



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Cullen, K. (2005). *Layout Workbook*. United States: Rockport Publishers.
- Hanifah, H (2015). Tugas Mikrobiologi Pengolahan Pangan : *Kecap*. Jakarta : Universitas Sahid.
- Hardy, G. (2011). *Smashing Logo Design*. United Kingdom: John Wiley& Sons, Ltd.
- Hartono. (2015). Menperin: Indonesia Surga Kuliner, Produksi Kecap dan Bumbu Rp 14,3 Triliun. Didapat dari <http://www.kemenperin.go.id/artikel/12914/Menperin:-Indonesia-Surga-Kuliner,-Produksi-Kecap-dan-Bumbu-Rp-14,3-Triliun>
- Hermawan, K. (2010). *Brand Operation The Official MIM Academy course book*. Jakarta : Esesnsi Erlangga Group.
- Kusrianto, Adi. (2010). *Pengantar Tipografi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Lidwell, W., Holden, K., dan Butler, J., (2010). *Universal Principles of Design*. USA:Rockport.
- Rangkuti, Freddy. (2015). Riset Pemasaran. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Samara, T. (2007). *Design elements : a graphic style manual*. USA:Rockport
- Septia, E. (2015). Si Hitam Legendaris Asli Tangerang. Didapat dari
<http://food.detik.com/read/2011/04/19/120130/1620542/482/si-hitam-legendaris-asli-tangerang>
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*.
Yogyakarta : Andi.
- Sutton, T. and Whelan, B. M. (2004). *The complete Color Harmony*. United
States of America: Rockport Published, Inc.
- White, A. W. (2007). *The Elements of Graphic Design*. New York: Allworth
Press.
- Wheeler, A. (2012). *Designing brand identity: an essential guide for the whole
branding team*. Fourth edition. New Jersey: John Wiley & Sons.Inc.

UMN