



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adian, Donny. 2002. *Pilar-pilar Filsafat Kontemporer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ardianto, Elvinarō. 2011. *Metode Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bovee, Courtland. 2007. *Komunikasi Bisnis – Edisi Kedelapan*. Jakarta: PT Indeks.
- Creswell. 2007. *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches*, 2<sup>nd</sup> ed. California: Sage Publication.
- Dainton, Marianne. 2011. *Applying Communication Theory for Professional Life 2<sup>nd</sup> Ed.*. USA: Sage Publications.
- Davis, Anthony. 2003. *Everything You Should Know About Public Relations 1<sup>st</sup> Ed.* London: Kogan Page Publisher.
- Daymon, Christine. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif*. Bandung: Benteng Pustaka.
- Denzin, Norman dan Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Devito, Joseph. 2009. *The Interpersonal Communication Book 12<sup>nd</sup> Ed.*. USA: Pearson Education.
- Effendy, Onong. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: PT Citra Aditya Bakti.
- Ellen Guffey, Mary dan Richard Almonte. 2008. *The Practice of Business Communication*. Canada: Nelson.

- Goffman, Erving. 1959. *The Presentation of Self in Everyday Life*. USA: Pelican Books.
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations – Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing – Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi: Fenomenologi, (Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian)*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Levy, Michael. 2007. *Retailing Management 6<sup>th</sup> Ed.*. New York: McGraw-Hill.
- Lynda. 2005. *The 4Rs Shopping Centre Management*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Ma'aruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Moeljono, Djokosantoso. 2007. *Corporate Culture: Challenge to Excellence*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Moleong. 2005. *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2009. *Teori Komunikasi Organisasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Moustakas. 1994. *Phenomenological Research Methods*. California: Sage Publications.
- Muhadjir, Noeng. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi IV*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ritzer, George. 2007. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Salam, Muslim. 2011. *Dialog Paradigma Metodologi Penelitian Sosial*. Makassar: Masagena Press.
- Salim, Agus. 2006. *Teori & Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Schutz, Alfred. 1967. *The Phenomenology of The Social World*. Evanston: Northwestern University Press.
- Seitel, Fraser P.. 2004. *The Practice of Public Relations 9<sup>th</sup> Ed.*. New Jersey: Pearson Pretince Hall.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suranto. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suyanto, Bagong. 2005. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media.
- West, Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

## Penelitian Terdahulu

Komala, Lukiati. 2013. “Konstruksi Makna *Public Relations* Profesional oleh Praktisi *Public Relations* (Studi Fenomenologi tentang Konstruksi Makna PR Profesional oleh praktisi PR Pemerintahan, BUMN, dan Perusahaan Swasta di Bandung dan Jakarta).” Skripsi. Bandung: Universitas Padjadjaran.

Fatmayusa, Raisha. 2013. “Pemaknaan Profesi Jaksa.” Skripsi. Bandung: Universitas Padjadjaran.

## Jurnal

Kirkup, Malcolm. 1996. “*International Journal of Retail & Distribution Management*”, *Emerald Insight, Vol. 22 Iss 9 pp. 19-26.*

## Pustaka Online

Kusumaputra, Robert. 2011. “Jumlah Penyewa Mal PX Pavillion Terus Bertambah.” Kompas. 14 April. Diakses pada Senin, 28 Maret 2016 pukul 22.15.

<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2011/04/14/19090616/jumlah.penye-wa.mal.px.pavillion.terus.bertambah>

Jinjing. 2015. "Realitas Mal di Jakarta." Sindonews. 23 Januari. Diakses pada Rabu, 20 April 2016 pukul 20.05.

<http://lifestyle.sindonews.com/read/954647/160/realitas-mal-di-jakarta-1421987770>



UMMN

The logo of Universitas Muhammadiyah Negeri (UMMN) is a circular emblem with a blue-grey background. Inside the circle, there are several white squares of varying sizes arranged in a pattern that resembles a stylized building or a grid. Below the circle, the letters 'UMMN' are written in a bold, blue-grey, sans-serif font.