



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perancangan Media Informasi Produk Kain Batik

Sanggar Sukma

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Aplentsia Dwi Anggraini
NIM : 11120210122
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2017

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aplentsia Dwi Anggraini

NIM : 11120210122

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

Perancangan Media Informasi Produk Kain Sanggar Sukma

Dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Tugas Akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 09 Januari 2017

Aplentsia Dwi Anggraini



UMMN

The logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is a large, light blue circle containing a stylized white building with several square windows. Below the circle, the letters 'UMMN' are written in a bold, light blue, sans-serif font.

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Perancangan Media Informasi Produk Kain Sanggar Sukma

Oleh

Nama : Aplentsia Dwi Anggraini

NIM : 11120210122

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 24 Januari 2017

Pembimbing

Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang

Ferdy Tanumihardjo S.Sn, M.Ds.

Iqbal M.Umar S.Sn, M.Ds.

Ketua Program Studi

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah S.W.T. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulisan Laporan Tugas Akhir dengan judul Perancangan Media Informasi Produk Kain Batik Sanggar Sukma ini sebagai syarat kelulusan untuk meraih gelar Sarjana Desain Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara dapat terselesaikan dengan baik. Produk kain batik sanggar sukma adalah batik tulis khas Kota Depok yang kualitasnya sangat baik, akan tetapi masyarakat Depok sendiri masih kurang mengetahui hal itu. Oleh karena itu penulis merancang buku berjenis coffee table book dengan judul Batik Sanggar Sukma dengan tujuan agar dapat menyampaikan informasi tentang batik sukma kepada masyarakat luas khususnya masyarakat Kota Depok.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu penulis dalam pembuatan tugas akhir ini, Yakni kepada:

1. Yusup Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing penulisan selama ini sehingga dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
3. Udin, selaku ketua sanggar batik sukma yang telah menjadi narasumber.
4. Dadang, selaku pencetus sanggar batik sukma yang telah menjadi narasumber.
5. Kedua orang tua yang selalu mendoakan dan memberikan berbagai bentuk dukungan agar penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

6. Teman-teman Kahfi Montazeri, Iqbal Devriyanto, Apsari Ratnaningtyas yang telah membantu penulis dan selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

Penulis mohon maaf apabila masih terdapat banyak kekurangan dalam Laporan Tugas Akhir ini. Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Tangerang, 09 Januari 2017

Aplentsia Dwi Anggraini

UMMN

ABSTRAK

Batik sudah lama dikenal sebagai warisan budaya Nusantara. Selama berabad-abad, dunia mengenal batik berasal dari Indonesia. Di balik simbol-simbol dalam berbagai motif dan corak batik terdapat banyak makna dan nilai-nilai luhur yang ingin disampaikan. Batik di Indonesia telah melewati masa dan sejarah yang panjang untuk sampai pada perkembangannya yang pesat dewasa ini. Semua tidak lepas dari perkembangan zaman, pemikiran, teknologi, hingga kreativitas yang mewarnai motif dan corak batik. Seni batik di Indonesia bukan hanya seni yang indah dilihat tetapi juga seni yang dapat dipakai. Seni batik telah berkembang sedemikian pesat sehingga tidak hanya menjadi karakteristik keindahan, tetapi telah menjadi sesuatu yang bermanfaat dan bernilai jual. Hampir di setiap daerah propinsi saat ini mempunyai ciri khas Batik, begitu pula dengan Kota Depok yang sudah mencoba beberapa kali membuat ciri khas batik namun sampai saat ini masih belum dikenal oleh masyarakat luas. Pemilihan tema Batik Sukma Kota Depok oleh penulis bertujuan untuk mengangkat, memperkenalkan dan melestarikan budaya batik khas Kota Depok kepada masyarakat baik dalam maupun luar kota Depok, karena warga Depok sendiri masih banyak yang belum mengenal dan mengetahui bahwa di kotanya terdapat ciri khas Batik.

Kata kunci : *Batik, Desain, Depok*

UMMN

ABSTRACT

Batik has long been recognized as a National Cultural Heritage. For centuries, world recognizes Batik comes from Indonesia. Behind symbols in various motifs and patterns, there are a lot of meanings and values that intends to convey. Batik in Indonesia has through a period and a long history to arrive at today's significant development. All cannot be separated from times, ideas, technology, to the creativity that characterizes batik's motifs and patterns. Batik art in Indonesia is not only beautiful art that needs to be seen, but also art that can be put on. Batik art has grown so rapidly that not only the characteristic of beauty, but it has become something meaningful and marketable. Almost every province in Indonesia has its Batik identity, as well as the city of Depok who already tried several times to create its Batik identity, but until now still not known by the public. The topic selection of "Batik Sukma Kota Depok" by the author aims to promote, introduce, and preserve the culture of Batik from Depok City to the community both within or outside the city of Depok, because the people of Depok City itself has not known and aware that their City has its own Batik.

Keywords: Batik, Design, Depok

U M N

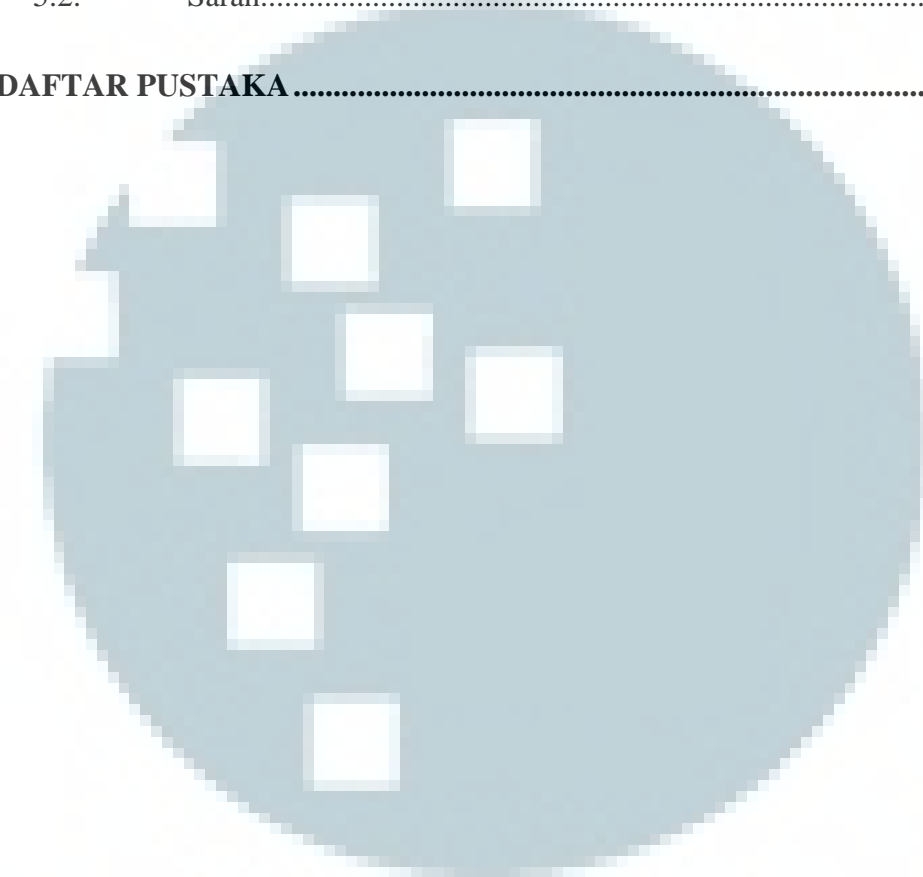
DAFTAR ISI

ABSTRAK	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	17
1.1. Latar Belakang	2
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Tujuan Tugas Akhir	5
1.5. Metode Pengambilan Data	6
1.6. Metode Perancangan	7
1.7. Timeline Perancangan.....	7
1.8. Skematika Perancangan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Sejarah Tentang Batik Indonesia	10
2.1.1. Mengenal Pola Batik Jawa.....	10
2.1.1.1. Pola Kawung.....	11
2.1.1.2. Pola Panji.....	11
2.1.1.3. Pola Ceplok.....	12

2.1.2.	Batik Jawa Barat (Cirebon).....	13
2.2.	Sejarah Batik Sukma Kota Depok.....	14
2.3.	Teori Warna.....	16
2.3.1.	Komposisi Warna.....	17
2.3.2.	Psikologi Warna.....	17
2.4.	Teori Komunikasi.....	18
2.4.1.	Tujuan Komunikasi.....	19
2.4.2.	Pengaruh Dan Dampak Komunikasi.....	20
2.5.	Buku.....	20
2.5.1.	Coffee Table Book.....	20
2.5.2.	Layout.....	23
2.5.3.	Margin.....	23
2.5.4.	Grid.....	24
2.5.5.	Fotografi.....	25
2.6.	Teknik Pembuatan Buku.....	26
BAB III METODOLOGI.....		28
3.1.	Gambaran Umum.....	28
3.1.2.	Batik Sukma.....	29
3.2.	Wawancara.....	29
3.2.1.	Wawancara Dengan Kepala Kantor Kesatuan Bangsa Dan Politik Kota Depok (Pencetus Sanggar Sukma).....	29
1.	Rangkuman Wawancara.....	29
3.2.2.	Wawancara Dengan Pengrajin Batik Sanggar Sukma.....	30

1.	Rangkuman Wawancara.....	31
3.3.	Wawancara Dengan Ketua Redaksi Elex Media.....	32
1.	Rangkuman Wawancara.....	32
3.3.	Kuisisioner.....	34
3.3.1.	Hasil Kuisisioner.....	34
3.3.2.	Kesimpulan.....	39
3.4.	Survey Dan Observasi.....	39
3.5.	Analaisis SWOT.....	40
3.6.	Analisis STP.....	40
3.7.	Studi Exisisting.....	41
BAB IV	KONSEP DAN PERANCANGAN.....	44
4.1.	Konsep Perancangan.....	45
4.1.1.	Tujuan Perancangan.....	46
4.1.2.	Strategi Perancangan.....	46
4.2.	Mind Mapping.....	46
4.3.	Brainstorming.....	47
4.4.	Perancangan.....	48
4.4.1.	Gaya Visual.....	48
4.4.2.	Layout.....	48
4.4.3.	Storyboard.....	49
4.4.4.	Warna.....	50
4.4.5.	Tipografi.....	51
4.4.6.	Hasil Karya.....	52

BAB V	PENUTUP.....	71
5.1.	Kesimpulan.....	71
5.2.	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA		73



UMMN



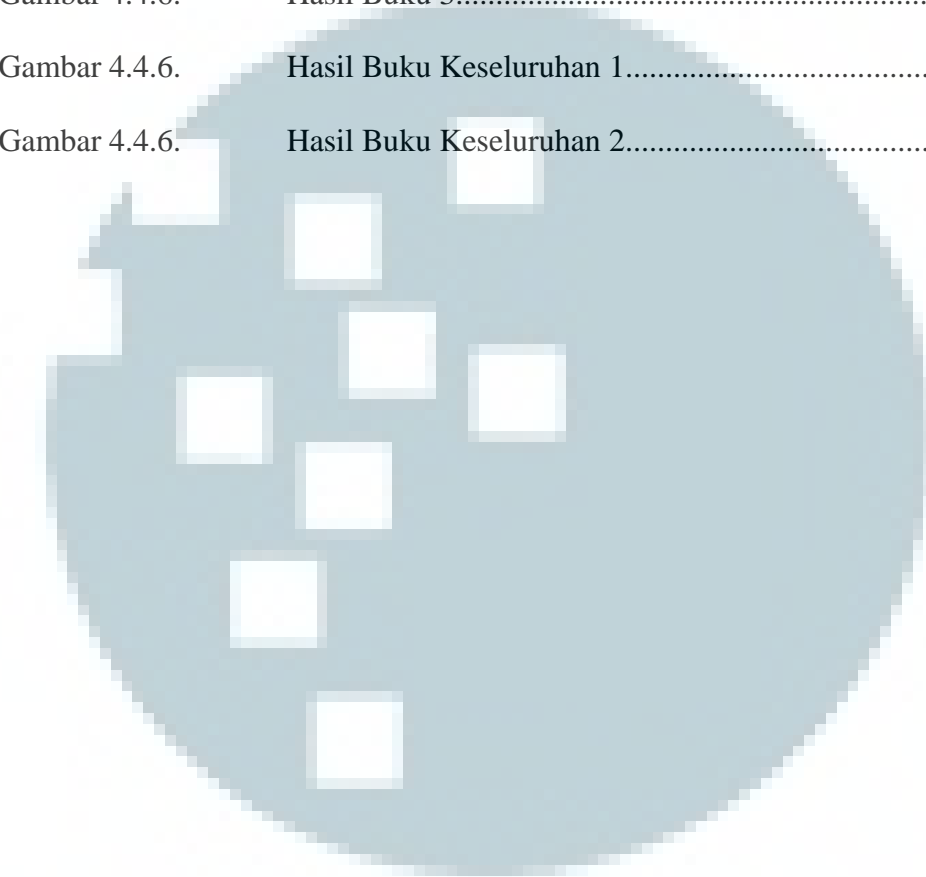
UMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1.1.	Motif Pola Kawung.....	11
Gambar 2.1.1.2.	Motif Pola Banji.....	11
Gambar 2.1.1.3.	Motif Pola Ceplok.....	12
Gambar 2.1.2.	Motif Batik Cirebon.....	13
Gambar 2.2.	Motif Batik Sukma.....	16
Gambar 2.3.1.	Komposisi Warna.....	16
Gambar 2.3.2.	Psikologi Warna.....	17
Gambar 2.5.1.	Komponen Buku.....	22
Gambar 2.5.3.	Margin.....	23
Gambar 2.5.4.	Jenis-Jenis Grid.....	25
Gambar 3.2.1.	Wawancara Pencetus Sanggar Batik.....	29
Gambar 3.2.2.	Foto Dengan Pengrajin Batik Sukma.....	30
Gambar 3.2.2.	Proposal Awal Dibuat Oleh Pengrajin.....	32
Gambar 3.2.2.	Susunan Anggota Kelompok Usaha.....	32
Gambar 3.2.2.	Surat Pengantar Pada Proposal.....	33
Gambar 3.2.2.	Data Pengrajin.....	33
Gambar 3.3.1.	Hasil Kuisisioner 1.....	34
Gambar 3.3.1.	Hasil Kuisisioner 2.....	35
Gambar 3.3.1.	Hasil Kuisisioner 3.....	35
Gambar 3.3.1.	Hasil Kuisisioner 4.....	36
Gambar 3.3.1.	Hasil Kuisisioner 5.....	36
Gambar 3.3.1.	Hasil Kuisisioner 6.....	37

Gambar 3.3.1.	Hasil Kuisisioner 7.....	37
Gambar 3.3.1.	Hasil Kuisisioner 8.....	38
Gambar 3.3.1.	Hasil Kuisisioner 9.....	38
Gambar 3.3.1.	Hasil Kuisisioner 10.....	39
Gambar 3.7.	Coffee Table Book Batik, Refrensi 1.....	42
Gambar 3.7.	Coffee Table Book Batik, Refrensi 2.....	42
Gambar 3.7.	Coffee Table Book Batik, Refrensi 3.....	43
Gambar 3.7.	Coffee Table Book Batik, Refrensi 4.....	43
Gambar 4.2.	Mind Mapping.....	48
Gambar 4.4.1.	Belimbing.....	48
Gambar 4.4.1.	Topeng Cisolak.....	48
Gambar 4.4.2.	Layout multicolumn.....	49
Gambar 4.4.3.	Story board 1.....	49
Gambar 4.4.3.	Story board 2.....	50
Gambar 4.4.3.	Story board 3.....	50
Gambar 4.4.4.	Warna Hangat	51
Gambar 4.4.5.	Font Cover	51
Gambar 4.4.5.	Font Konten	51
Gambar 4.4.6.	Hasil Cover	52
Gambar 4.4.6.	Motif Inspirasi Background	52
Gambar 4.4.6.	Background Cover.....	53
Gambar 4.4.6.	Halaman Depan.....	53
Gambar 4.4.6.	Kata Pengantar.....	53

Gambar 4.4.6.	Hasil Buku 1.....	54
Gambar 4.4.6.	Hasil Buku 2.....	54
Gambar 4.4.6.	Hasil Buku 3.....	54
Gambar 4.4.6.	Hasil Buku Keseluruhan 1.....	55
Gambar 4.4.6.	Hasil Buku Keseluruhan 2.....	55



UMN

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: JUDUL LAMPIRAN 7

LAMPIRAN B: JUDUL LAMPIRAN.....43

