



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Dindin M. Machfudz. 2011. *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*. Jakarta: PT Elex Media Komutindo.
- Argenti, Paul A. 2007. *Corporate Communication Fourth Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Cutlip, dan Center. 2013. *Effective Public Relations. Eleventh Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Cutlip, Scott M., Center, dan Broom. 2006. *Effective Public Relations. Ninth Edition*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Cornelissen, Joep. 2014. *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice. Fourth Edition*. London: Sage Publications Ltd.
- Coombs. Timothy W., dan Holladay, Sherry J. 2012. *Managing Corporate Social Responsibility: A Communication Approach*. UK: Wiley-Blackwell.
- Creswell, Jhon W. 2013. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Penerjemah: Achmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Evans, Dave, dan Joe Cothrel. 2014. *Social Customer Experience*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Harris L., Thomas dan Whalen T., Patricia. 2006. *The Marketer's Guide to Public Relations in the 21st Century*. Ohio: Thomson.
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Edisi Kelima. Penerjemah: Daniel Yadin. Jakarta: Erlangga.
- Kartini, Dwi. 2009. *Corporate Social Responsibility*. Bandung: Refika Aditama.
- Kotler, Philip., dan Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility – Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: Wiley.
- Mardikanto, Totok. 2014. *Corporate Social Responsibility*. Bandung: Alfabeta.
- Neuman, W. Lawrence. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Edisi Ketujuh. Penerjemah: Edina T. Sofia. Jakarta: PT Indeks.
- Pedersen, dkk. 2015. *Corporate Social Responsibility*. UK: Sage Publications Ltd.

- Peppers, Don., dan Martha Rogers. 2004. *Managing Customer Relationship*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ryan, Damian., dan Calvin Jones. 2011. *The Best Digital Marketing Campaigns in The World – Mastering The Art of Customer Engagement*. United States: Kogan Page Limited.
- Smith, D. Ronald. 2009. *Strategic Planning for Public Relations. Third Edition*. UK: Routledge.
- Susanto, A.B. 2009. *Reputation-Driven Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Erlangga.
- van Riel, Cees B.M. dan Charles J. Fombrun. 2007. *Essentials of Corporate Communication*. New York: Routledge.

SUMBER INTERNET

- International Pharmaceutical Manufacturers Group. 2015. “*Bubuk Arang Aktif, Si Hitam Pekat Pengusir Racun Tubuh*”. Diakses tanggal 7 Januari 2016. <http://www.ipmgonline.com/index.php?modul=berita&cat=BMedia&textid=293698406524>
- Dharmais Hospital National Cancer Centre . 2009. “*Kanker Pada Anak*”. Diakses 13 Januari 2016. <http://www.dharmais.co.id/index.php/kanker-pada-anak.html>
- Komisi Perlindungan Anak Indonesia. 2015. “*KPAI: Kanker Serang 4.000 Anak Indonesia Setiap Tahun*”. Diakses 13 Januari 2016. <http://www.kpai.go.id/berita/kpai-kanker-serang-4-000-anak-indonesia-setiap-tahun/>
- Daherba Indonesia. 2015. “*Statistik Penderita Kanker di Indonesia*”. Diakses 13 Januari 2016. <https://www.deherba.com/statistik-penderita-kanker-di-indonesia.html>

SKRIPSI

Widowati, Endah. 2013. “Strategi dan Implementasi Kegiatan *Corporate Social Responsibility* Melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (Studi Deskriptif Kualitatif Pada PT Madubaru PG-PS Madukismo Yogyakarta)”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Laksana, Wijaya. 2012. “Implementasi *Corporate Social Responsibility* Dalam Membentuk Reputasi Perusahaan (Studi Kasus Program Peduli Pendidikan di PT Pupuk Kalimantan Timur)”. Skripsi. Jakarta: Universitas Indonesia.



UMMN