



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo.
- Cresswell, John W. 2007. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations Konsep, Strategi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV ANDI.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Emzir. 2012. *Analisis Data: Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Gregory, Anne. 2010. *Planning and Managing Public Relations Campaign: A Strategic Approach*. London: Replika Press Pvt. Ltd.
- Gunawan, Imam. 2013 *Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Kencana.
- Harris, Thomas L. & Whalen, Patricia T. 2006. *The Marketer's Guide to Public Relations in the 21st Century*. Ohio: Thomson Higher Education.
- Keller, Kevin L. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2010. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P. & Keller, Kevin L. 2006. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Leong, S. M., & Tan, C. T. 2012. *Marketing Management An Asian Perspective*. Singapore: Pearson Education South Asia Pte Ltd.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Maarek, Philippe J. 2011. *Campaign Communication & Political Marketing*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Moleong. Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, Deddy & Solatun. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Prastowo, Andi. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Raco. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Gramedia.
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Ruslan, Rosady. 2013. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Wiryanawan, Mendiola B. 2008. *Kamus Brand A-Z*. Jakarta: Red & White Publishing.
- Yin, Robert K. 2014. *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: Rajawali Press.

Internet:

- Alberts, P. G. “*Brand Base: Brand Activation*”. Diakses 13 April 2016. <http://brandactivation.com/en/theory/>
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia. 2011. “Mengapa Sarapan Itu Penting?”. Diakses 30 Juni 2016. <http://gizi.depkes.go.id/wp-content/uploads/2011/11/LEMBAR-INFORMASI-NO-2-2011.pdf>
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia. 2014. “Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2014”. Diakses 30 Juni 2016. http://www.hukor.depkes.go.id/uploads/produk_hukum/PMK%20No.%2041%20ttg%20Pedoman%20Gizi%20Seimbang.pdf
- Insetyonoto. 2015. “Duh 7 dari 10 Anak Indonesia Kurang Gizi Sarapan”. Semarang Pos. Diakses 28 Maret 2016. <http://m.semarangpos.com/2015/11/30/kampanye-sarapan-sehat-duh-7-dari-10-anak-indonesia-kurang-gizi-sarapan-665765>
- Liputan 6. 2016. “Sarapan Sehat Sebelum Jam 9 di 5 Kota Pecahkan Rekor MURI LAGI”. Liputan 6. Diakses 28 Maret 2016. <http://health.liputan6.com/read/2463936/sarapan-sehat-sebelum-jam-9-di-5-kota-pecahkan-rekor-muri-lagi>

Tety. 2015. "Energen Kembali Gaungkan Gerakan Sarapan Sehat Sebelum Jam 9" Pos Sore. Diakses 28 Maret 2016. <http://possore.com/2015/11/26/energen-kembali-gaungkan-gerakan-sarapan-sehat-sebelum-jam-9/>

Wallace, Steve. "Brand Activation Bringing Brands to Life" Diakses 13 April 2016. <http://www.brandactivation.ca/>

<http://www.mayoraindah.co.id>

<http://www.sarapansehatsebelumjam9.com>

<http://www.google.com>

Jurnal:

Brakus, Schmitt, dan Zarantonello. 2009. "Brand Experience: What is it? How is it Measured? Does it Affect Loyalty?" *Journal of Marketing*, vol. 73, no. 3, h. 52. Diakses 1 Juli 2016.

http://disciplinas.stoa.usp.br/pluginfile.php/221951/mod_resource/content/1/Brakus_et_al_2009_-_Brand_experience_scale.pdf

Perdana, Fachruddin dan Hardinsyah. 2013. "Analisis Jenis, Jumlah, dan Mutu Gizi Konsumsi Sarapan Anak Indonesia" *Jurnal Gizi dan Pangan*, vol. 8, no. 1, h. 45. Diakses 30 Juni 2016.

<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=127426&val=199&title=ANALISIS%20JENIS,%20JUMLAH,%20DAN%20MUTU%20GIZI%20KONSUMSI%20SARAPAN%20ANAK%20INDONESIA>

Yazan, Bedrettin. 2015. "Three Approaches to Case Study Methods in Education: Yin, Merriam, and Stake" *Teaching and Learning Article 1*, vol. 20, no. 2, h. 140.

Skripsi:

Wachyuni, Elly. 2008. *Aktivitas Marketing Public Relations PT. Aqua Tbk Dalam Mengelola Image Generic Branding (Reputasi Merek Generik) Pasca Akuisisi*. Jakarta: Universitas Mercubuana. Diakses 14 Oktober 2016. http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/n!@file_skripsi/44205120049%20Elly%20Wachyuni.pdf

Parila, Tri. 2008. *Special Event Sebagai Strategi Marketing Public Relations Dalam Mempertahankan Brand Image: Studi Pada Special Event 'Pesta Rakyat Simpedes' Oleh Bank Rakyat Indonesia*. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Diakses 14 Oktober 2016. <http://library.upnvj.ac.id/pdf/s1fisip09/204612023/halmandepan.pdf>