



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI URBAN GARDEN

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Calvin Glenaldo
NIM : 13120210163
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2016

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Calvin Glenaldo

NIM : 13120210163

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Judul Tugas Akhir/Skripsi:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI URBAN GARDEN

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan, dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Januari 2017

Calvin Glenaldo

UMN

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI URBAN GARDEN

Oleh:

Nama : Calvin Glenaldo

NIM : 13120210163

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 23 Januari 2017

Pembimbing

Moh. Rizaldi, S.T., M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang

Lalitya Talitha, M.Ds.

Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan tuntunannya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Media Promosi Urban Garden. Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1, serta mendapatkan gelar Sarjana Seni Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.

Sarana informasi dan kegiatan promosi yang dimiliki oleh Urban Garden saat ini masih dikategorikan kurang, diantaranya hanya melalui brosur, *flyer*, *exhibition booth*, dan media sosial saja. Selain itu, adanya perubahan terhadap target penjualan produk dan jasa Urban Garden yang pada awalnya berupa B2B (*business to business*) berubah menjadi B2C (*business to customer*). Tentunya dengan terjadinya perubahan tersebut, strategi promosi yang dilakukan oleh Urban Garden pun berubah. Oleh sebab itu penulis membuat perancangan media promosi Urban Garden untuk mengoptimalkan pemasaran produk dan jasanya, serta membantu Urban Garden dalam mencapai targetnya.

Penulis sadar bahwa penulis tidak akan dapat menjalani Tugas Akhir ini sendiri tanpa bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Yth. Bapak Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.

2. Yth. Bapak Moh. Rizaldi, S.T., M.Ds., selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah memimbing penulis selama proses pengerjaan Tugas Akhir.
3. Yth. Bapak Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds., selaku dosen ketua sidang selama proses sidang Tugas Akhir.
4. Yth. Ibu Lalitya Talitha, M.Ds., selaku dosen penguji selama proses sidang Tugas Akhir.
5. Yth. Bapak Gideon. F. Kamang, S.T., M.Ds, sebagai koordinator Tugas Akhir yang memberikan segala informasi yang dibutuhkan oleh peserta seputar pelaksanaan Tugas Akhir.
6. Keluarga besar dan kerabat penulis yang telah memberikan semangat, dukungan, dan doa untuk penulis selama proses Tugas Akhir dilaksanakan.
7. Pak Erick Sugiarto, Ibu Cynthia, Ibu Inne, Pak Juanda, dan seluruh staff Urban Garden.
8. Semua dosen yang telah mengajar penulis selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara.
9. William Surya, Amanda Sutiono, Marianne Agustine, Febrilia Tjandra, Irfan Hadi Maulana, dan Steffi Weliani, selaku sahabat yang telah membantu penulis dalam proses pembuatan Tugas Akhir.
10. Serta semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat

bermanfaat bagi penulis. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, 6 Januari 2017

Calvin Glenaldo

UMN

ABSTRAK

Urban Garden merupakan sub unit bisnis yang bergerak dalam bidang persemaian yang memfokuskan bisnisnya pada usaha tanaman hias untuk kebutuhan lanskap taman berserta dengan jasa perawatannya. Perancangan media promosi Urban Garden bertujuan untuk dapat membantu Urban Garden dalam pencapaian targetnya, yaitu merubah Urban Garden yang pada awalnya merupakan *Cost Center* (pusat biaya) menjadi *Profit Center* (pusat laba). Data yang dikumpulkan oleh penulis berkaitan dengan media promosi dan strategi pemasaran Urban Garden secara B2C “*business to customer*”. Perancangan ini meliputi observasi, wawancara, kuesioner, hingga studi literatur ke pihak Urban Garden.

Kata kunci: media promosi, *cost center*, *profit center*, *business to customer*.



ABSTRACT

Urban Garden is a sub unit that operates in the seedbed section by focusing its business in selling greeneries for means of designing and maintaining landscapes. The promotion media of Urban Garden aims to help the business achieve its target, which is to change Urban Garden from being a Cost Center business into a Profit Center business. The following data concerning Urban Garden's promotion media and marketing strategists is compiled using B2C "Business to Customer". The design cover observations, interviews, questionnaire, and literature studies regarding Urban Studies.

Key words: promotion media, cost center, profit center, business to customer.

The logo of Universitas Mulawarman (UMN) is displayed. It features a large, light blue circular emblem containing several white squares of varying sizes arranged in a pattern. Below the emblem, the letters "UMN" are written in a large, bold, light blue sans-serif font.

DAFTAR ISI

JUDUL	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	4
1.5. Manfaat Tugas Akhir	5
1.6. Metodologi Pengambilan Data	6
1.7. Metodologi Perancangan	8
1.8. Skematika Perancangan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11

2.1. Promosi.....	11
2.1.1 Definisi Promosi.....	11
2.1.2. <i>Advertising</i>	11
2.1.3. <i>Sales Promotion</i>	12
2.1.4. <i>Personal Selling</i>	13
2.1.5. Tujuan Promosi	13
2.1.6. Target <i>Audiens</i>	13
2.1.7. Strategi Promosi.....	14
2.1.8. Biaya Promosi	14
2.2. Media Promosi.....	15
2.2.1. Media Cetak Konvensional	15
2.2.2. Iklan Media Cetak	17
2.2.3. Media Luar Ruang.....	18
2.2.4. Media <i>Online</i>	20
2.2.5. <i>Merchandise</i>	22
2.3. Web Design	22
2.3.1. <i>User Experience, Interaction, & User Interface Design</i>	23
2.3.2. <i>User Experince Design</i>	24
2.3.3. <i>UI Design Pattern</i>	28
2.4. Prinsip Desain.....	30
2.4.1. Keseimbangan	30
2.4.2. Tekanan	30
2.4.3. Irama	31

2.4.4. Kesatuan.....	31
2.5. Grid	32
2.5.1. <i>Form dan Content</i>	32
2.5.2. <i>Page Grids</i>	32
2.5.3. <i>Margin</i>	33
2.6. Tipografi.....	33
2.7. Layout	33
2.8. Fotografi.....	34
2.9. Warna.....	35
2.9.1. <i>RGB Color</i>	35
2.9.2. <i>CMYK Color</i>	36
BAB III METODOLOGI	37
3.1. Gambaran Umum	37
3.1.1. Sejarah Urban Garden	37
3.1.2. Struktur Organisasi di Urban Garden.....	39
3.1.3. Analisis Media Promosi	39
3.1.4. Rencana Kerja Urban Garden	40
3.2. Data Penelitian	40
3.2.1. Observasi.....	40
3.2.2. Kuesioner	42
3.2.3. Wawancara.....	50
3.2.4. SWOT	55
3.2.5. Analisa Marketing Mix	56

3.2.6. Analisa Kompetitor	61
3.2.7. STP	64
BAB IV PERANCANGAN.....	66
4.1. <i>Mind Mapping</i>	66
4.2. <i>Brainstorming</i>	69
4.3. Konsep Perancangan	71
4.3.1. Strategi Komunikasi.....	71
4.3.2. Strategi Desain	73
4.4. Perancangan	90
4.4.1. Arsitektur Informasi	90
4.4.2. <i>Flowchart</i>	92
4.4.3. <i>Wireframe</i>	94
4.4.4. Desain Digital.....	116
4.4.5. <i>Responsive Design</i>	131
4.5. Media Pendukung	141
4.5.1. Media Sosial (<i>Instagram & Facebook</i>).....	141
4.5.2. Iklan Majalah	144
4.5.3. <i>Booth Exhibition</i>	147
4.5.4. <i>Flyer</i>	148
4.5.5. <i>X-Banner</i>	151
4.5.6. <i>Merchandise</i>	155
4.6. Anggaran Biaya	157
4.7. Media Plan	162

BAB V PENUTUP	164
5.1. Kesimpulan	164
5.2. Saran.....	165
DAFTAR PUSTAKA	xxiii



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Skematika Perancangan.....	10
Gambar 2.1. Contoh <i>Wireframe</i>	27
Gambar 2.2. Contoh <i>site diagram</i>	28
Gambar 3.1. Kuisisioner Brand 1	42
Gambar 3.2. Kuesioner brand 2	43
Gambar 3.3. Kuesioner brand 3	43
Gambar 3.4. Kuesioner brand 4	44
Gambar 3.5. Kuesioner brand 5	44
Gambar 3.6. Kuesioner brand 6	45
Gambar 3.7. Kuesioner brand 7	45
Gambar 3.8. Kuesioner media 1	47
Gambar 3.9. Kuesioner media 2	48
Gambar 3.10. Kuesioner media 3	48
Gambar 3.11. Pertanyaan wawancara 1	52
Gambar 3.12. Pertanyaan wawancara 2	53
Gambar 3.13. Pertanyaan wawancara 3	53

Gambar 3.14. Pertanyaan wawancara 4	54
Gambar 3.15. Kantor Urban Garden	60
Gambar 3.16. Tempat pembibitan.....	60
Gambar 3.17. Website Benara Nurseries Indonesia.....	63
Gambar 4.1. Mind Mapping Urban Garden	66
Gambar 4.2. Mind Mapping Media Promosi	67
Gambar 4.3. Mind Mapping Nuasa Desain.....	67
Gambar 4.4. Mind Mapping Dewasa Muda.....	68
Gambar 4.5. Brainstorming Sustainable dan Inovasi.....	70
Gambar 4.6. Brainstorming Terpercaya dan Dinamis.....	70
Gambar 4.7. Roboto Bold	74
Gambar 4.8. Roboto Italic	74
Gambar 4.9. Roboto Regular	75
Gambar 4.10. Roboto Light	75
Gambar 4.11. Roboto Bold Condensed.....	76
Gambar 4.12. Roboto Condensed	76
Gambar 4.13. Roboto Italic Condensed	77

Gambar 4.14. Sketsa Elemen Visual.....	78
Gambar 4.15. Digitalisasi Elemen Daun Sansevieria	79
Gambar 4.16. Digitalisasi Elemen Bentuk Daun	79
Gambar 4.17. Sketsa Ikon Berandan, Tanaman, Fasilitas.....	80
Gambar 4.18. Final Desain Ikon Beranda, Tanaman, dan Fasilitas	81
Gambar 4.19. Sketsa Ikon Tanaman <i>Outdoor</i> , <i>Indoor</i> , dan Sukulen.....	82
Gambar 4.20. Final Desain Ikon Tanaman <i>Outdoor</i> , <i>Indoor</i> , dan Sukulen.....	83
Gambar 4.21. Sketsa Ikon Fasilitas.....	83
Gambar 4.22. Final Desain Ikon Fasilitas.....	84
Gambar 4.23. Bentuk Ikon Tambahan	85
Gambar 4.24. Sketsa <i>Button Website</i>	86
Gambar 4.25. Final Desain <i>Button Website</i>	86
Gambar 4.26. Contoh Elemen Dekoratif.....	88
Gambar 4.27. Contoh Elemen Dekoratif 1.....	88
Gambar 4.28. <i>960 Grid System</i>	89
Gambar 4.29. Arsitektur Informasi	90
Gambar 4.30. <i>Flowchart Website</i>	92

Gambar 4.31. <i>Wireframe</i> Bagian Pembuka 1.....	94
Gambar 4.32. <i>Wireframe</i> Bagian Pembuka 2.....	95
Gambar 4.33. <i>Wireframe</i> Beranda	98
Gambar 4.34. <i>Wireframe</i> Login	99
Gambar 4.35. <i>Wireframe</i> Daftar.....	100
Gambar 4.36. <i>Wireframe</i> Tentang Kami.....	101
Gambar 4.37. <i>Wireframe</i> Galeri.....	102
Gambar 4.38. Tanaman.....	103
Gambar 4.39. <i>Wireframe</i> Tanaman <i>Outdoor</i>	105
Gambar 4.40. <i>Wireframe</i> Tanaman <i>Indoor</i>	106
Gambar 4.41. <i>Wireframe</i> Tanaman Sukulen.....	107
Gambar 4.42. <i>Wireframe</i> Bagian Pembelian.....	109
Gambar 4.43. <i>Wireframe</i> Keranjang Belanja.....	110
Gambar 4.44. <i>Wireframe</i> Fasilitas	111
Gambar 4.45. <i>Wireframe Landscape Design Consultant</i>	112
Gambar 4.46. <i>Wireframe Landscape Contractor</i>	113
Gambar 4.47. <i>Wireframe Plant Rental & Decoration</i>	113

Gambar 4.48. <i>Wireframe Garden Maintenance</i>	114
Gambar 4.49. Wireframe kontak.....	116
Gambar 4.50. Laman Pembuka 1	117
Gambar 4.51. Laman Pembuka 2	117
Gambar 4.52. Laman Beranda	118
Gambar 4.53. Laman Login	119
Gambar 4.54. Laman Daftar.....	119
Gambar 4.55. Laman Tentang Kami.....	120
Gambar 4.56. Laman Galeri.....	121
Gambar 4.57. Laman Tanaman.....	122
Gambar 4.58. Laman Tanaman Outdoor.....	123
Gambar 4.59. Laman Tanaman Indoor	124
Gambar 4.60. Laman Tanaman Sukulen.....	125
Gambar 4.61. Laman Bagian Pembelian.....	126
Gambar 4.62. Laman Keranjang Belanja.....	127
Gambar 4.63. Laman Fasilitas	128
Gambar 4.64. Laman <i>Desain Consultant</i>	128

Gambar 4.65. Laman <i>Landscape Contractor</i>	129
Gambar 4.66. Laman <i>Plant Rental & Decoration</i>	129
Gambar 4.67. Laman <i>Garden Maintenance</i>	130
Gambar 4.68. Laman Kontak	130
Gambar 4.69. <i>Responsive Design 1</i>	131
Gambar 4.70. <i>Responsive Design 2</i>	132
Gambar 4.71. <i>Responsive Design 3</i>	132
Gambar 4.72. <i>Responsive Design 4</i>	133
Gambar 4.73. <i>Responsive Design 5</i>	133
Gambar 4.74. <i>Responsive Design 6</i>	134
Gambar 4.75. <i>Responsive Design 7</i>	134
Gambar 4.76. <i>Responsive Design 8</i>	135
Gambar 4.77. <i>Responsive Design 9-1</i>	135
Gambar 4.78. <i>Responsive Design 9-2</i>	136
Gambar 4.79. <i>Responsive Design 9-3</i>	136
Gambar 4.80. <i>Responsive Design 10</i>	137
Gambar 4.81. <i>Responsive Design 11</i>	137

Gambar 4.82. <i>Responsive Design 12</i>	138
Gambar 4.83. <i>Responsive Design 13-1</i>	138
Gambar 4.84. <i>Responsive Design 13-2</i>	139
Gambar 4.85. <i>Responsive Design 13-3</i>	139
Gambar 4.86. <i>Responsive Design 13-4</i>	140
Gambar 4.87. <i>Responsive Design 14</i>	140
Gambar 4.88. Sketsa Media Sosial	141
Gambar 4.89. Final Desain Sosial Media.....	142
Gambar 4.90. Sketsa Iklan Majalah	144
Gambar 4.91. Final Desain Iklan Majalah	146
Gambar 4.92. Sketsa <i>Exhibition Booth</i>	147
Gambar 4.93. Final Desain <i>Exhibition Booth</i>	148
Gambar 4.94. Sketsa <i>Flyer</i>	149
Gambar 4.95. Final Desain <i>Flyer</i>	150
Gambar 4.96. Sketsa <i>X-Banner</i>	152
Gambar 4.97. Final Desain <i>X-Banner</i>	153
Gambar 4.98. Sekop dan Garpu Tanaman	155

Gambar 4.99. <i>Water Sprayer</i>	156
Gambar 4.100. Pot Tanaman.....	156
Gambar 4.101. Tabel Total Pengeluaran.....	157
Gambar 4.102. Tabel Biaya Desain Perjam	158
Gambar 4.103. Tabel Biaya Website	159
Gambar 4.104. Tabel Biaya Iklan Majalah	159
Gambar 4.105. Tabel Biaya Booth.....	160
Gambar 4.106. Tabel Biaya Flyer	160
Gambar 4.107. Tabel Biaya <i>X-banner</i>	161
Gambar 4.108. Tabel Biaya <i>Plants Tools</i>	161
Gambar 4.109. Tabel Biaya Pot Tanaman	162
Gambar 4.110. Tabel media <i>plan</i>	162

UMN