diakses pada 8 Juli 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=YtpICC3iGuw>.

Supriyadi, Cecep. 2012. “*Menghadapi Krisis dalam Media Sosial*”. <http://www.marketing.co.id/bertahan-hidup-dari-krisis-media-sosial/> . 3 Januari 2016.

Umar, Dian Anggraeni. 2014. “*Strategic Public Relations : Dari Communication Technician ke Strategic Management*”. Diakses pada 3 Januari 2016. <https://www.linkedin.com/pulse/20140424182504-61779834-strategic-public-relations-dari-communication-technician-ke-strategic-management>.

Jurnal

Coombs, W. Timothy. 1995. Choosing The Right Words: The Development of Guidelines for The Selection of The Appropriate Crisis Response Strategies. *Management Communication Quarterly*. Vol. 8 : 447-476.

-----, 2006. The Protective Power of Crisis Response Strategies : Managing Reputational Assets During a Crisis. *Journal of Promotion Management*. Vol. 12(3/4).

-----, 2007a. Protecting Organization Reputation During a Crisis : The Development and Application of Situational Crisis Communication Theory. *Corporate Reputation Review*. Vol. 10(3) : 163-176.

Skripsi

Lestari, Dwi Indah. 2013. Penerapan Strategi Komunikasi Krisis Terhadap Krisis Akibat Pemberitaan Media Tentang Kasus Korupsi Pengadaan Pupuk : Studi Kasus Hubungan Media Humas PT Perkebunan Nusantara XII (PERSERO) Surabaya. *Skripsi*. Malang : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Brawijaya.

Prafitri, Imas Ayu. 2010. Strategi Manajemen Krisis Humasda PT Kereta Api (Persero) Daop I Jakarta (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Manajemen Krisis di PT Kereta Api (Persero) Daop I Jakarta dalam Kecelakaan KRL Pakuan Ekspres 221 dengan KRL Ekonomi 549 di Bogor Agustus 2009. *Skripsi*. Surakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret.



U
M
N