



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Perusahaan

The geo-times merupakan majalah mingguan yang hadir untuk memberikan warna baru dalam pemberitaan media nasional. Majalah mingguan yang terbit sejak 10 Maret 2014 ini menyajikan berbagai informasi secara mendalam. Dengan mengedepankan standar jurnalisisme tinggi, majalah ini tetap mempertahankan gaya bahasa yang menarik agar tidak membosankan ketika dibaca berlama-lama.

Bermula dari dua wartawan senior, Farid Gaban dan Rusdi Mathari mulai menerbitkan tabloid mingguan pada akhir tahun 2013. Awalnya, tabloid mingguan yang diterbitkan menggunakan nama *Sinar Harapan Minggu*.

Seiring berjalannya waktu, *Sinar Harapan Minggu* tidak lagi dipakai. Format tabloid akhirnya ditinggalkan. Pada 10 Maret 2014, lahirlah majalah mingguan bernama The geo-times.

Edisi pertama majalah The geo-times memuat topik laporan utama peringatan 10 tahun Java Jazz. Pada akhir maret 2015 barulah The geo-times meluncurkan versi *online*, yakni geotimes.co.id.

The geo-times mencoba menggabungkan konten model National Geographic yang bekekuatan pada foto bermutu tinggi dan *Times Magazine* dengan kekuatan narasi yang tinggi.

Majalah ini fokus pada isu kebijakan publik di bidang pendidikan, lingkungan, kesehatan, hukum, infrastruktur, energi, pertahanan, pertanian, kelautan, hingga bisnis dan keuangan. Tidak hanya itu, The geo-times juga

membahas isu-isu seputar pemerintahan, parlemen, gaya hidup, hingga seni dan budaya. Hingga kini The geo-times terbit sebanyak 20.000 eksemplar.

Di samping itu, format *online* juga dikedepankan guna mengikuti perkembangan zaman. Geo times *online* fokus pada isu kebijakan publik tetapi juga didukung dengan tema lain seperti pemerintahan, sosok dan lain-lain.

The geo-times dan Geo times *Online* merupakan dua media yang tergabung dalam grup *Geo Media* yang merupakan kelompok usaha media yang berkembang sejak tahun 2011. Geo Media menaungi sejumlah media lintas platform, seperti *Historia*, *Historia online*, *PAR TV*, *I Channel*, dan *Indonesia TV*.

2.1.2 Logo The geo-times

Berikut logo The geo-times *magazine* dan *geotimes online*

Gambar 2.1 Logo The geo-times cetak



THE GEO
TIMES
MAGAZINE

Gambar 2.2 Logo The geo-times online



GEO TIMES

Sumber: www.geomedia.co.id

Pada logo majalah, nama The geo times terinspirasi dari beberapa hal. Diantaranya nama Geo, diambil dari nama sang pemilik, yaitu Jeffrie Geovanie. Sedangkan Times, karena nama tersebut merupakan nama generik atau yang umum digunakan media lain. Nama Times juga terinspirasi dari majalah TIME

dengan tujuan agar isi pemberitaan The geo-times dapat seperti TIME yang menghasilkan berita dengan kualitas yang baik juga akurat.

Dalam pemilihan warna merah untuk majalah dan ungu pada *online* merupakan *corporate colour*. Sedangkan untuk font tulisan hanya untuk memberikan kesan mana yang *online* dan mana yang cetak.

2.1.3 VISI dan Misi Perusahaan

VISI

Menjadi kelompok usaha media yang menjadi referensi bagi masyarakat Indonesia untuk mendapatkan informasi yang akurat dan terpercaya, tidak berpihak dan independen, mampu menyandingkan disiplin jurnalisme dan aktivisme sosial sekaligus berkontribusi bagi pemberdayaan masyarakat Indonesia.

MISI

- Menyebarkan berbagai ide, pemikiran, peristiwa di segala aspek dalam kehidupan masyarakat di Negara Indonesia.
- Rujukan bagi masyarakat dalam memperoleh informasi aktual dan berimbang.
- Menyuguhkan konten informasi dan hiburan yang mendidik dan mencerdaskan.
- Menjadi bagian dalam pertumbuhan industri kreatif melalui servis dan layanan serta kerjasama yang mengutamakan ide, kreatifitas dan profesionalisme.

2.1.4 Data Umum Majalah The Geo Times

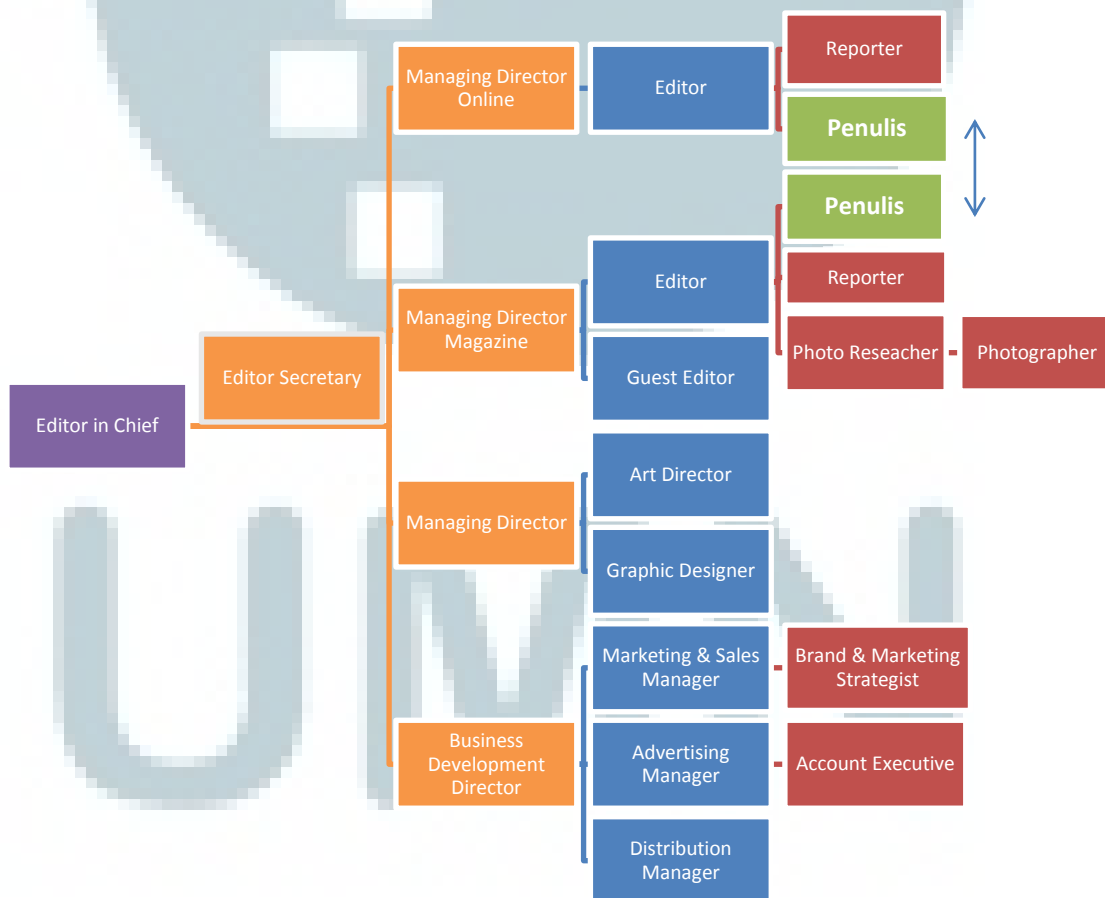
1. *Jenis kelamin* : Laki-Laki dan Perempuan
2. *SES* : A, A+
3. *Strata Pendidikan* : S1
4. *Spesifikasi Majalah The Geo Times*
 - a. *Ukuran* : 20 x 26,5 cm

- b. Jenis Kertas : Light Weight Coated Paper (LWC)
- c. Cover : Art Paper 120 gram
- d. Jumlah Halaman : 64 halaman
- e. Harga : Rp. 30.000,-
- 5. *Frekuensi Terbit* : Weekly (mingguan)
- 6. *Distribusi* : Indonesia dan Singapura

2.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut stuktur organisasi The geo-times secara singkat;

Gambar 2.3 Struktur Organisasi The geo-times



Struktur Organisasi The geo-times:

1. Editor in Chief : Farid Gaban
2. Managing Director : Ibrahim Ali Fauzi
Hertasing Ichlas
Surya Kusuma
3. Guest Editor : Dandhy Dwi Laksono
Hellena Y. Souisa
4. Editor : Arwani
Didit Sidarta
Meisy Meidina Billem
5. Reporter : Arman Dhani Bustomi
Aunurrahman Wibisono
Alinda Rimaya
Irine Octavianti
Reja Hidayat
Ruth Ivanna Sihite
Tito Dirhantoro

Reza Ramadhan

Gilang Helindro

Luthfi Anshori

Gisela Niken K

Halimun Muhammad

Monica Arti Wijaya

Adisty Primatya

6. Photo Researcher : Idham Rahmanarto

7. Photographer : Andrey Gromico

8. Editor Secretary : Erly Towoliu

9. Art Director : Zulkifli Faiz

10. Graphic Designer : Agus Sudaryono

Syamsi Risyad

11. Business Development Director : Sigit Pramono

12. Marketing & Sales Manager : Tjan Ely

13. Guest Writer : Saiful Haq

14. Advertising Manager : Yully Suryawan

15. Account Executive : Shamirah Begum
Shaukat

16. Distribution Manager : Zahari

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Reporter masuk dalam divisi redaksi yang dibawah langsung oleh divisi editorial. Dalam divisi ini bertanggung jawab dalam memproduksi dan menghasilkan konten baik untuk cetak maupun *online*.

Jenis berita yang dihasilkan oleh The geo-times *magazine* terdiri dari *news feature*, *feature*, dan info grafis. Sedangkan dalam The geo-times *online* hanya terdiri dari berita *hardnews* dan *feature*.

U M M N